



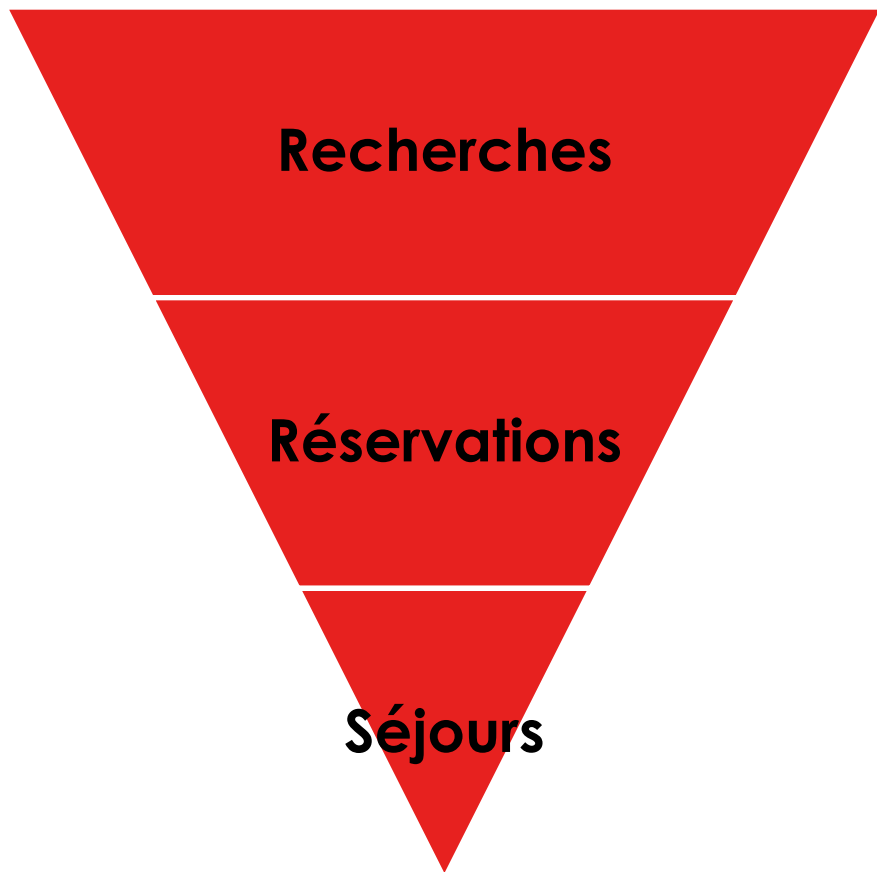
# Observatoire Digital du Tourisme



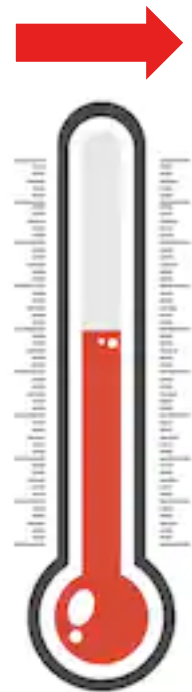
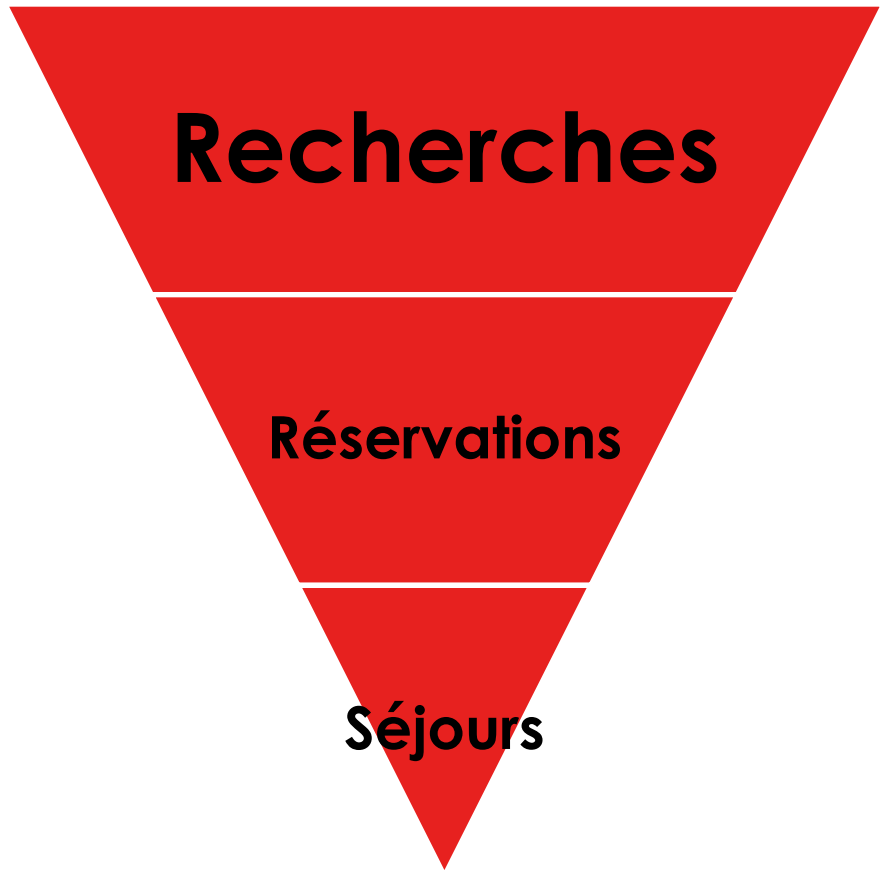
Comprendre le marché  
Adapter son marketing et sa communication

18 novembre 2020

# ■ Comment mieux anticiper le marché?



# ■ Comment mieux anticiper le marché?

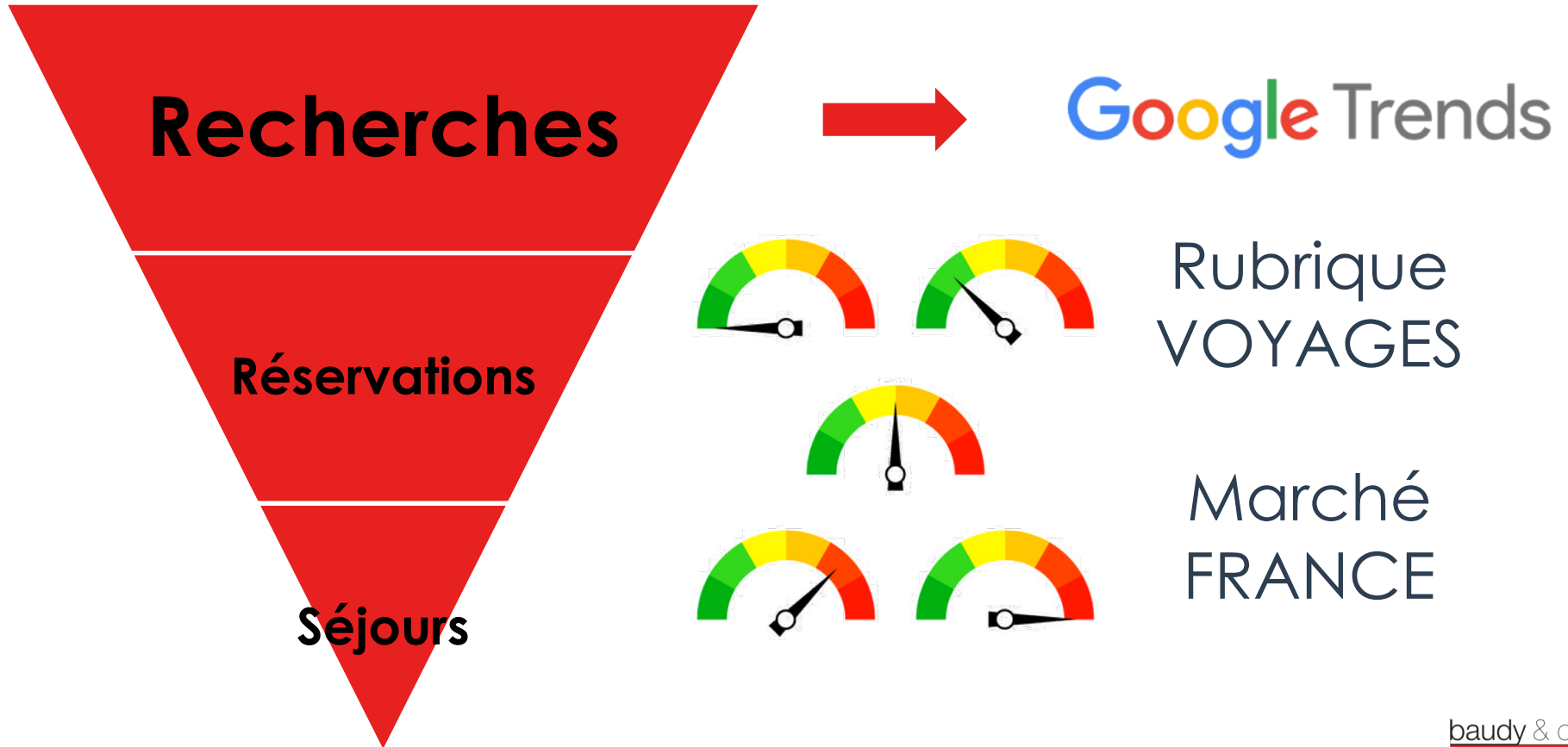


Connaître ce que  
les clients  
recherchent

pour

leur proposer le  
produit qu'ils  
cherchent

# ■ Comment on s'y prend?



# ■ Que produit-on comme résultats ?

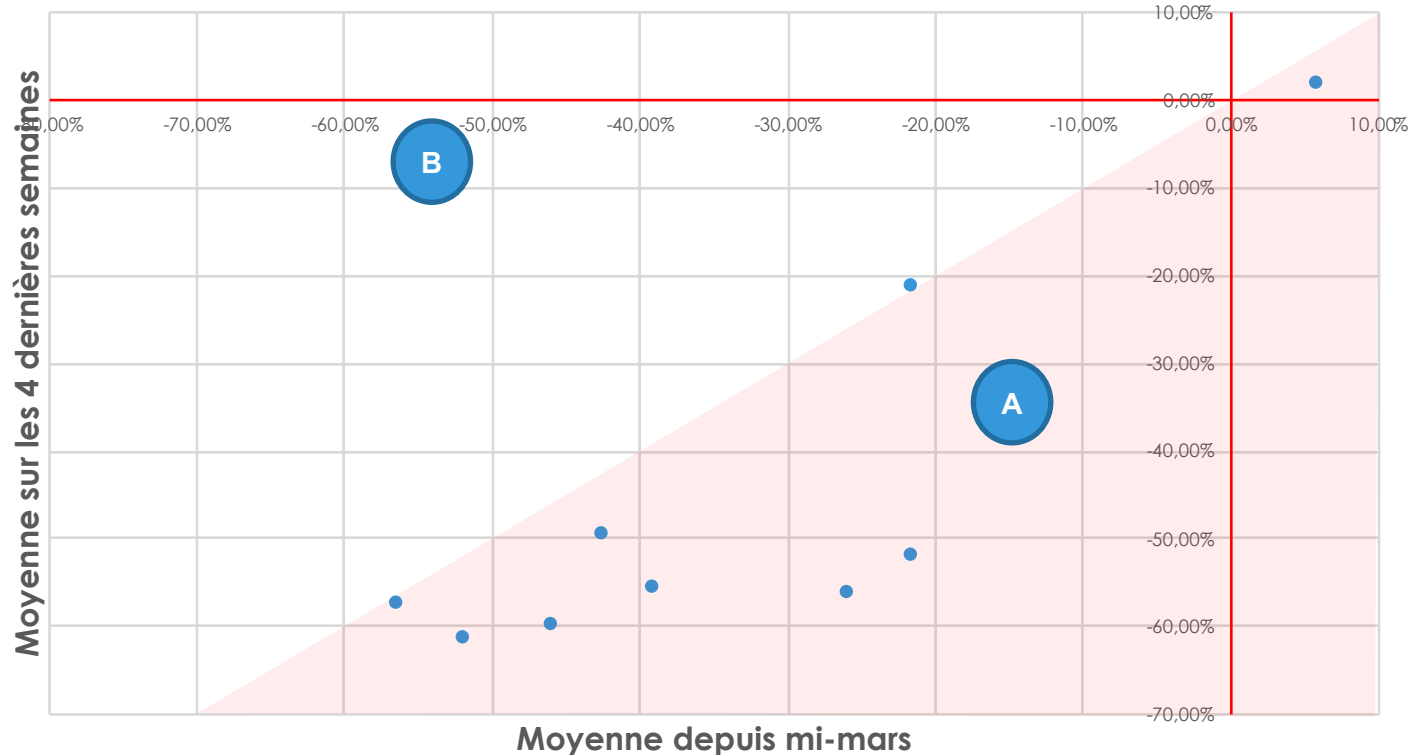
1- Évolution des tendances de recherches 2020 par rapport à 2019

2- Moyenne de cette évolution **depuis mi-mars** pour mesurer l'effet moyen terme du Covid

3- Moyenne de cette évolution **sur les 4 dernières semaines** pour mesurer l'effet court terme

# ■ Que produit-on comme résultats ?

Évolution 2020/2019 de l'indice hebdomadaire des tendances de recherches dans la rubrique VOYAGE • Marché FRANCE



Les objets présents dans la zone A voient leur niveau d'intérêt porté par le marché se dégrader sur les 4 dernières semaines par rapport à leur situation depuis mi-mars,

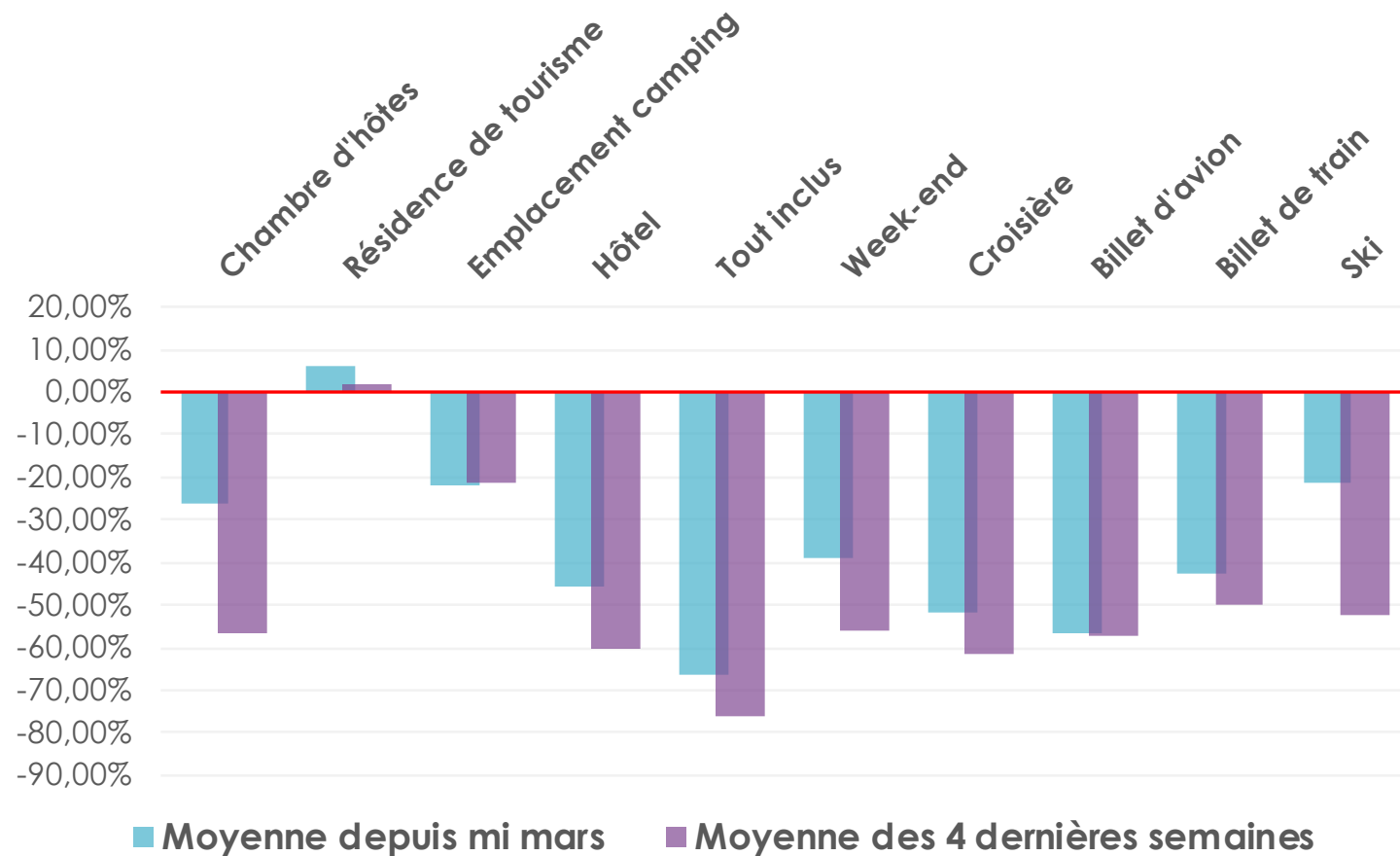
Les objets présents dans la zone B voient cet intérêt s'améliorer.

**Toutes destinations**

**Produits Génériques**

Données relevées le 16 nov

# Évolution 2020/2019 de l'indice hebdomadaire des tendances de recherches dans la rubrique VOYAGE • Marché FRANCE



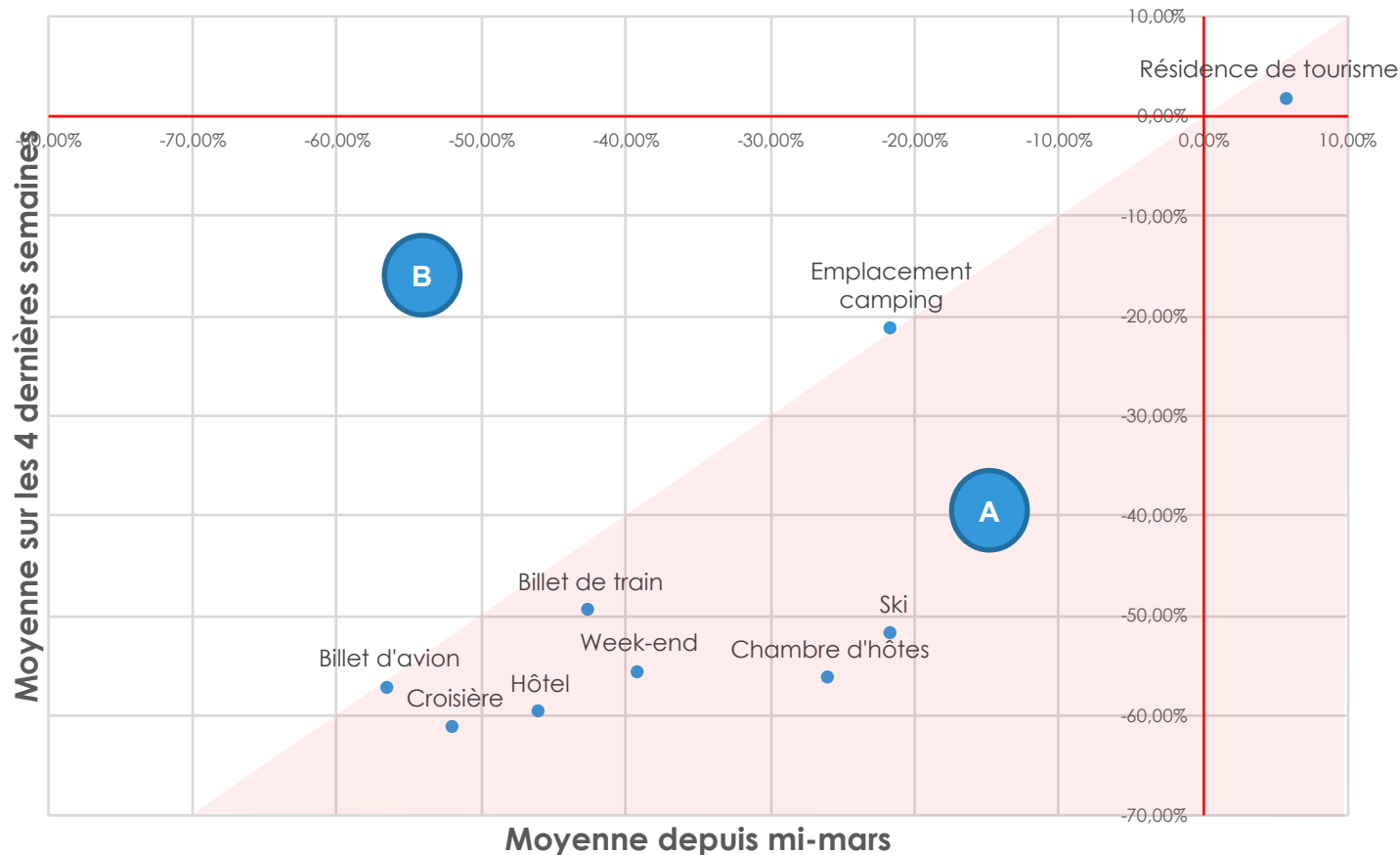
-36% depuis mi mars

-49% sur les 4 dernières semaines.

Exception positive:  
- Résidence de tourisme



# Évolution 2020/2019 de l'indice hebdomadaire des tendances de recherches dans la rubrique VOYAGE • Marché FRANCE



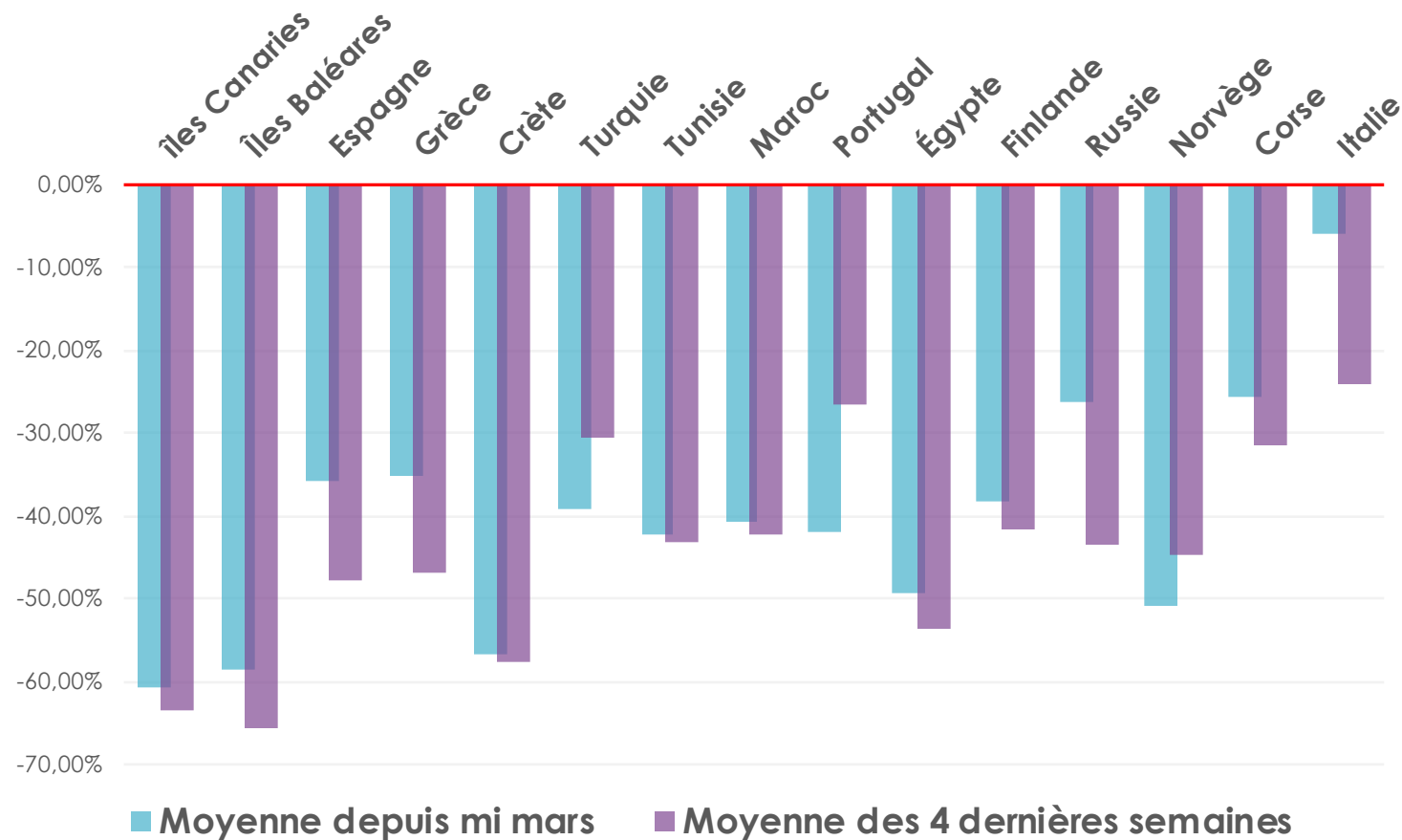
Toutes les lignes de produits reculent sur les 4 dernières semaines

**Tous produits**

**Destinations Moyen Courrier**

Données relevées le 16 nov

# Évolution 2020/2019 de l'indice hebdomadaire des tendances de recherches dans la rubrique VOYAGE • Marché FRANCE

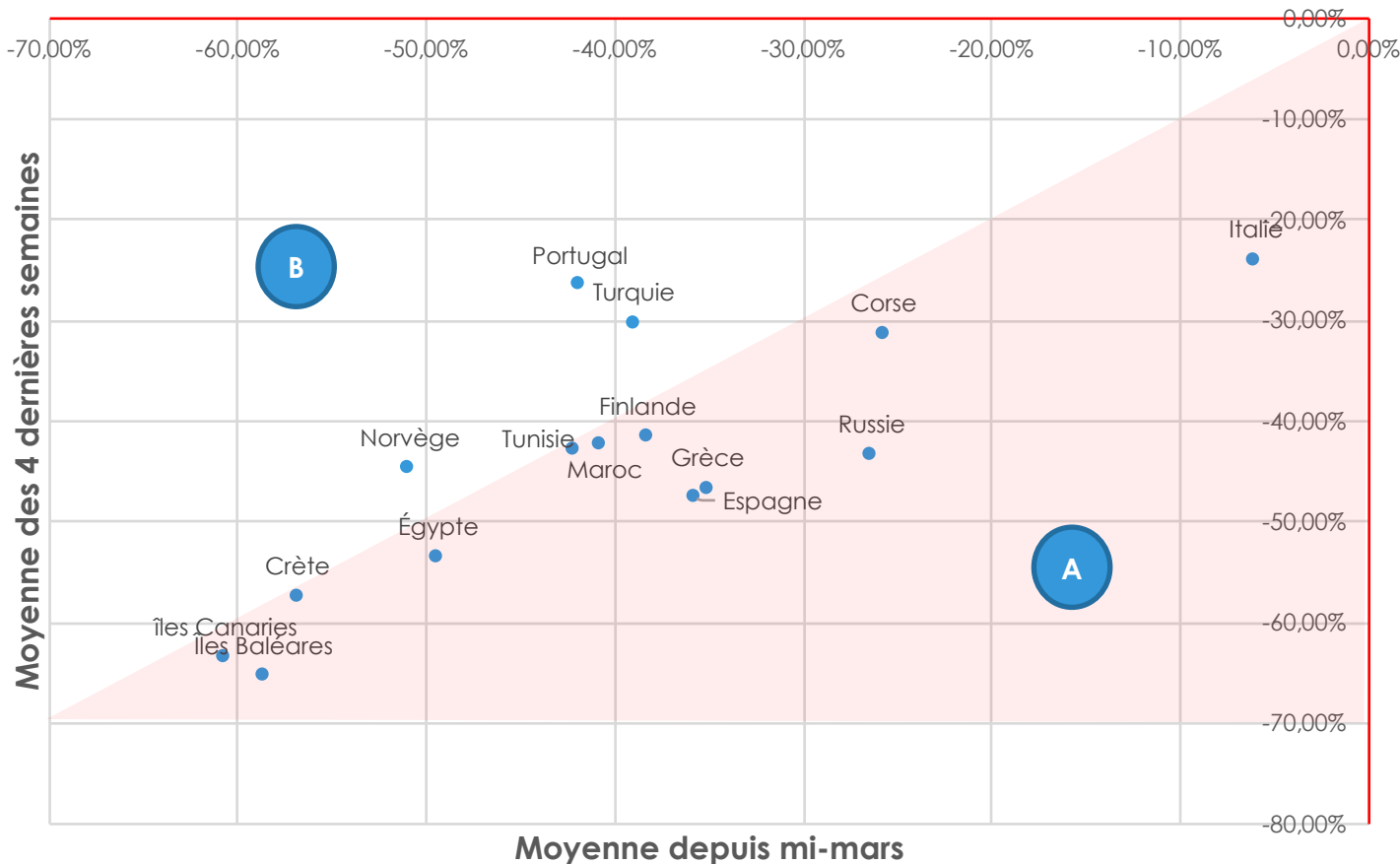


-40% depuis mi-mars.

-44% sur les 4 dernières semaines

Toutes les destinations reculent... mais l'Italie relativement moins

# Évolution 2020/2019 de l'indice hebdomadaire des tendances de recherches dans la rubrique VOYAGE • Marché FRANCE



Tendance haussière :

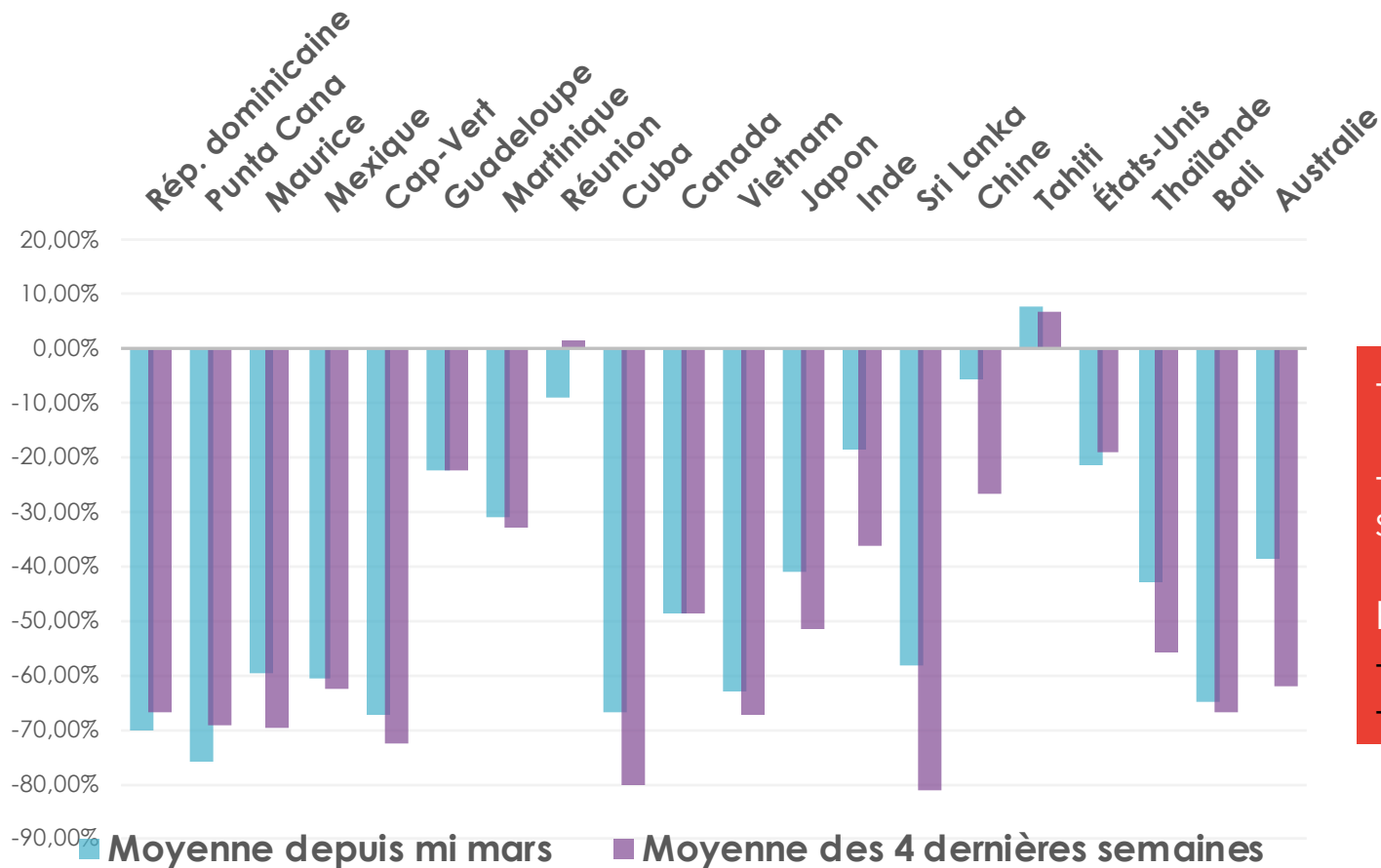
- Portugal,
- Turquie,
- Norvège.

**Tous produits**

**Destinations Long Courrier**

Données relevées le 16 nov

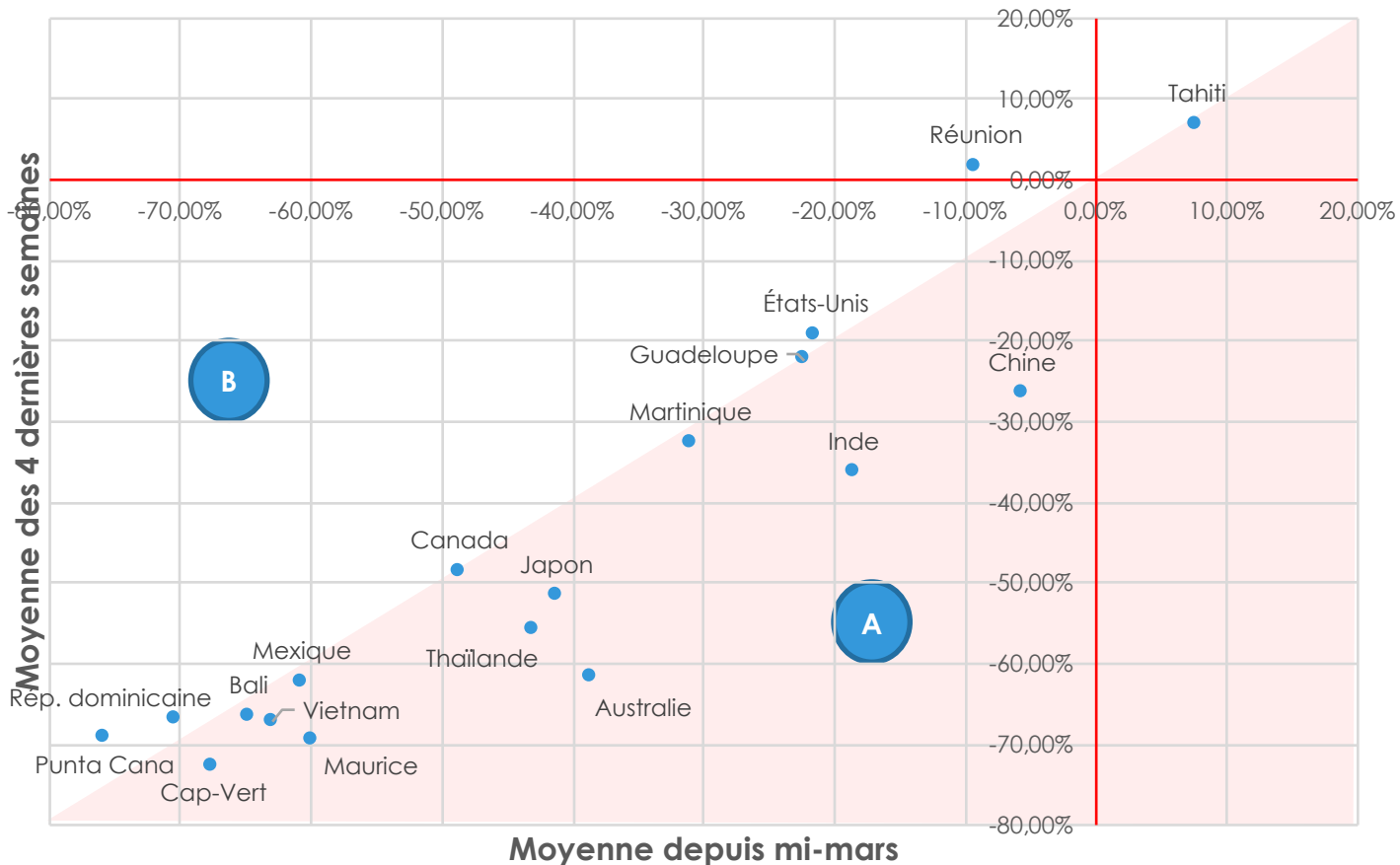
# Évolution 2020/2019 de l'indice hebdomadaire des tendances de recherches dans la rubrique VOYAGE • Marché FRANCE



-43% depuis mi-mars.  
-49% sur les 4 dernières semaines.

Exceptions positives:  
- Tahiti,  
- La Réunion.

# Évolution 2020/2019 de l'indice hebdomadaire des tendances de recherches dans la rubrique VOYAGE • Marché FRANCE



Tendance haussière :

- Tahiti,
- La Réunion,
- Punta Cana & Rép Dominicaine,

Dans une moindre mesure :

- États-Unis,
- Antilles françaises
- Canada

**Qu'en pensez-vous?**



# ■ Qu'en pensez-vous?

Nous souhaitons procéder à ces observations tous les mois

En complément, nous procéderons à des observations ponctuelles : CityBreaks Europe, Outre-Mer, ...

Une personnalisation, pour vos entreprises, est possible : destinations, ...

**Merci pour votre attention**