

LES ENTREPRISES  
DU VOYAGE 

 ORCHESTRA | FROM  TRAVELSOFT

# OBSERVATOIRE DES VACANCES DES FRANÇAIS

AVRIL 2026



LES ENTREPRISES  
DU VOYAGE

# 1. DÉPARTS DE MARS 2026



ÉVOLUTION DES DÉPARTS PAR RAPPORT À MARS 2025

# MARS 2026

**-4,4%**

**VOLUME  
D'AFFAIRES**

**-9,7%**

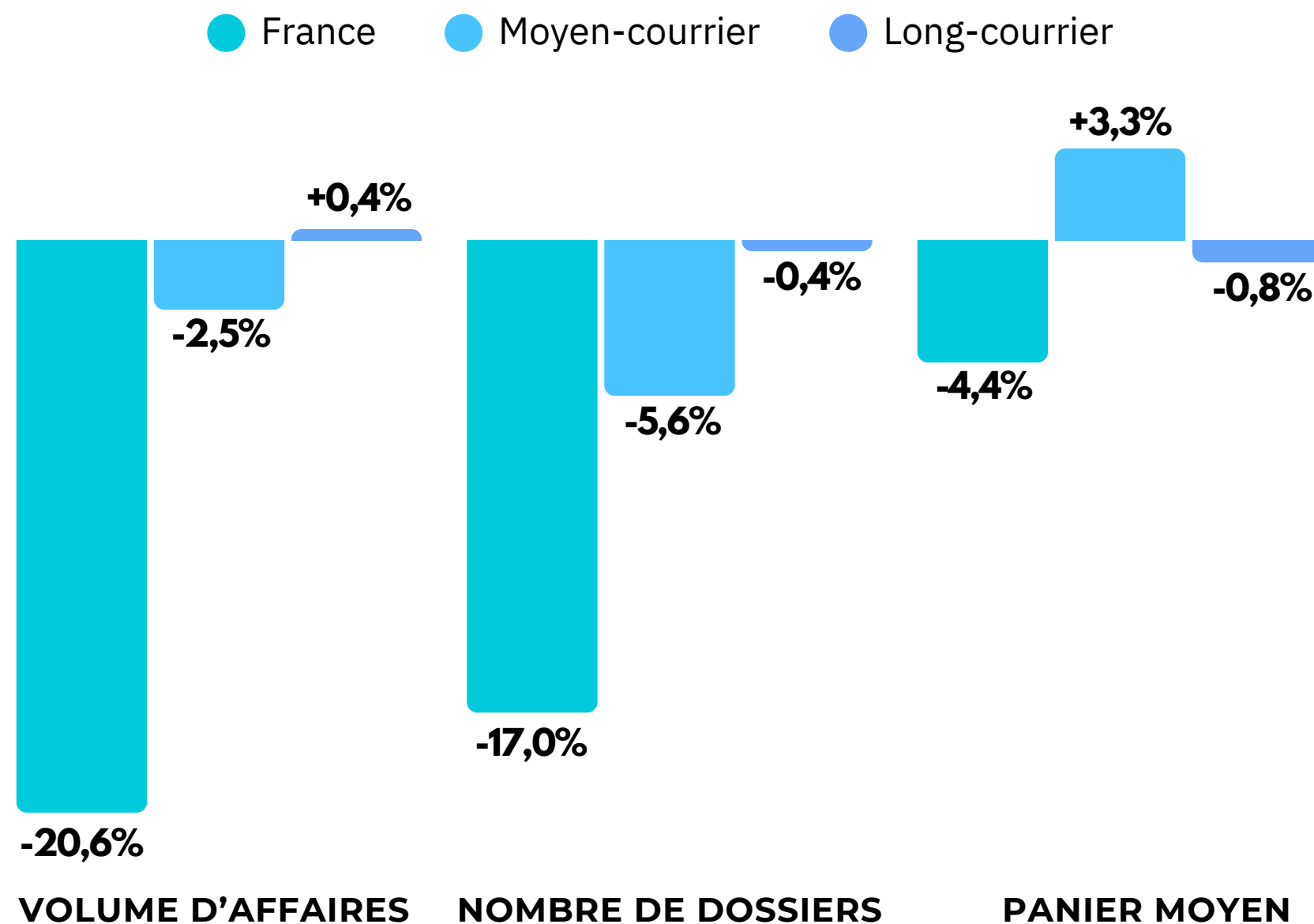
**NOMBRE DE  
DOSSIERS**

**+5,9%**

**PANIER MOYEN  
1 852€**

Le mois de mars 2026 confirme un net ralentissement de l'activité, marqué par une baisse significative du nombre de départs (-10%). Cette évolution s'inscrit dans la continuité de la tendance observée en février 2026 (-5%), traduisant un repli progressif de la demande. Malgré une hausse du panier moyen, celle-ci ne suffit pas à compenser le recul du volume d'affaires (-4%). Ce contexte s'explique en partie par un environnement géopolitique incertain depuis la fin du mois de février, qui pèse sur les décisions de départ et affecte la dynamique globale du mois de mars.

Période de départs : 01/03 - 31/03/2026























## ÉVOLUTION DES DÉPARTS EN MARS 2026 VS MARS 2025

# ZONES GÉOGRAPHIQUES

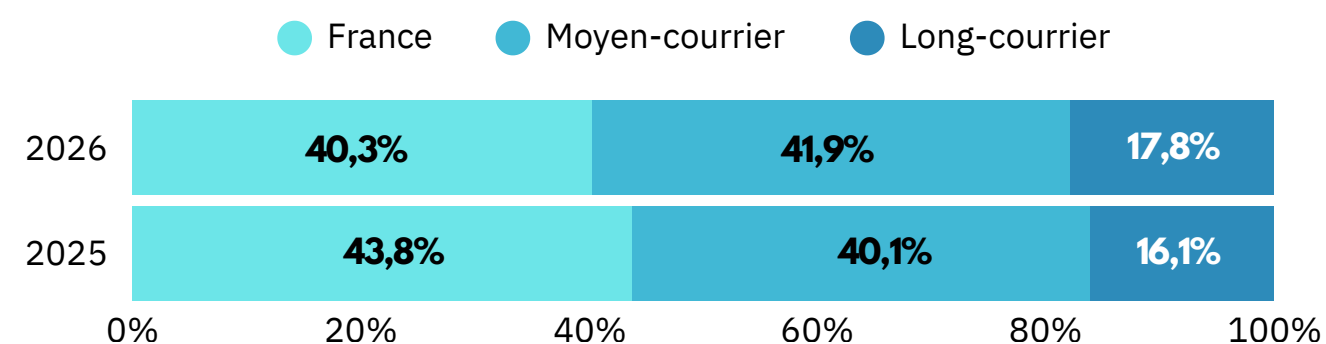
En mars 2026, les trois zones géographiques s'inscrivent globalement dans une tendance baissière. La France enregistre le recul le plus marqué, avec une forte diminution du volume d'affaires (-20%), directement liée à une diminution significative du nombre de dossiers (-17%), accentuée par la baisse du panier moyen (-4%). Cette zone contribue largement à la dégradation de la performance d'ensemble. Le moyen-courrier présente également une orientation négative, avec une baisse du volume d'affaires (-2%), principalement due à un recul de la demande (-6%), malgré une progression du panier moyen (+3%). Le long-courrier apparaît comme la zone la plus résiliente, avec des niveaux globalement stables tant en nombre de dossiers qu'en volume d'affaires.

# TOP 20 DESTINATIONS

1		France	-17,0%	11		Vietnam	-1,7%
2		Espagne	-4,0%	12		Mexique	+7,7%
3		Tunisie	-9,1%	13		Maurice	-6,9%
4		Maroc	-3,6%	14		Sénégal	+21,7%
5		Egypte	+19,8%	15		Martinique	+25,1%
6		Rép. Dominicaine	+0,9%	16		Guadeloupe	+5,8%
7		Italie	-3,2%	17		Etats-Unis	-6,5%
8		Thaïlande	-9,4%	18		Royaume-Uni	+10,0%
9		Cap-Vert	-0,6%	19		Sri Lanka	-20,0%
10		Portugal	-21,2%	20		Jordanie	+102,2%

Le Top 20 des destinations en mars 2026 met en évidence une majorité de pays en recul. La France conserve sa première position, mais enregistre l'un des replis les plus marqués (-17%). Sur le bassin méditerranéen, la tendance est orientée à la baisse. La Jordanie (+102%) et l'Égypte (+20%) se distinguent avec de fortes progressions, tandis que des destinations, notamment le Portugal (-21%), la Tunisie (-9%) et l'Espagne (-4%), sont en recul. Le moyen-courrier s'inscrit ainsi en retrait. Le long-courrier se montre plus résilient, porté par plusieurs hausses, notamment la Martinique (+25%) et la Guadeloupe (+6%). À l'inverse, d'autres destinations reculent, en particulier le Sri Lanka, la Thaïlande et les États-Unis. La répartition des dossiers reflète ces évolutions : les parts du moyen-courrier et du long-courrier progressent, tandis que la France recule. L'ensemble traduit un intérêt plus orienté vers les destinations moyen et long-courrier, au détriment de la France.

## RÉPARTITION DES DOSSIERS PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES





LES ENTREPRISES  
DU VOYAGE

## 2. RÉSERVATIONS DE MARS 2026





ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS PAR RAPPORT À MARS 2025

# MARS 2026

**-19,4%**

**VOLUME  
D'AFFAIRES**

**-14,9%**

**NOMBRE DE  
DOSSIERS**

**-5,4%**

**PANIER MOYEN  
1 786€**

Le mois de mars 2026 s'inscrit dans une dégradation de l'activité des réservations en agences de voyages. Le conflit au Moyen-Orient a un impact très significatif sur la prise de réservations. Le nombre de dossiers recule de manière notable (-15%). Dans ce contexte, le volume d'affaires est fortement impacté, avec une baisse de près de -20% sur le mois, accentuée par un recul du panier moyen (-6%). Cette situation freine les intentions de départ et fait évoluer les comportements des voyageurs, avec un délai moyen de réservation en hausse de +3 jours, une évolution notable, traduisant des comportements plus prudents dans un contexte incertain.



**83 JOURS** (+3 JOURS VS. 2025)

**DÉLAI MOYEN ENTRE LA RÉSERVATION ET LE DÉPART**

Période de réservations : 01/03- 31/03/2026



RÉPARTITION DES RÉSERVATIONS PAR RAPPORT À FÉVRIER 2025

# MARS 2026

**28,2%** (VS 26,3% EN 2025)  
LATE BOOKING (< 30 JOURS)

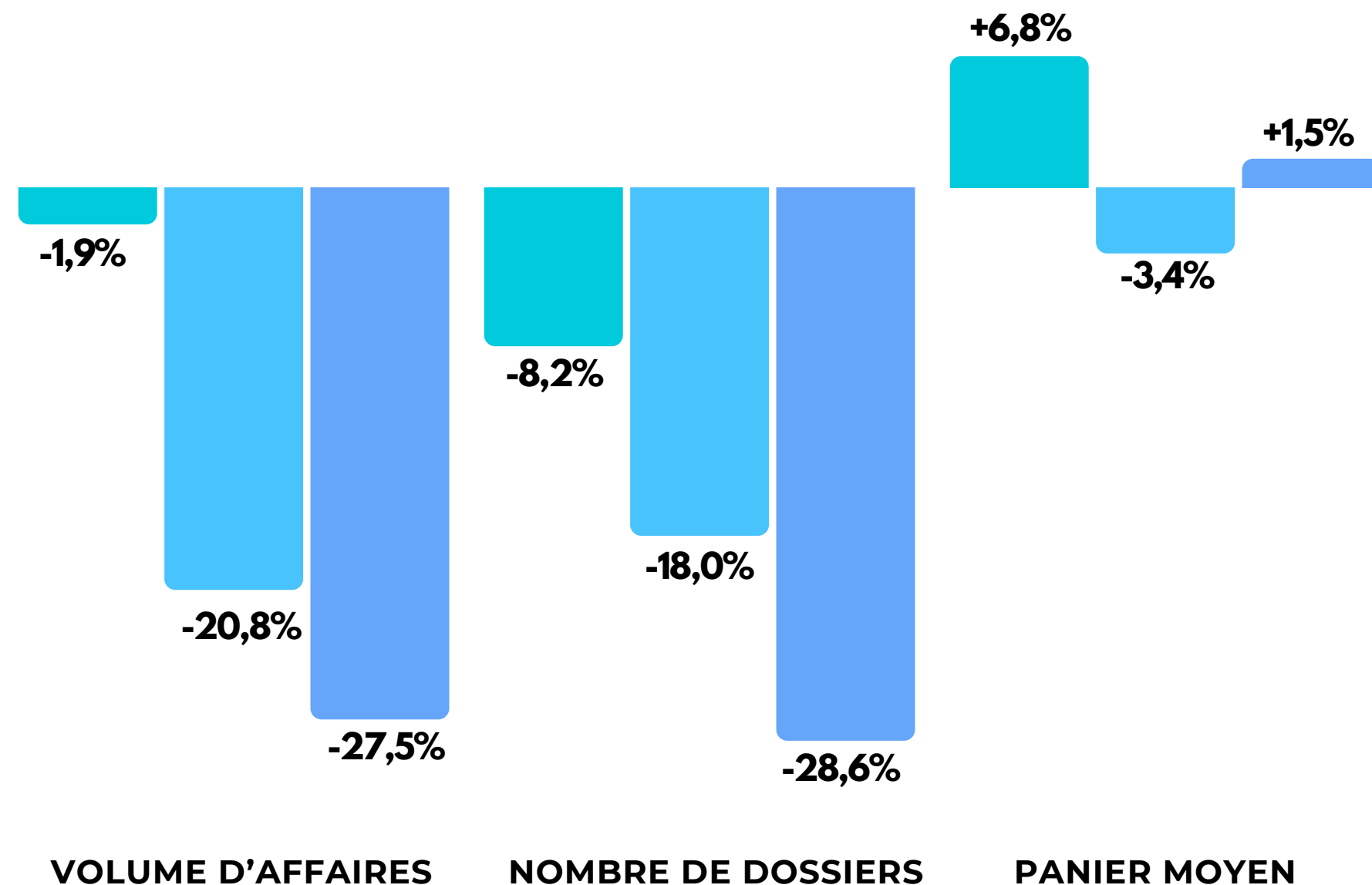
**35,5%** (VS 37,1% EN 2025)  
EARLY BOOKING (> 90 JOURS)

Les comportements de réservation évoluent légèrement en mars 2026, dans un contexte incertain qui influence les décisions des voyageurs. Les réservations de dernière minute (<30 jours) progressent de deux points et représentent 28% du volume total de dossiers, traduisant des arbitrages plus tardifs. Dans le même temps, les réservations anticipées (>90 jours), bien que toujours majoritaires (35%), reculent par rapport à 2025. Dans ce contexte de crise, les Français se montrent plus attentistes et planifient moins leurs vacances d'été. Malgré cette évolution, les Français conservent une logique d'anticipation, comme en témoigne l'allongement du délai moyen de réservation (+3 jours), signe d'une organisation toujours anticipée, mais plus prudente.

Période de réservations : 01/03- 31/03/2026



● France ● Moyen-courrier ● Long-courrier























## ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS EN MARS 2026 VS MARS 2025

# ZONES GÉOGRAPHIQUES

En mars 2026, la baisse des réservations concerne l'ensemble des zones géographiques. Le long-courrier enregistre le recul le plus important, tant en nombre de dossiers (-29%) qu'en volume d'affaires (-27%), malgré une légère progression du panier moyen. Cette dégradation s'explique en partie par les perturbations des flux aériens, liées à l'arrêt ou au ralentissement des hubs du Golfe (EAU, Qatar), qui affectent fortement les liaisons long-courriers. Le moyen-courrier affiche également une baisse généralisée sur les trois indicateurs. La France apparaît plus résiliente, sans pour autant devenir une destination de report. Elle enregistre un recul du nombre de dossiers (-8%), tandis que la hausse du panier moyen (+7%) permet d'atténuer partiellement la baisse du volume d'affaires (-2%).

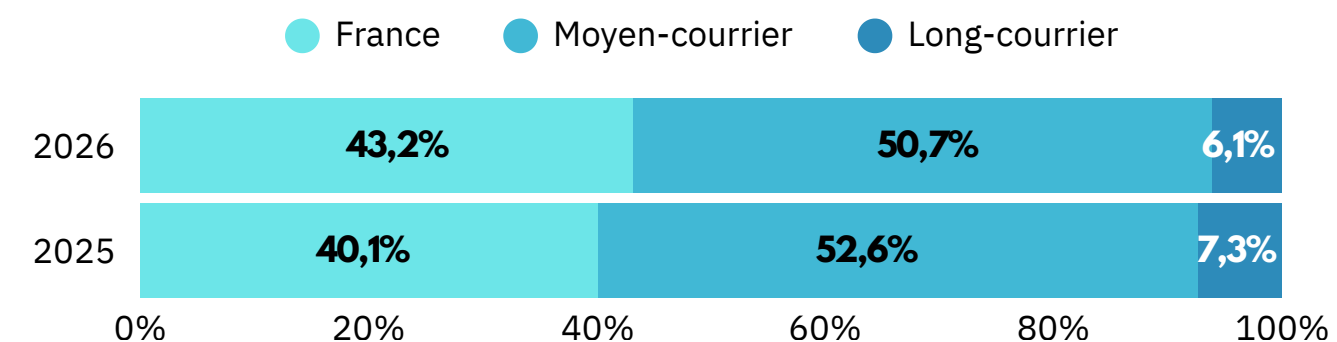


# TOP 20 DESTINATIONS





















1		France	-8,2%	11		Croatie	-12,5%
2		Espagne	-3,5%	12		Maurice	-52,5%
3		Tunisie	-23,5%	13		Turquie	-66,8%
4		Grèce	-24,2%	14		Royaume-Uni	-1,1%
5		Italie	-2,5%	15		Cap-Vert	-6,7%
6		Maroc	-12,3%	16		Canada	+12,1%
7		Portugal	-38,0%	17		Malte	-16,9%
8		Albanie	+261,5%	18		Mexique	-38,6%
9		Egypte	-66,8%	19		Sénégal	+19,0%
10		Rép. Dominicaine	+10,7%	20		Etats-Unis	-48,5%

Le Top 20 des destinations en mars 2026 confirme un recul généralisé dans un contexte fortement impacté par les tensions géopolitiques au Moyen-Orient. Sur le moyen-courrier, la quasi-totalité des destinations est en baisse. Les destinations les plus proches de la zone de conflit sont les plus touchées, l'Égypte et la Turquie, illustrant un effet direct du contexte géopolitique sur la demande. À l'inverse, le Maroc résiste mieux que la Tunisie et la Grèce. Le long-courrier est également fortement affecté, avec la sortie de l'ensemble des destinations asiatiques du Top 20, en lien avec les perturbations des flux aériens transitant par les hubs du Golfe (Dubai, Doha). Certaines destinations résistent toutefois, comme le Canada ou la République dominicaine, tandis que Maurice enregistre la plus forte baisse (-52%). Dans ce contexte, le Top 20 illustre un marché profondément perturbé, où les arbitrages de destinations se réorganisent rapidement sous l'effet des contraintes géopolitiques.

## RÉPARTITION DES DOSSIERS PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES

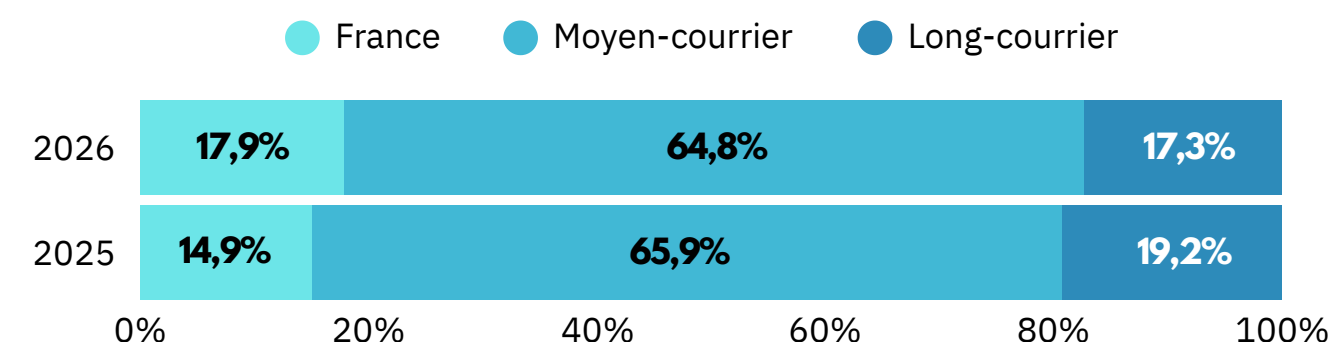


# TOP 20 DESTINATIONS

1		<b>Espagne</b>	<b>-2,9%</b>	11		<b>Albanie</b>	<b>+221,6%</b>
2		<b>France</b>	<b>-1,8%</b>	12		<b>Canada</b>	<b>+9,4%</b>
3		<b>Tunisie</b>	<b>-25,7%</b>	13		<b>Japon</b>	<b>+20,6%</b>
4		<b>Grèce</b>	<b>-27,6%</b>	14		<b>Croatie</b>	<b>-8,1%</b>
5		<b>Italie</b>	<b>-2,9%</b>	15		<b>Mexique</b>	<b>-37,4%</b>
6		<b>Maroc</b>	<b>-11,6%</b>	16		<b>Etats-Unis</b>	<b>-50,2%</b>
7		<b>Portugal</b>	<b>-34,4%</b>	17		<b>Tanzanie</b>	<b>-45,2%</b>
8		<b>Rép. Dominicaine</b>	<b>+13,6%</b>	18		<b>Cap-Vert</b>	<b>-4,0%</b>
9		<b>Egypte</b>	<b>-69,0%</b>	19		<b>Guadeloupe</b>	<b>+18,6%</b>
10		<b>Maurice</b>	<b>-47,2%</b>	20		<b>Martinique</b>	<b>+13,1%</b>

Dans le Top 20 des destinations en mars 2026, l'analyse en volume d'affaires prolonge les tendances observées en nombre de dossiers, avec un effet amplifié. Le Top 3 reste inchangé, mais la France s'impose comme la destination la plus résiliente, avec le recul le plus limité (-2%). Sur le moyen-courrier, la baisse se confirme : l'Égypte, déjà fortement impactée en nombre de dossiers, enregistre la plus forte chute en volume d'affaires (-69%), soulignant un impact particulièrement marqué sur cette destination. Le long-courrier reste sous pression, notamment pour Maurice (-47%), les Etats-Unis (-50%) et la Tanzanie (-45%), tandis que certaines destinations tirent leur épingle du jeu (République dominicaine, Guadeloupe, Martinique, Japon). Enfin, la répartition par zones confirme un recentrage sur la France (+3 points), au détriment du moyen courrier et du long-courrier.

## RÉPARTITION PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES





LES ENTREPRISES  
DU VOYAGE

# 3. VACANCES DE PRINTEMPS 2026

ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS POUR DES DÉPARTS 2026 VS 2025

# PRINTEMPS 2026

**-0,1%**

**VOLUME  
D'AFFAIRES**

**-1,3%**

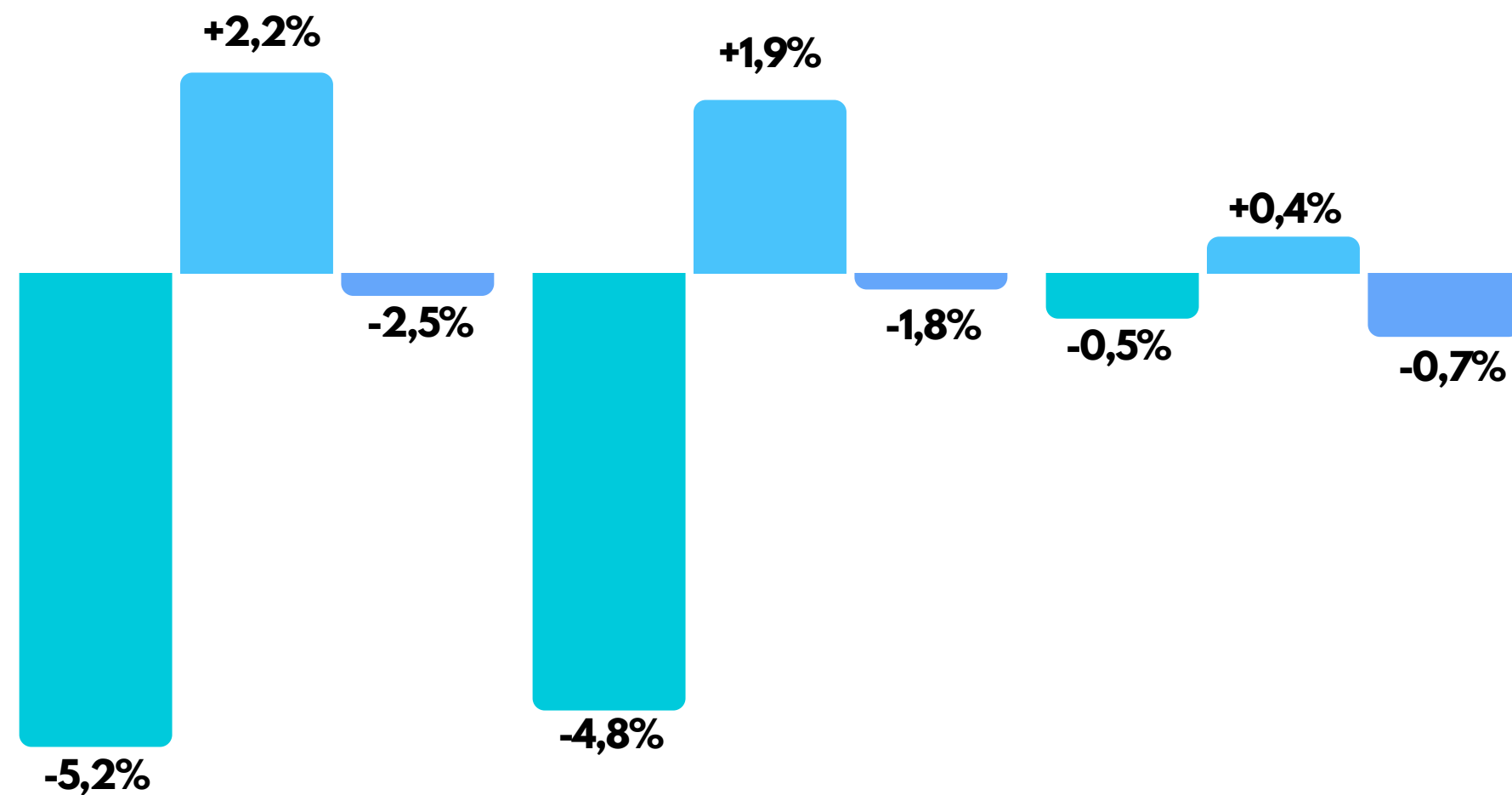
**NOMBRE DE  
DOSSIERS**

**+1,3%**

**PANIER MOYEN  
1 964€**

Les réservations pour les vacances de printemps (du 4 avril au 3 mai 2026 selon les zones) marquent un léger repli par rapport à 2025. Le nombre de dossiers est en légère baisse (-1%), contrairement à la tendance observée à fin février 2026 (+3% en nombre de dossiers et +4,9% en volume d'affaires), encore orientée à la hausse. Ce retournement s'explique par un ralentissement des prises de réservation sur la période récente, dans un contexte de demande moins favorable. La progression du panier moyen (+1%), atteignant 1 964€, permet toutefois d'en atténuer l'impact, avec un volume d'affaires globalement stable. À l'approche des départs, la dynamique apparaît ainsi moins favorable qu'anticipé, traduisant une plus grande prudence des voyageurs dans un environnement incertain.

● France ● Moyen-courrier ● Long-courrier



VOLUME D'AFFAIRES

NOMBRE DE DOSSIERS

PANIER MOYEN





















## ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS POUR LES VACANCES DE PRINTEMPS 2026

# ZONES GÉOGRAPHIQUES

Pour les vacances de printemps 2026, le moyen-courrier continue de s'imposer comme le principal moteur, dans la continuité de l'analyse observée le mois précédent, mais avec une dynamique plus modérée. La hausse du nombre de dossiers (+2%), combinée à une légère progression du panier moyen (+0,4%), permet une augmentation du volume d'affaires (+2%). Le long-courrier s'inscrit davantage dans une phase de stabilité, avec un léger recul du volume d'affaires (-2%) et du nombre de dossiers (-2%), dans un contexte de panier moyen quasi stable. La France enregistre la tendance la plus défavorable, avec une baisse du volume d'affaires (-5%), liée en particulier à la baisse du nombre de dossiers (-5%) et au léger recul du panier moyen. Ces évolutions traduisent une orientation plus marquée vers les destinations moyen-courrier pour les vacances de printemps 2026.

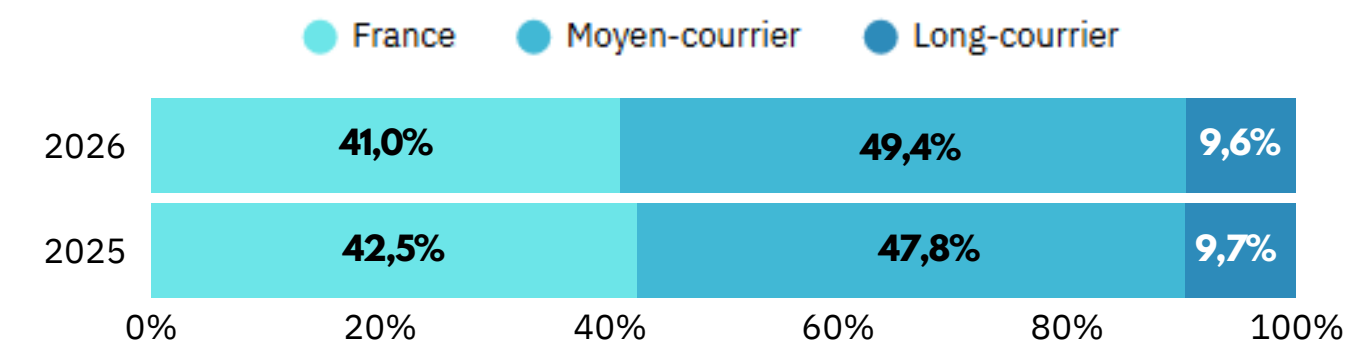


# TOP 20 DESTINATIONS

1		France	-4,8%	11		Etats-Unis	-24,3%
2		Espagne	-2,0%	12		Turquie	-27,0%
3		Tunisie	-3,9%	13		Mexique	+0,2%
4		Grèce	+2,1%	14		Thaïlande	+10,2%
5		Maroc	+7,6%	15		Maurice	+18,4%
6		Italie	+7,8%	16		Croatie	-0,2%
7		Egypte	+16,4%	17		Royaume-Uni	-2,0%
8		Portugal	+4,5%	18		Vietnam	-9,4%
9		Rép. Dominicaine	-4,8%	19		Jordanie	+73,5%
10		Albanie	+245,3%	20		Cap-Vert	+6,9%

Le Top 20 des destinations pour les départs pendant les vacances de printemps 2026 s'inscrit dans une orientation globalement plus favorable au moyen-courrier. Si la France (-5%) et l'Espagne (-2%) restent en tête malgré leur recul, plusieurs destinations du bassin méditerranéen affichent des évolutions positives, notamment la Jordanie (+73%), l'Italie (+8%), le Maroc (+8%) et la Grèce (+2%). L'Égypte (+16%) reste également orientée à la hausse, mais en net ralentissement par rapport à février 2026 (+40%). Le long-courrier présente une tendance globalement orientée à la baisse. Certaines destinations restent toutefois positives, comme Maurice (+18%) et le Cap-Vert. Concernant l'Asie, la Thaïlande (+10%) conserve une dynamique positive, mais nettement moins soutenue qu'en février 2026 (+20%), tandis que le Vietnam poursuit sa baisse. D'autres destinations restent également en retrait, notamment les États-Unis.

## RÉPARTITION DES DOSSIERS PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES



## ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS PENDANT LES VACANCES DE PRINTEMPS 2026

# TYPOLOGIES DE VOYAGEURS

### SOLOS



**+1,5%**

NOMBRE DE DOSSIERS

**+0,7%**

PANIER MOYEN PAR DOSSIER  
1 305€

### DUOS



**-0,9%**

NOMBRE DE DOSSIERS

**-0,3%**

PANIER MOYEN PAR DOSSIER  
1 693€

### FAMILLES



**-4,3%**

NOMBRE DE DOSSIERS

**+0,9%**

PANIER MOYEN PAR DOSSIER  
2 061€

### GROUPES D'AMIS



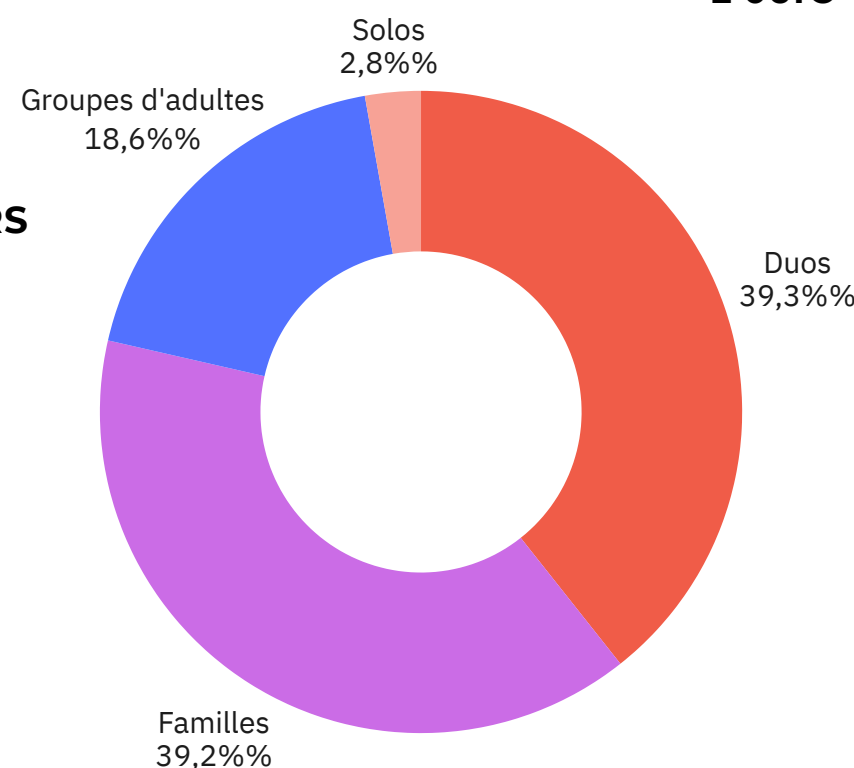
**+4,2%**

NOMBRE DE DOSSIERS

**+3,0%**

PANIER MOYEN PAR DOSSIER  
2 885€

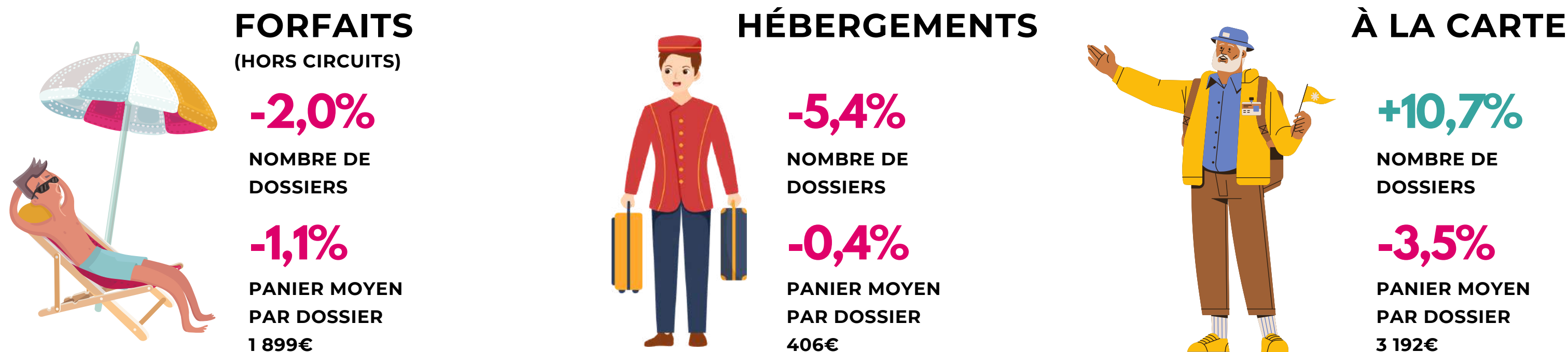
### RÉPARTITION DES DOSSIERS PAR TYPOLOGIES DE VOYAGEURS



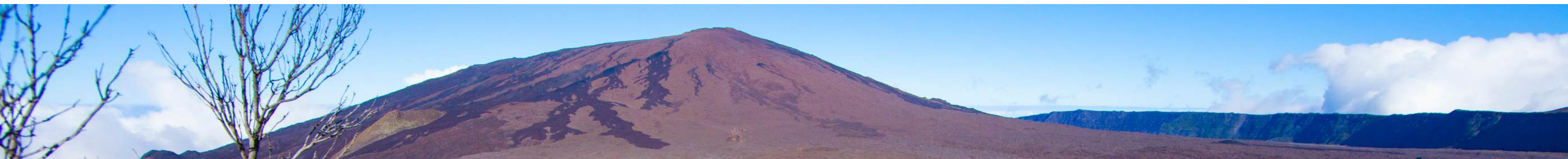
Pour les vacances de printemps 2026, les familles et les duos concentrent l'essentiel des réservations (près de 79% au total). Les duos restent globalement stables en nombre de dossiers et en panier moyen par rapport à 2025, tandis que les familles enregistrent une baisse du nombre de dossiers (-4%) et une légère hausse du panier moyen (+1%). À l'inverse, les solos et les groupes d'amis, qui représentent un peu plus de 20% des typologies de voyageurs, se distinguent par une progression sur l'ensemble des indicateurs, traduisant un intérêt renforcé pour cette période.

ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS POUR DES DÉPARTS PENDANT LES VACANCES DE PRINTEMPS 2026


# CATÉGORIES DE SÉJOURS













À fin mars, les réservations par catégories de séjours évoluent à la baisse. Les forfaits, qui étaient en progression à fin février, basculent désormais en recul. La catégorie hébergements enregistre également une diminution du nombre de dossiers (-5%), dans un contexte de panier moyen quasi stable. Seuls les séjours "à la carte" restent orientés positivement avec une hausse du nombre de dossiers (+11%), malgré un recul du panier moyen. Cette performance s'explique par l'attrait croissant pour la flexibilité des offres personnalisées. Au global, la baisse de la demande est principalement tirée vers le bas par les forfaits. Le panier moyen, en revanche, se maintient à un niveau positif, soutenu par d'autres catégories de séjours, notamment les croisières, qui enregistrent une forte hausse (+20%).

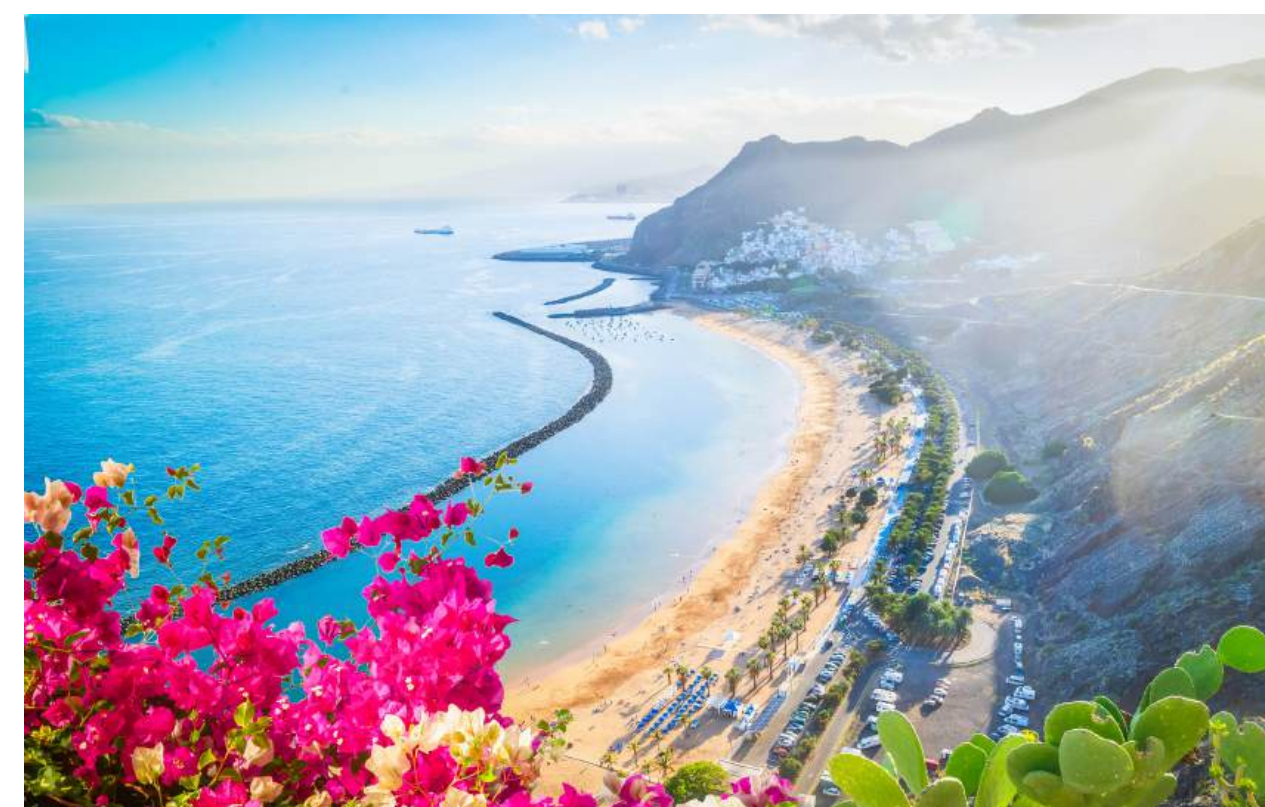


# TOP 10 VILLES DE DESTINATION



1	Paris		France	-11,8%
2	Djerba		Tunisie	-0,7%
3	Tunis		Tunisie	-5,5%
4	Héraklion		Grèce	-0,2%
5	Marrakech		Maroc	+12,9%
6	Palma de Majorque		Espagne	-10,9%
7	Monastir		Tunisie	-9,6%
8	Málaga		Espagne	+7,4%
9	Lanzarote		Espagne	-0,3%
10	Tenerife		Espagne	+18,0%

Le classement des 10 villes les plus réservées pour les départs pendant les vacances de printemps 2026 confirme l'attrait marqué pour les destinations soleil, dans la continuité des analyses du mois précédent. Paris conserve la première place malgré un recul significatif (-11%), moins prononcé que le mois précédent. L'Espagne se démarque particulièrement avec 4 villes dans le classement, dont Málaga (+7%) et Tenerife (+18%) qui affichent de fortes progressions. La Tunisie est également bien représentée avec 3 villes dans le Top 10, malgré des évolutions globalement orientées à la baisse. Le Maroc se distingue avec Marrakech, qui enregistre la deuxième plus forte progression (+13%). Ce classement met en évidence un intérêt renforcé pour les destinations méditerranéennes au printemps 2026.





LES ENTREPRISES  
DU VOYAGE

# 4. VACANCES D'ÉTÉ 2026



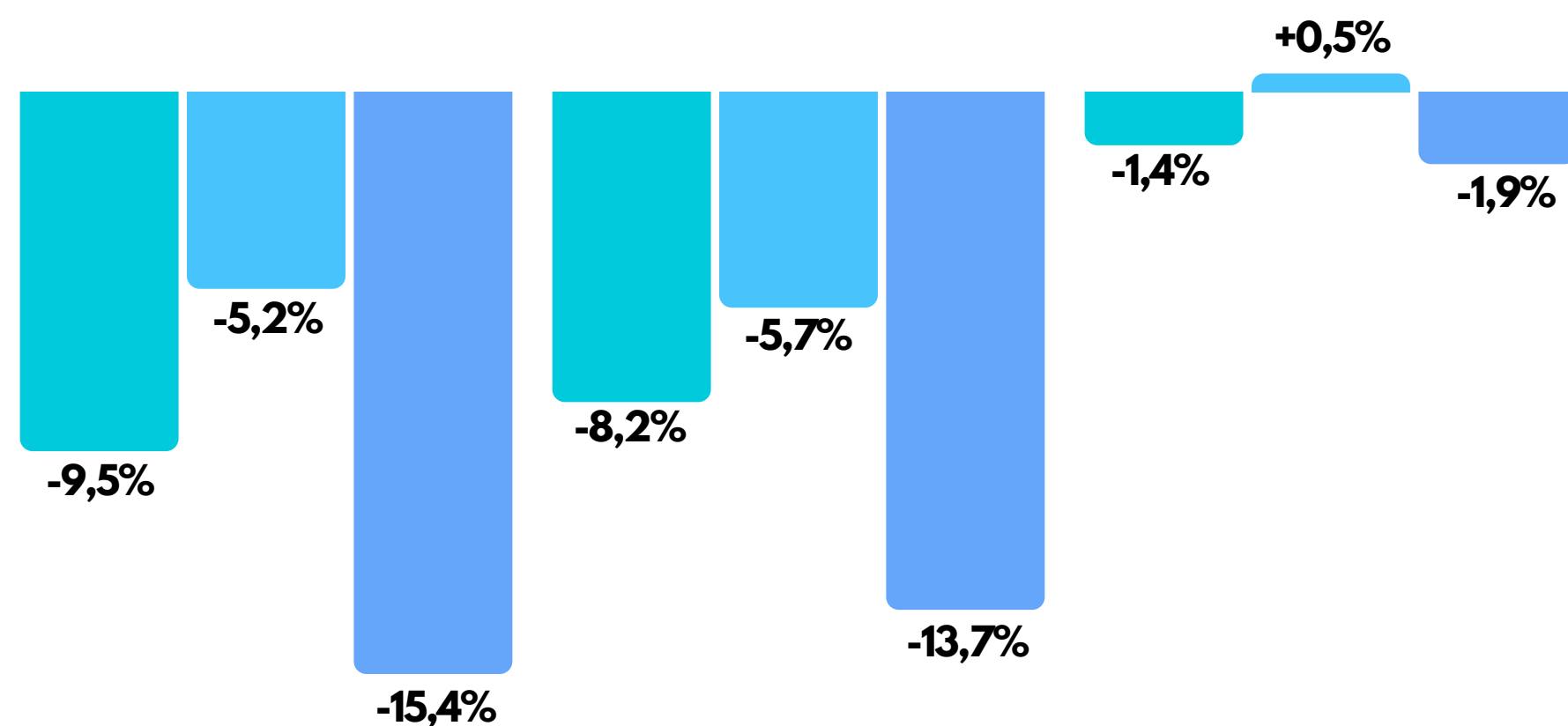
ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS POUR DES DÉPARTS EN JUILLET - AOÛT 2026

# ÉTÉ 2026

**-7,7%****VOLUME  
D'AFFAIRES****-7,1%****NOMBRE DE  
DOSSIERS****-0,7%****PANIER MOYEN  
3 040€**

Les réservations pour les départs estivaux 2026 (juillet - août) s'inscrivent en recul par rapport à 2025, dans un contexte marqué par les tensions géopolitiques au Moyen-Orient. Le volume d'affaires diminue de -7%, en lien avec une baisse du nombre de dossiers de -7%, traduisant une demande freinée dans ce contexte incertain. Le panier moyen reste globalement stable à 3 040€, et ne permet pas de compenser la baisse des volumes. Cette évolution traduit un ralentissement des prises de réservation, dans un climat qui pèse sur les intentions de départ. À ce stade, la dynamique pour la saison estivale apparaît moins favorable qu'en 2025, reflétant une prudence accrue des voyageurs.

● France ● Moyen-courrier ● Long-courrier



**VOLUME D'AFFAIRES**

**NOMBRE DE DOSSIERS**

**PANIER MOYEN**

## ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS POUR DES DÉPARTS EN JUILLET-AOÛT 2026

# ZONES GÉOGRAPHIQUES

Pour les vacances d'été 2026, les tendances à la baisse concernent l'ensemble des zones géographiques, avec des intensités différentes. Le long-courrier est le plus impacté, avec un recul marqué du volume d'affaires (-15%) et du nombre de dossiers (-14%), dans un contexte de panier moyen également en baisse (-2%). La France affiche également une tendance négative, avec un repli du volume d'affaires (-9%), en lien avec la baisse du nombre de dossiers (-8%). Le moyen-courrier enregistre la baisse la plus limitée, tant en nombre de dossiers qu'en volume d'affaires. Il se distingue également par un panier moyen en légère progression, seul indicateur orienté en hausse. Ces évolutions traduisent une demande en retrait sur l'ensemble des zones pour l'été 2026, dans un climat instable qui rend les perspectives encore peu lisibles, mais qui pourrait soutenir un rebond à court terme, notamment sur la France.

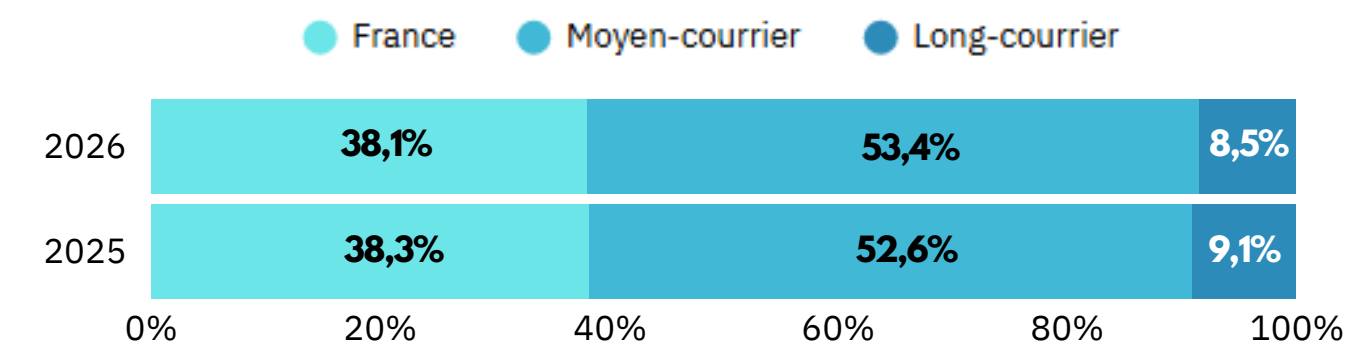


# TOP 20 DESTINATIONS

1		France	-8,2%	11		Croatie	-4,2%
2		Espagne	+4,6%	12		Canada	+19,2%
3		Grèce	-15,7%	13		Turquie	-19,9%
4		Tunisie	-9,7%	14		Maurice	-20,2%
5		Italie	-8,2%	15		Indonésie	+4,8%
6		Maroc	+0,1%	16		Royaume-Uni	-5,8%
7		Egypte	-22,5%	17		Norvège	+18,7%
8		Portugal	-19,2%	18		Monténégro	+3,8%
9		Albanie	+228,7%	19		Rép. Dominicaine	+13,1%
10		Etats-Unis	-34,9%	20		Tanzanie	-26,7%

Le Top 20 des destinations pour les départs de l'été 2026 confirme une dynamique globalement orientée à la baisse. La France (-8%) conserve sa première position malgré un recul marqué. Les destinations du sud s'inscrivent majoritairement en baisse avec un fort recul du Maghreb, notamment l'Égypte (-22%) et la Tunisie (-10%). Le Portugal (-19%) et la Grèce (-15%) enregistrent des reculs significatifs. À l'inverse, certaines destinations tirent leur épingle du jeu, comme l'Espagne et la Norvège. Le long-courrier reste globalement sous pression, marqué par la quasi disparition des destinations asiatiques du classement, à l'exception de l'Indonésie. Le Canada (+19%) et la République Dominicaine (+13%) progressent, mais la majorité est orientée à la baisse notamment la Tanzanie (-27%), pénalisée par les restrictions liées aux compagnies aériennes placées sur liste noire. Les prochains mois permettront de confirmer si ces tendances s'inscrivent dans la durée ou traduisent un changement ponctuel des comportements de réservation, dans un contexte géopolitique tendu.

## RÉPARTITION DES DOSSIERS PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES



# CONVENTIONS

Cet observatoire présente les performances des agences de voyages (physiques et en ligne) qui utilisent la plateforme Orchestra pour leur distribution de séjours touristiques en France.

Les agences de voyages représentent plus d'une vingtaine de marques bien connues du grand public, et qui sont présentes sur la plateforme Orchestra depuis au moins deux années consécutives.

Les séjours analysés sont des voyages à forfait, comprenant au moins une nuitée dans un hébergement. Ces voyages peuvent également inclure du transport, ainsi que des activités et services additionnels.

# GLOSSAIRE

**Dossier** : désigne un contrat de voyage unique conclu pour un séjour, comprenant un ou plusieurs participants.

**Réservation** : séjour touristique acheté en agence de voyages avec un départ à venir, comprenant un nombre de participants spécifique.

**Départ** : séjour réalisé ou à venir sur une période donnée, caractérisé par un nombre de participants, une date de début, une date de fin et une durée de consommation. Par opposition à la réservation.

**Nombre de dossiers** : ensemble de séjours. En fonction du contexte, il peut s'agir du nombre de dossiers de réservations (achetés) ou du nombre de dossiers départs (à consommer).

**Volume d'affaires** : montant total cumulé des séjours touristiques sur une période donnée. Cela inclut toutes les prestations réservées par les clients : transports, hébergements, activités et services complémentaires. En fonction du contexte, il peut s'agir du volume d'affaires de réservations ou du volume d'affaires départs.

**Panier moyen** : montant moyen dépensé par un client pour la réservation d'un séjour touristique. Ce montant est obtenu en divisant le volume d'affaires par le nombre de dossiers sur la période donnée.

**Solo** : participant unique à un voyage pour une réservation donnée.

**Duo** : nombre de participants à un voyage pour une réservation donnée, comprenant exactement deux adultes.

**Famille** : ensemble de participants à un voyage pour une réservation donnée, comprenant a minima un adulte et un enfant mineur.

**Groupe d'amis** : ensemble de participants à un voyage pour une réservation donnée, comprenant a minima trois adultes.

# MERCI

OBSERVATOIRE DES VACANCES DES FRANÇAIS

LES ENTREPRISES  
DU VOYAGE 

 ORCHESTRA | FROM  TRAVELSOFT