

Etat des lieux au 1^{er} septembre 2020

Nous avons interrogé les principaux acteurs du marché, représentant plus de 60% du secteur, afin de mesurer l'activité de la période juillet - août 2020 et la situation des réservations pour le troisième trimestre.

Les données sont exprimées en % des périodes identiques de 2019.

TOURISME (vente à la clientèle française de séjours et forfaits en France et à l'étranger)

Juillet – août : - 83%

3^{ème} trimestre : - 74%

Le mois d'août a été inférieur à juillet, certainement en raison de la crainte d'une deuxième vague de COVID (Espagne, Région parisienne...)

Les agences de la grande distribution et les agences en ligne (OTA) ont très légèrement moins subi la crise que les agences « traditionnelles ». En revanche leur « portefeuille » pour le troisième trimestre présente le même niveau de retrait que l'ensemble du marché en raison de l'indécision des consommateurs.

Le secteur des croisières est totalement déprimé.

RECEPTIF (accueil en France de voyageurs provenant de pays étrangers)

Juillet – août : - 95%

3^{ème} trimestre : - 87%

Les incertitudes sur la possibilité de voyager dans l'espace Schengen et la quasi impossibilité de voyager en provenance des autres pays sont à l'origine du très faible taux de réservations. Paris a été plus fortement impacté que la province.

VOYAGES D'AFFAIRES (déplacements professionnels des entreprises)

Juillet – août : - 80%

3^{ème} trimestre : - 70%

VOYAGES de GROUPES

Juillet – août : - 95% (traditionnellement faible période d'activité)

3^{ième} quadrimestre : - 80%

VOYAGES de JEUNES et VOYAGES SCOLAIRES

Juillet – août : - 100% à l'étranger et – 75% en France

3^{ième} quadrimestre : - 70% à l'étranger et – 50% en France

MICE

Juillet – août : - 90%

3^{ième} quadrimestre : - 75%