

# BAROMÈTRE

*Les tendances des ventes tourisme par  
les agences de voyages*

**Novembre  
2017/2016**

**gestour**  
an amadeus company

**LES ENTREPRISES  
DU VOYAGE** 

  
**ORCHESTRA**  
— The Leisure Platform —

# Sommaire



## 1. Tendances de l'activité

*nombre de passagers*

*volume d'affaires*

*panier moyen*

- Départs
- Réservations
- France
- Top 10 moyen courrier
- Top 10 long courrier

## 1. Tendances ventes France

- Délais de réservation
- Durée de réservation

## 2. Tendances ventes moyen courrier

- Délais de réservation
- Durée de réservation

## 3. Tendances ventes long courrier

- Délais de réservation
- Durée de réservation

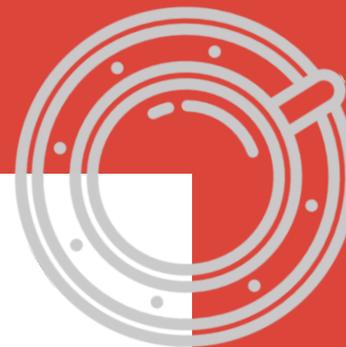
## Contexte

Le baromètre Orchestra / Gestour pour les Entreprises du Voyage se base sur des données extraites de l'utilisation des deux plateformes par l'ensemble de leurs clients.

Les destinations figurant dans ce baromètre correspondent à un échantillon d'observation significatif.

# Tendances de l'activité

*Novembre  
2017/2016*



# Tendance des départs

(Novembre 2017/2016)

	Nombre de passagers	Volume d'affaires	Panier moyen
France	+9 %	+4 %	-5 %
Moyen courrier	+2 %	+6 %	+4 %
Long courrier	+2 %	-5 %	-6 %
Total	+6 %	-0,2%	-6 %

# Tendance des réservations

(Novembre 2017/2016)

	Nombre de passagers	Volume d'affaires	Panier moyen
France	+7 %	+7 %	0 %
Moyen courrier	+24 %	+30 %	+4 %
Long courrier	+6 %	+1 %	-5 %
Total	+12 %	+12,5 %	+0,1 %

# Détail de la destination France en nombre de passagers

(Novembre 2017 vs 2016)

## DÉPART

	Nombre de passagers	Volume d'affaires	Panier moyen
France métropolitaine	+10 %	+7 %	-2 %
Antilles françaises	-5 %	-5 %	-1 %
Ile de la Réunion	+10 %	-6 %	-15 %
Polynésie française	-17 %	+2 %	+23 %

## RÉSERVATION

	Nombre de passagers	Volume d'affaires	Panier moyen
France métropolitaine	+7 %	+10 %	+3 %
Antilles françaises	+2 %	-15 %	-17 %
Ile de la Réunion	+52 %	+27 %	-17 %
Polynésie française	+12 %	+15 %	+2 %

# Top 10 des destinations moyen courrier en nombre de passagers

(Novembre 2017/2016)

## DÉPART

		Nombre de passagers	Volume d'affaires	Panier moyen
1	Espagne	-7%	-2%	6%
2	Italie	-7%	-18%	-12%
3	Maroc	28%	12%	-13%
4	Tunisie	44%	41%	-3%
5	Portugal	24%	23%	-1%
6	Allemagne	-5%	-2%	3%
7	Royaume-Uni	-49%	-36%	25%
8	Andorre	38%	10%	-20%
9	Egypte	598%	404%	-28%
10	Turquie	62%	74%	7%

## RÉSERVATION

		Nombre de passagers	Volume d'affaires	Panier moyen
1	Espagne	2%	7%	5%
2	Italie	17%	27%	9%
3	Portugal	42%	25%	-12%
4	Grèce	48%	56%	5%
5	Maroc	78%	95%	10%
6	Tunisie	148%	164%	6%
7	Royaume-Uni	-5%	5%	11%
8	Allemagne	3%	-1%	-4%
9	Cap-Vert	20%	24%	3%
10	Turquie	106%	103%	-2%

Les dix principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance

# Top 10 des destinations long courrier en nombre de passagers

(Novembre 2017/2016)

## DÉPART

		Nombre de passagers	Volume d'affaires	Panier moyen
1	Thaïlande	28%	17%	-9%
2	Ile Maurice	-7%	-16%	-9%
3	Chine	15%	15%	0%
4	Vietnam	41%	14%	-19%
5	Etats-Unis	-16%	-26%	-12%
6	Rép. Dom.	-15%	-19%	-6%
7	Inde	24%	11%	-10%
8	Cuba	-24%	-26%	-3%
9	Mexique	-14%	-23%	-9%
10	Afrique du Sud	20%	19%	-1%

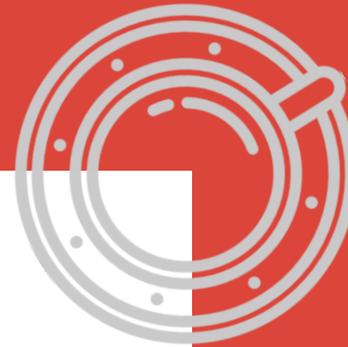
## RÉSERVATION

		Nombre de passagers	Volume d'affaires	Panier moyen
1	Rép. Dom.	-4%	8%	13%
2	Thaïlande	10%	7%	-3%
3	Etats-Unis	-18%	-26%	-10%
4	Ile Maurice	38%	24%	-10%
5	Cuba	0%	-16%	-17%
6	Mexique	6%	-2%	-7%
7	Vietnam	31%	27%	-3%
8	Chine	5%	5%	0%
9	Canada	21%	15%	-5%
10	Afrique du Sud	23%	24%	1%

Les dix principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance

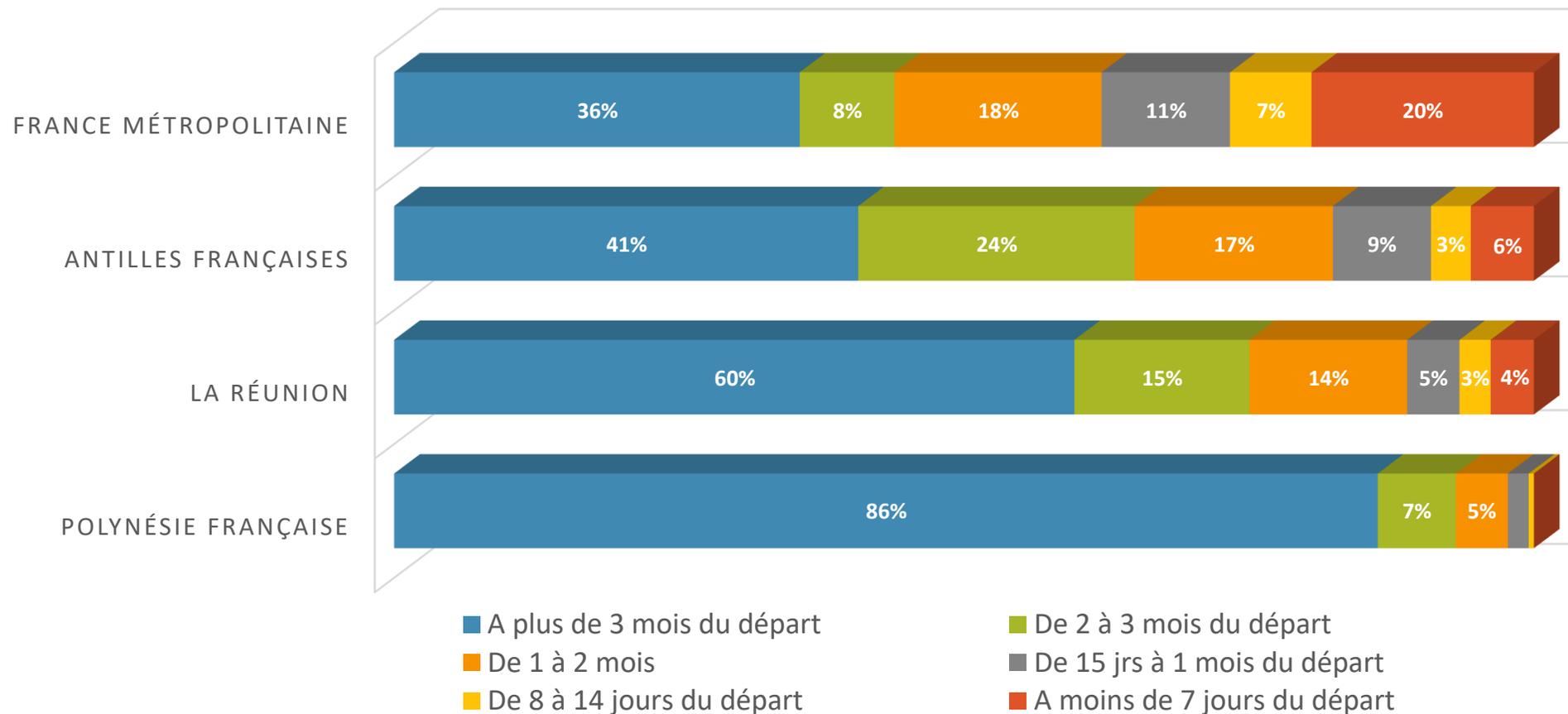
# Tendance Vente tourisme Agences de voyages

*France*



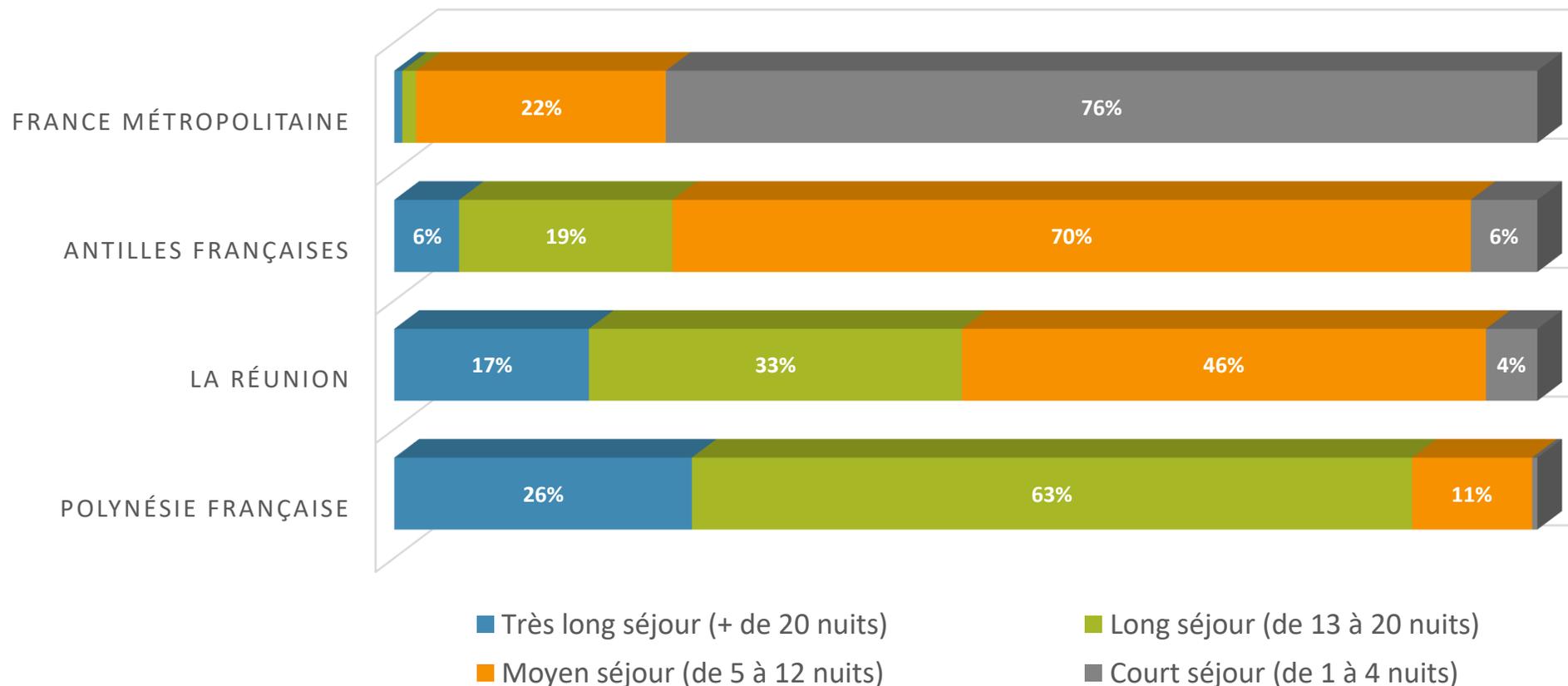
# Tendance des délais de réservation vers la destination France

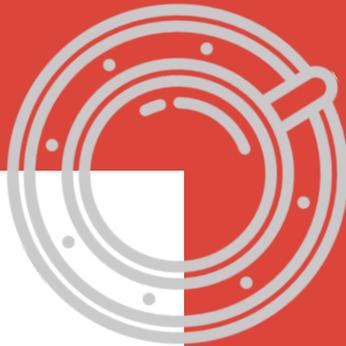
(Novembre 2017)



# Tendance des durées de séjours vers la destination France

(Novembre 2017)





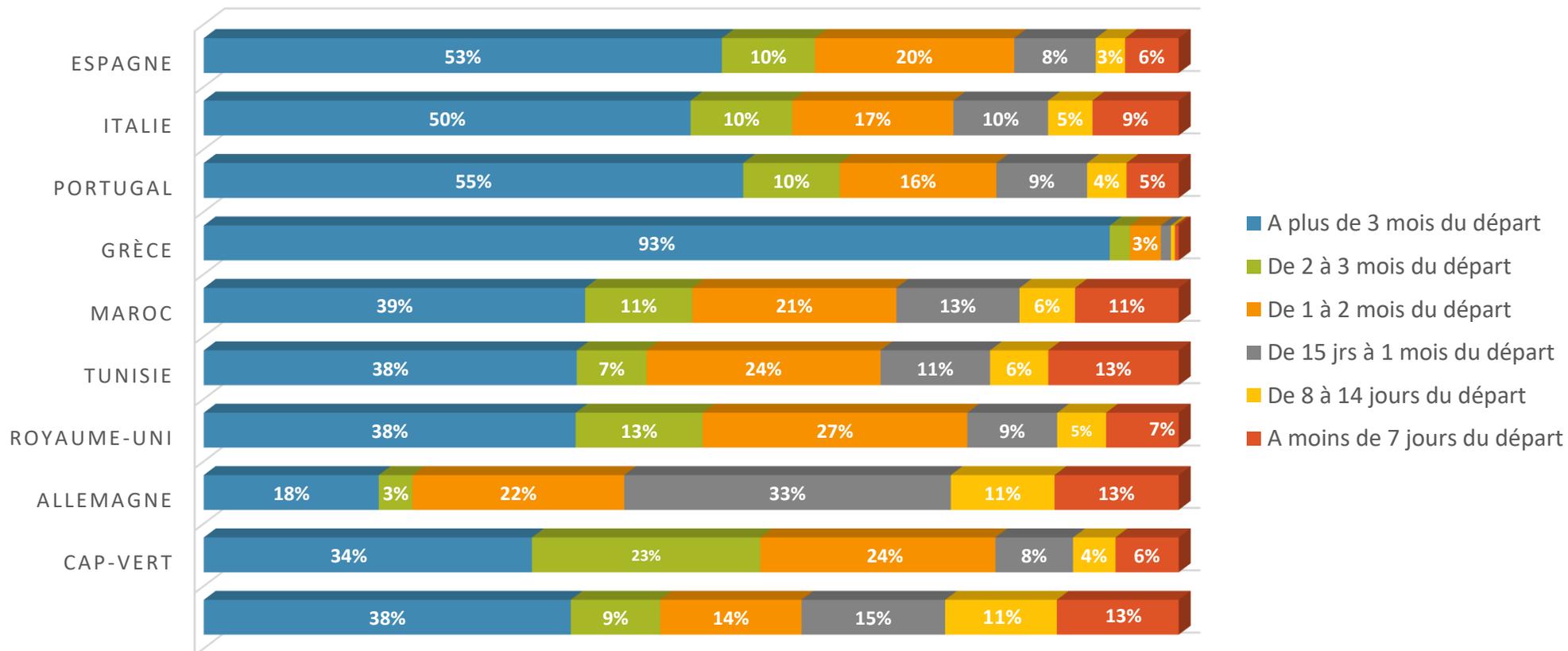
# Tendance Vente tourisme Agences de voyages

*Moyen courrier*

# Tendance des délais de réservation vers les destinations moyen courrier

(Novembre 2017)

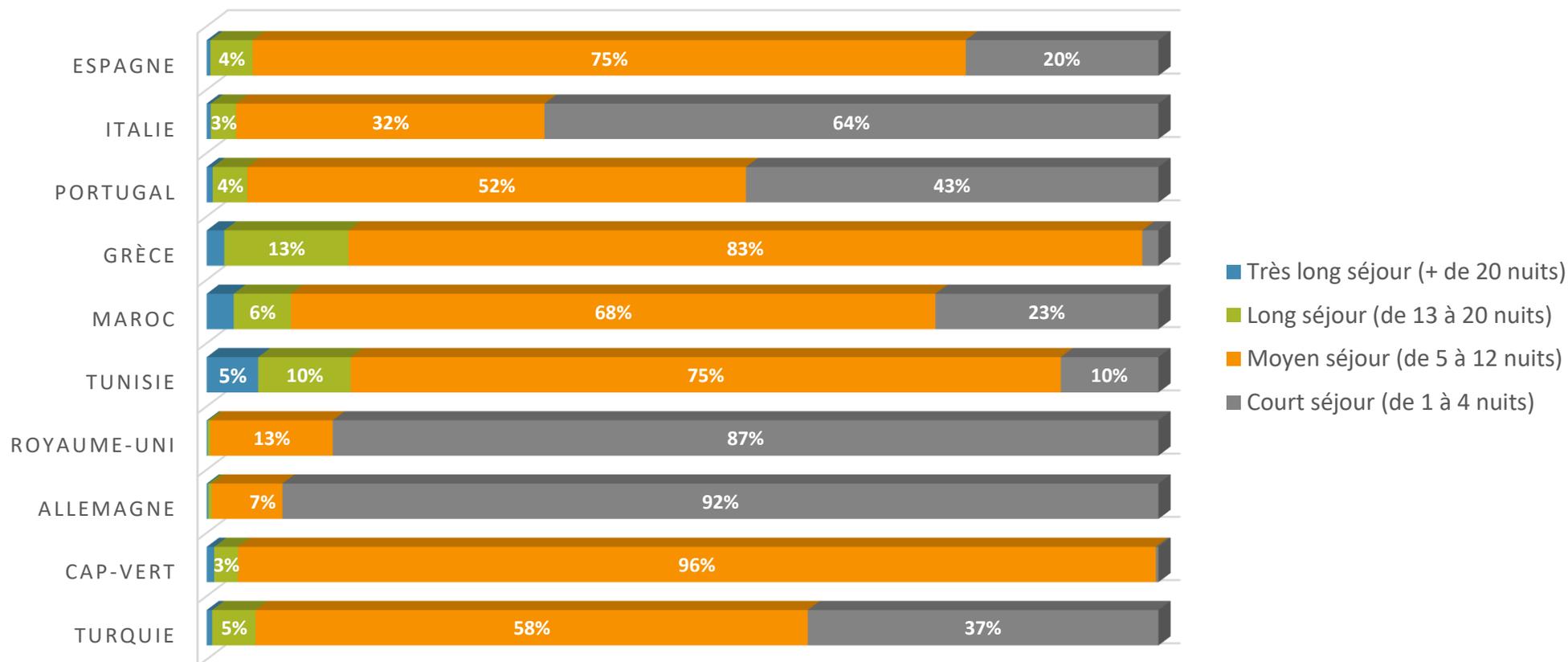
- Les dix principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance



# Tendance des durées de séjours vers les destinations moyen courrier

(Novembre 2017)

- Les dix principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance



# Tendance Vente tourisme Agences de voyages

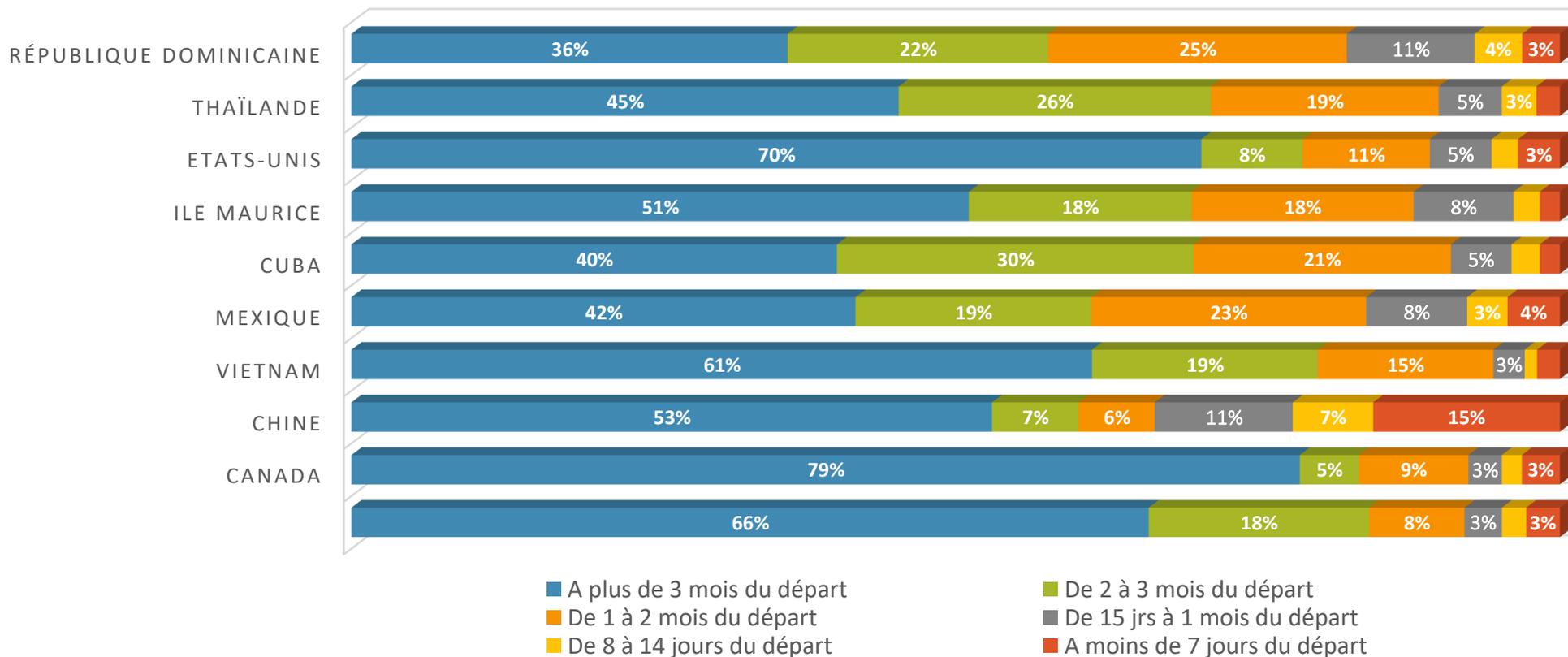
*Long courrier*



# Tendance des délais de réservation vers les destinations long courrier

(Novembre 2017)

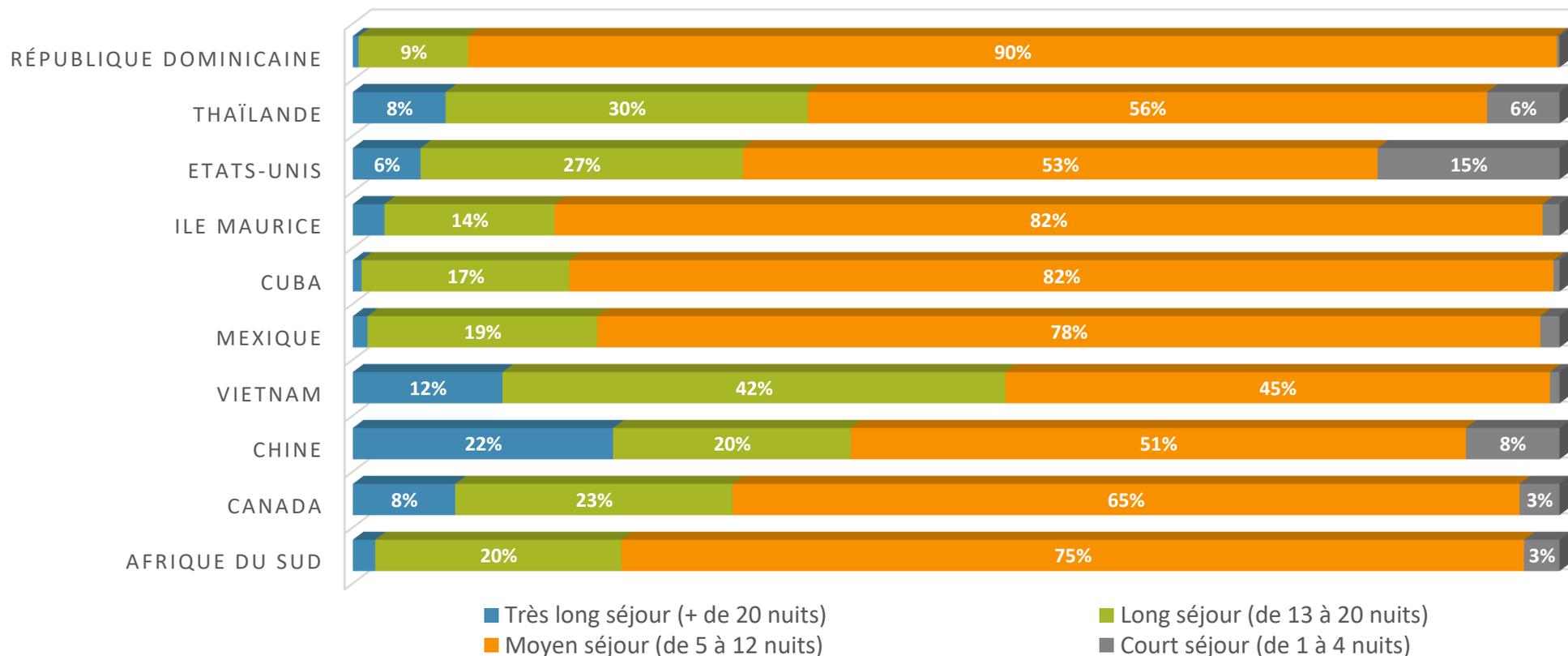
- Les dix principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance



# Tendance des durées de séjours vers les destinations long courrier

(Novembre 2017)

- Les dix principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance



# BAROMÈTRE

*Les tendances des ventes tourisme par  
les agences de voyages*

Janvier à Novembre  
2017/2016



**gestour**  
an amadeus company

LES ENTREPRISES  
DU VOYAGE 

  
**ORCHESTRA**  
— The Leisure Platform —



# Sommaire

1. Tendances de l'activité cumulée  
*nombre de passagers*  
*volume d'affaires*  
*panier moyen*
  - Départs cumulés
  - Réservations cumulées
  - France
  - Top 10 moyen courrier
  - Top 10 long courrier
2. Tendances ventes France
  - Délais de réservation
  - Durées de séjour
3. Tendances ventes moyen courrier
  - Délais de réservation
  - Durées de séjour
4. Tendances ventes long courrier
  - Délais de réservation
  - Durées de séjour

## Contexte

Le baromètre Orchestra / Gestour pour les Entreprises du Voyage se base sur des données extraites de l'utilisation des deux plateformes par l'ensemble de leurs clients.

Les destinations figurant dans ce baromètre correspondent à un échantillon d'observation significatif.

# Tendances de l'activité cumulée

*Janvier à Novembre  
2017 vs 2016*



# Tendance des départs cumulés

(période de Janvier à Novembre 2017 vs 2016)

	Nombre de passagers	Volume d'affaires	Panier moyen
France	+1 %	-3 %	-4 %
Moyen courrier	+6 %	+5 %	0 %
Long courrier	+8 %	+2 %	-5 %
Total	+4 %	+2 %	-1 %

# Tendance des réservations cumulées

(période de Janvier à Novembre 2017 vs 2016)

	Nombre de passagers	Volume d'affaires	Panier moyen
France	+4 %	+3 %	-1 %
Moyen courrier	+12 %	+13 %	+1 %
Long courrier	+10 %	+7 %	-3 %
Total	+8 %	+9 %	+ 1 %

# Détail de la destination France en nombre de passagers

(période de Janvier à Novembre 2017 vs 2016)

## DÉPART

	Nombre de passagers	Volume d'affaires	Panier moyen
France métropolitaine	+1 %	-2 %	-3 %
Antilles françaises	-10 %	-8 %	+1 %
Ile de la Réunion	+1 %	-11 %	-12 %
Polynésie française	-6 %	-9 %	-3 %

## RÉSERVATION

	Nombre de passagers	Volume d'affaires	Panier moyen
France métropolitaine	+3 %	+3 %	0 %
Antilles françaises	+20 %	+9 %	-9 %
Ile de la Réunion	+18 %	+1 %	-14 %
Polynésie française	-1 %	-7 %	-6 %

# Top 10 des destinations moyen courrier en nombre de passagers

(période de Janvier à Novembre 2017 vs 2016)

## DÉPART

		Nombre de passagers	Volume d'affaires	Panier moyen
①	Espagne	-6%	-4%	2%
②	Grèce	3%	7%	4%
③	Italie	1%	-1%	-2%
④	Tunisie	138%	128%	-4%
⑤	Portugal	1%	-4%	-5%
⑥	Maroc	18%	14%	-3%
⑦	Royaume-Uni	-13%	-18%	-5%
⑧	Turquie	1%	4%	3%
⑨	Allemagne	-11%	3%	16%
⑩	Croatie	-6%	-2%	4%

## RÉSERVATION

		Nombre de passagers	Volume d'affaires	Panier moyen
①	Espagne	-3%	0%	4%
②	Grèce	10%	16%	5%
③	Italie	4%	3%	-1%
④	Tunisie	178%	173%	-2%
⑤	Portugal	9%	4%	-5%
⑥	Maroc	31%	31%	0%
⑦	Royaume-Uni	-1%	-11%	-10%
⑧	Turquie	25%	27%	2%
⑨	Allemagne	-12%	-2%	12%
⑩	Croatie	-8%	-1%	7%

Les dix principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance

# Top 10 des destinations long courrier en nombre de passagers

(période de Janvier à Novembre 2017 vs 2016)

## DÉPART

		Nombre de passagers	Volume d'affaires	Panier moyen
①	Etats-Unis	3%	-6%	-9%
②	Rép. Dom.	3%	2%	0%
③	Thaïlande	13%	11%	-2%
④	Ile Maurice	-4%	-6%	-2%
⑤	Cuba	30%	14%	-12%
⑥	Chine	2%	13%	11%
⑦	Canada	15%	6%	-8%
⑧	Mexique	1%	1%	0%
⑨	Vietnam	9%	3%	-5%
⑩	Indonésie	39%	22%	-12%

## RÉSERVATION

		Nombre de passagers	Volume d'affaires	Panier moyen
①	Etats-Unis	-3%	-9%	-6%
②	Rép. Dom.	-2%	3%	5%
③	Thaïlande	12%	13%	1%
④	Ile Maurice	13%	10%	-2%
⑤	Cuba	8%	-4%	-11%
⑥	Canada	10%	2%	-7%
⑦	Chine	3%	17%	14%
⑧	Mexique	8%	6%	-1%
⑨	Vietnam	17%	15%	-2%
⑩	Indonésie	47%	33%	-10%

Les dix principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance

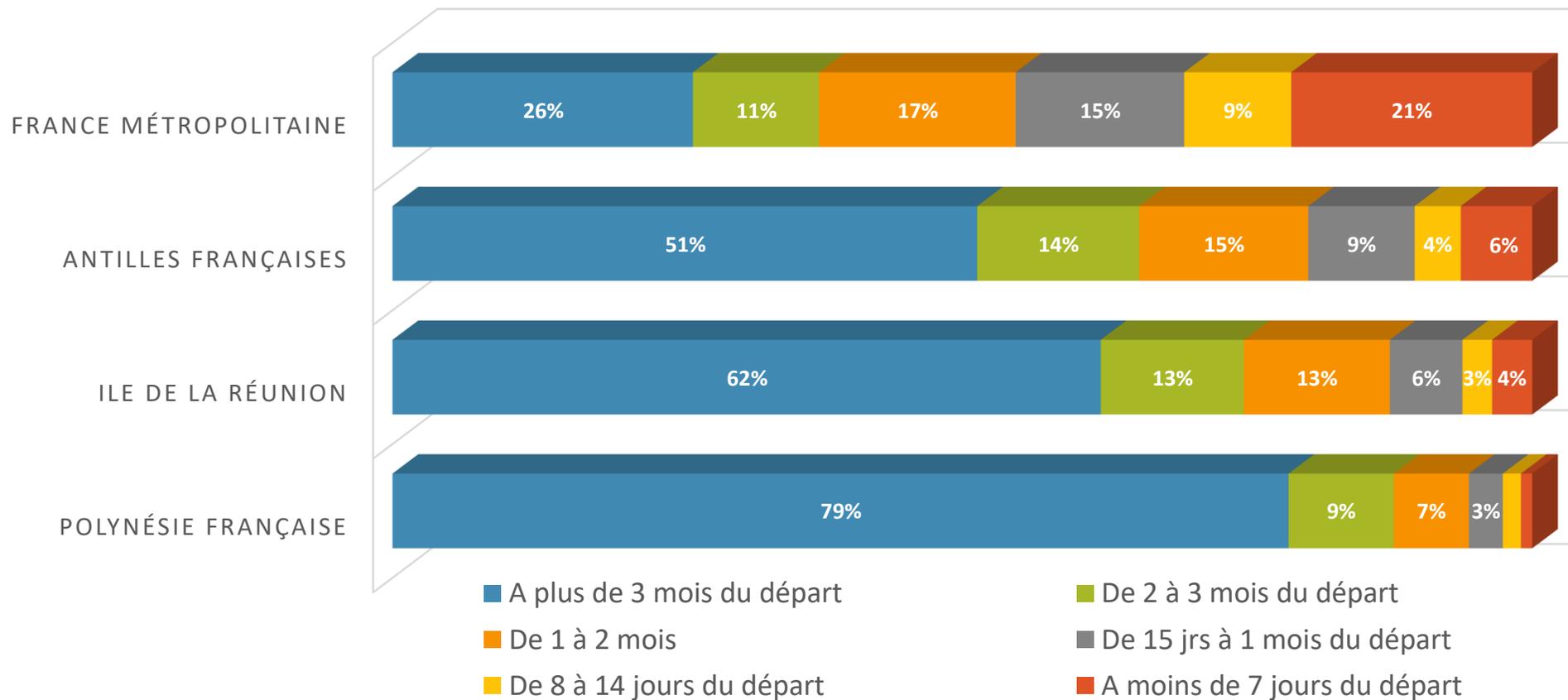
# Tendance Vente tourisme Agences de voyages

*France*



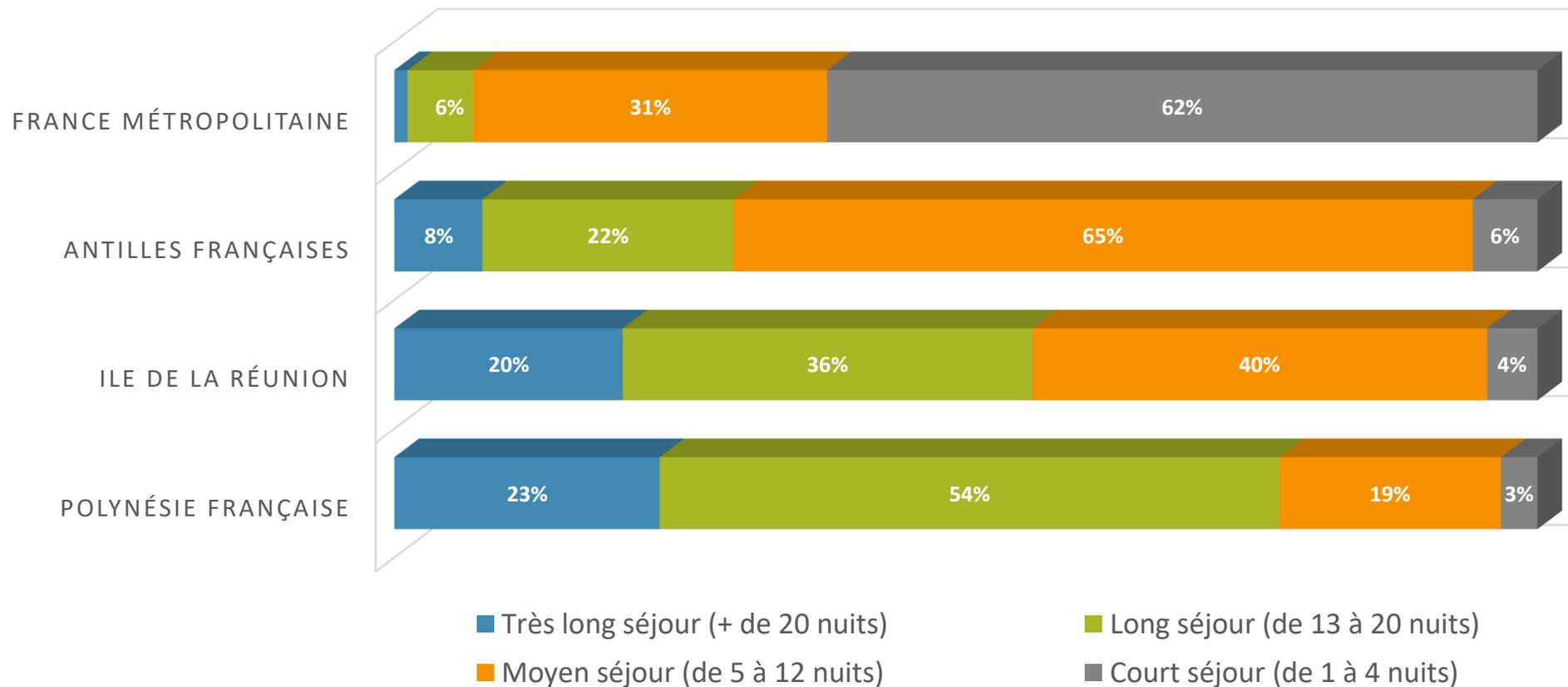
# Tendance des délais de réservation vers la destination France

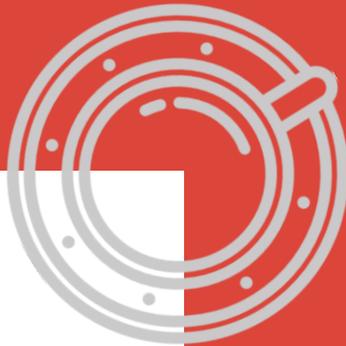
(période de Janvier à Novembre 2017)



# Tendance des durées de séjours vers la destination France

(période de Janvier à Novembre 2017)





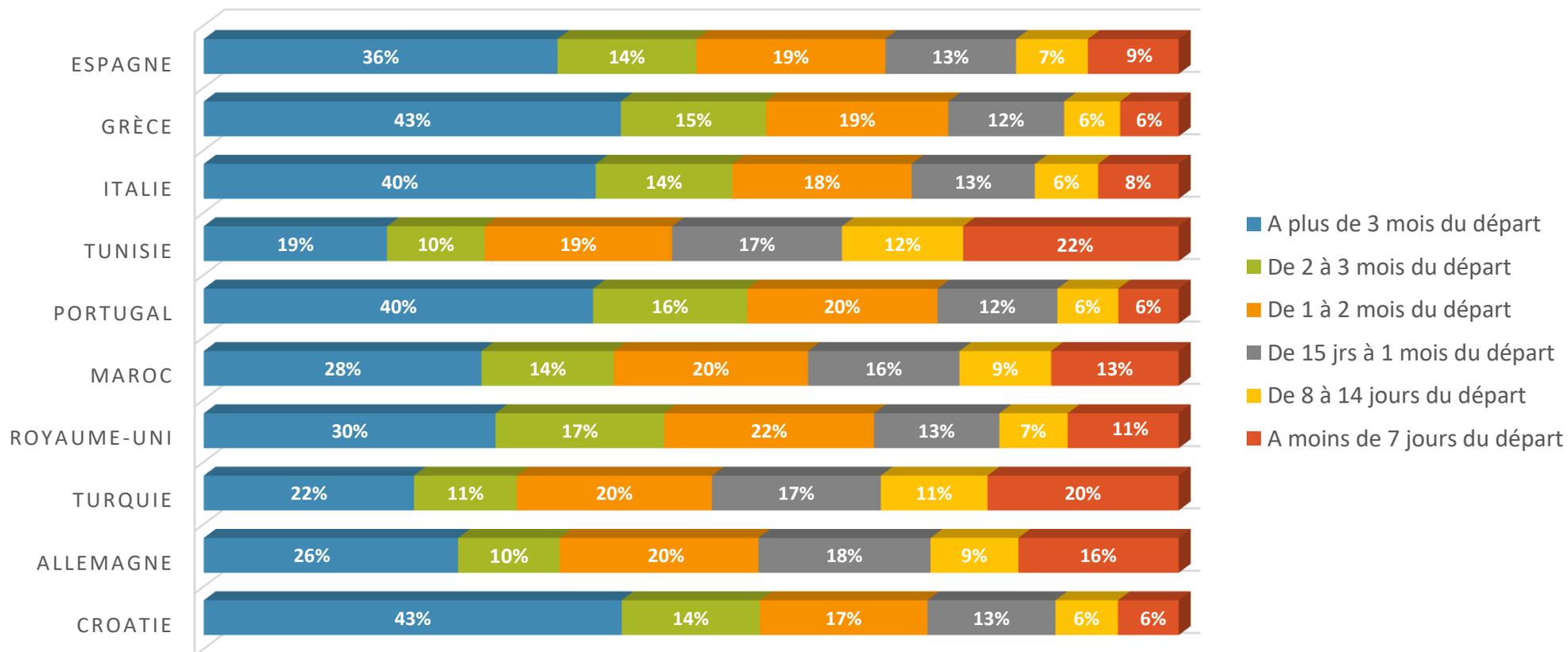
# Tendance Vente tourisme Agences de voyages

*Moyen courrier*

# Tendance des délais de réservation vers les destinations moyen courrier

(période de Janvier à Novembre 2017)

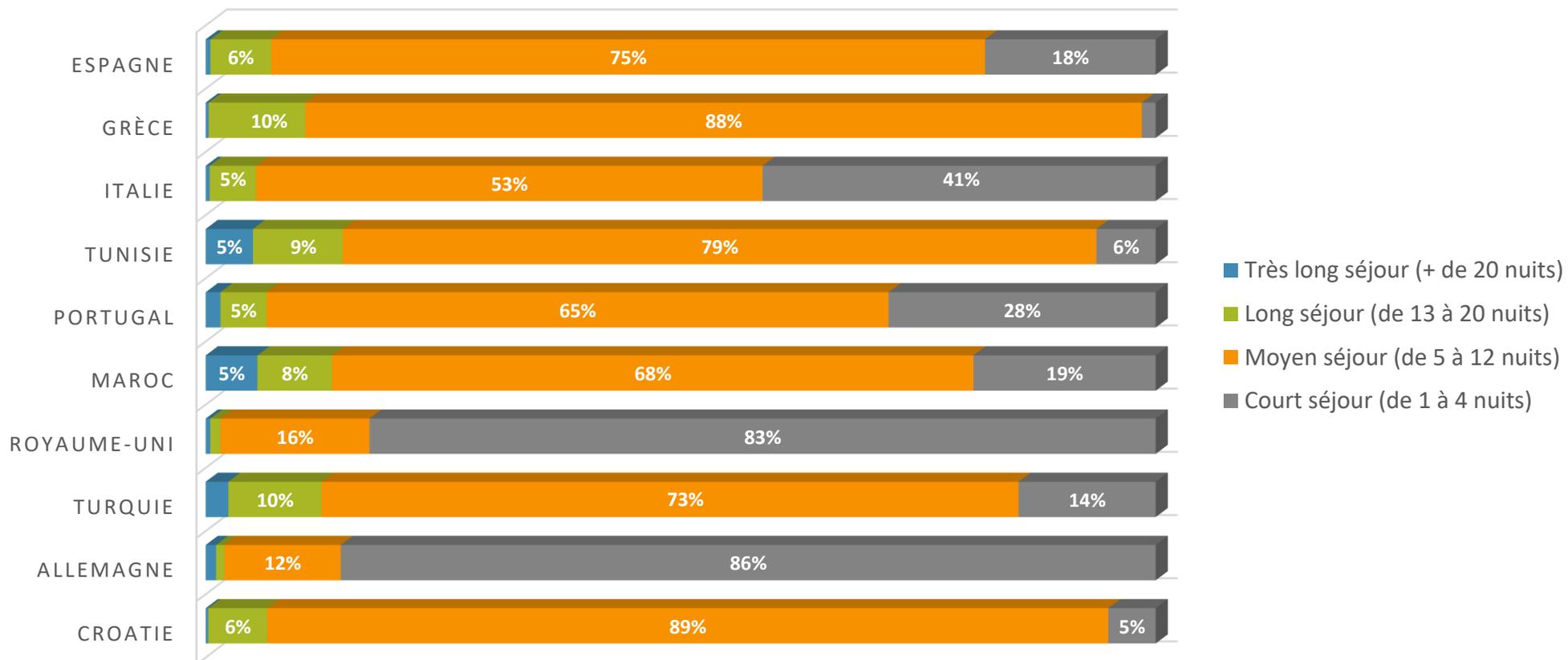
- Les dix principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance



# Tendance des durées de séjours vers les destinations moyen courrier

(période de Janvier à Novembre 2017)

- Les dix principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance





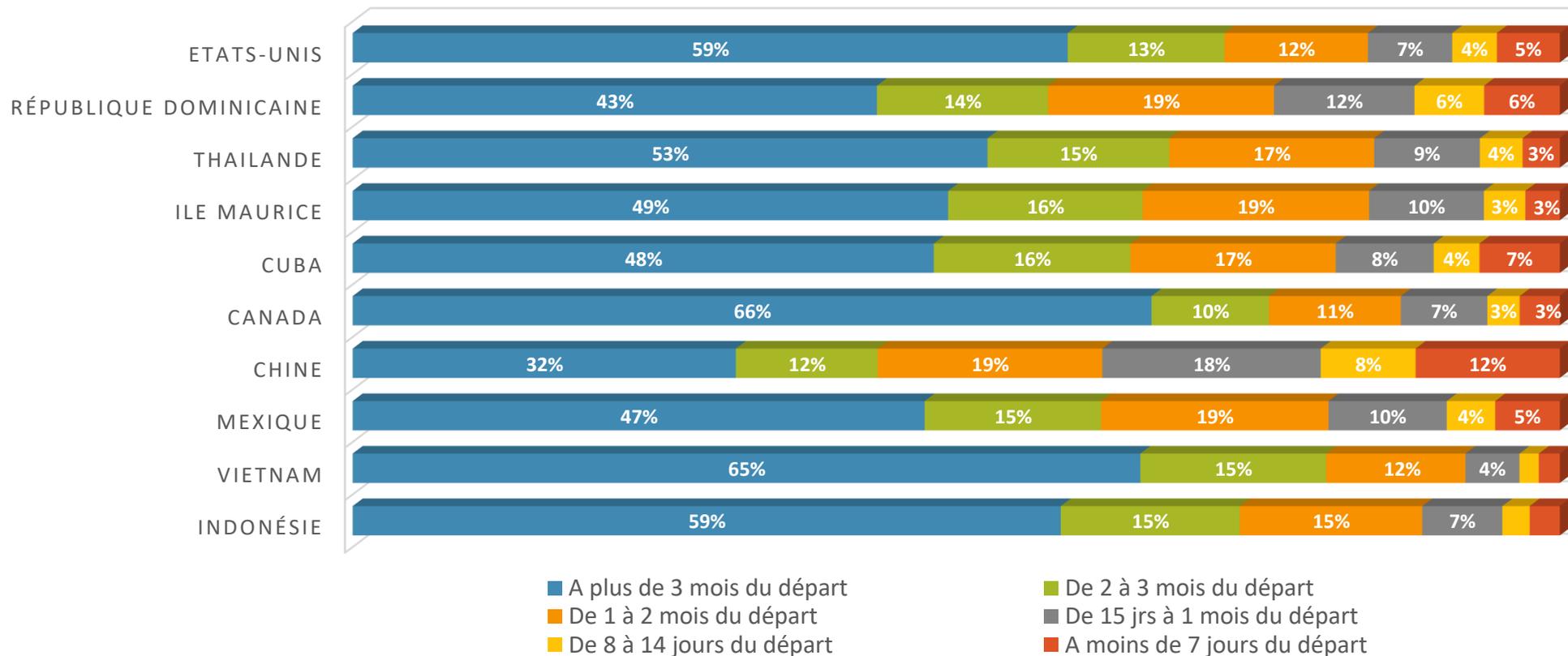
# Tendance Vente tourisme Agences de voyages

*Long courrier*

# Tendance des délais de réservation vers les destinations long courrier

(période de Janvier à Novembre 2017)

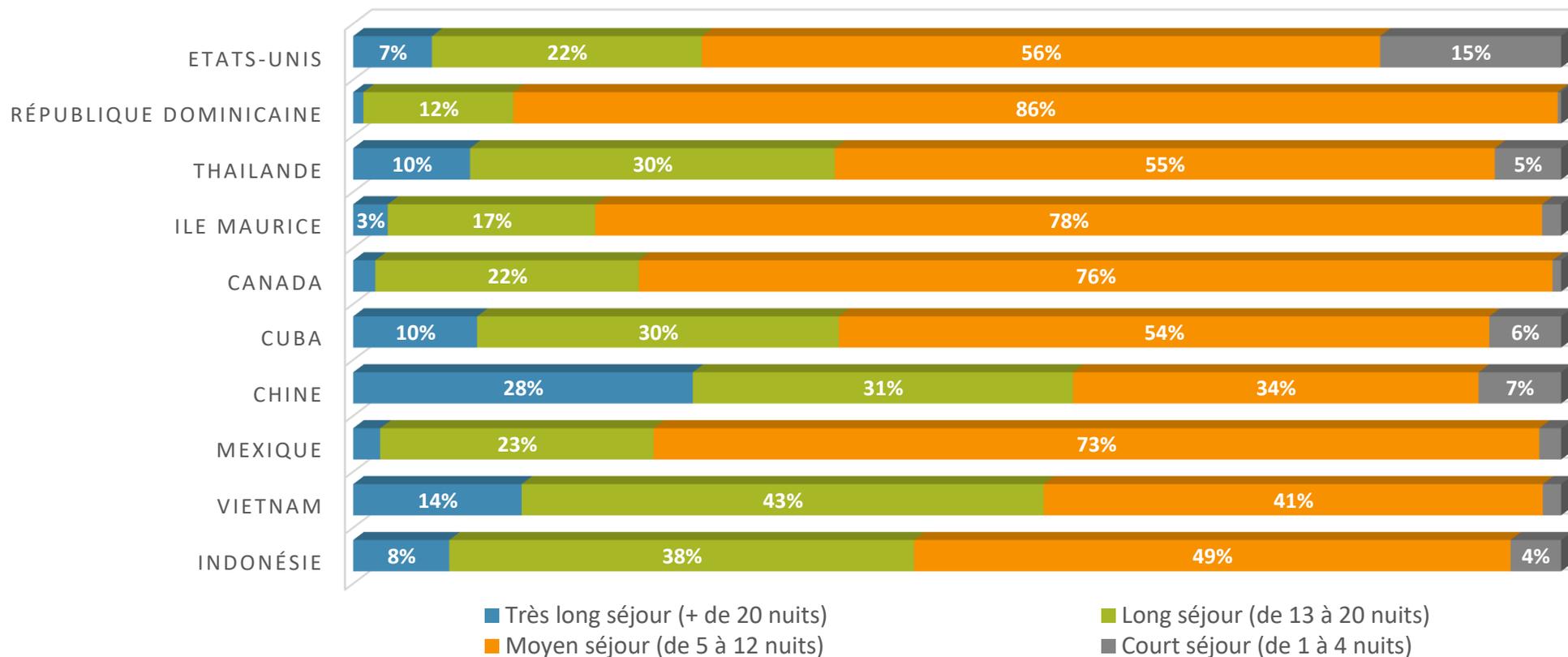
- Les dix principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance



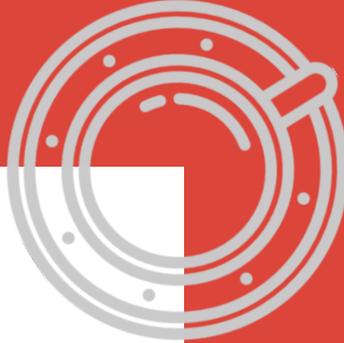
# Tendance des durées de séjours vers les destinations long courrier

(période de Janvier à Novembre 2017)

- Les dix principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance



# Définitions



## **Moyen courrier**

Comprend toutes les destinations à moins de 4h de vol au départ de la France, avec en plus le Sénégal, la Russie, la Scandinavie, l'Islande, le Cap Vert , l'Europe Centrale, l'Asie Centrale, Proche-Orient

## **Long courrier**

Comprend toutes destinations à plus de 4h de vol au départ de la France à l'exception du Sénégal, de la Russie, de la Scandinavie, de l'Islande, du Cap Vert, de l'Europe Centrale, de l'Asie Centrale, du Proche-Orient

## **Délais de réservation**

Durée en jours entre la date de réservation et la date de départ.