

civitatis

EN COLLABORATION AVEC

LES ENTREPRISES
DU VOYAGE 

INDEX DES ACTIVITÉS Marché français

1^{er} semestre 2026

Tendances de réservation, destinations & profils voyageurs — canaux particuliers (B2C) et agences (B2B).

SOMMAIRE

Ce que révèlent les réservations

01

Les Français en France

Villes & activités les plus réservées · B2C

02

Les Français à l'étranger

Villes, activités & transferts · B2C

03

La France vue de l'étranger

Villes françaises prisées des étrangers · B2C

04

Le canal Agences (B2B)

Pays, villes, activités & types de produits

05

Comportement d'achat & profils

Villes françaises prisées des étrangers

06

Évolution annuelle

Destinations en forte hausse

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Semestre = réalisation du 1^{er} janv. au 15 juin 2026. · Comparatif sept.–déc. = réalisation du 1^{er} sept. au 31 déc. 2025. · B2C = voyageurs individuels, B2B = agences de voyage.

A scenic view of a French town, likely Colmar, featuring colorful half-timbered houses along a canal. The houses are in various colors like red, blue, yellow, and orange, with dark wooden frames. The canal is in the foreground, reflecting the buildings and the sky. There are trees and a small bridge in the background.

civitatis

01

CHAPITRE • CANAL B2C

Les Français en France

Les villes et les activités les plus réservées sur le territoire
par les voyageurs français

Top 10 des villes françaises

- 1 Paris
- 2 Bordeaux
- 3 Strasbourg
- 4 Nice
- 5 Poitiers
- 6 Colmar
- 7 Chambord
- 8 Pointe-à-Pitre
- 9 Marseille
- 10 Lyon

COMPARATIF Période sept. – déc. 2025

- 1 Paris
- 2 Strasbourg
- 3 Bordeaux
- 4 Marseille
- 5 Colmar
- 6 Lyon
- 7 Toulouse
- 8 Nice
- 9 Lille
- 10 Nantes

Réalisation : 1^{er} sept. – 31 déc. 2025

Top des activités en France

1^{er} SEMESTRE 2026

1	Sainte-Chapelle & Conciergerie (Paris)	Billet
2	Billets pour l'Aquascope (Poitiers)	Billet
3	Musée d'Orsay (Paris)	Billet
4	Opéra Garnier (Paris)	Billet
5	Abbaye du Mont-Saint-Michel	Billet
6	Dîner-spectacle au Bel Canto (Paris)	Spectacle
7	Croisière sur la Seine (Paris)	Croisière
8	Disneyland® Paris	Billet
9	Musée de l'Orangerie (Paris)	Billet
10	Bassins des Lumières (Bordeaux)	Billet

COMPARATIF · SEPT. – DÉC. 2025

1	Musée d'Orsay (Paris)	Billet
2	Sainte-Chapelle & Conciergerie (Paris)	Billet
3	Croisière sur la Seine (Paris)	Croisière
4	Aura Invalides (Paris)	Billet
5	Disneyland® Paris	Billet
6	Opéra Garnier (Paris)	Billet
7	Dîner-spectacle au Bel Canto (Paris)	Spectacle
8	Panthéon de Paris	Billet
9	Abbaye du Mont-Saint-Michel	Billet
10	Ballon de Paris Generali	Billet

An aerial photograph of New York City at sunset. The Empire State Building is prominent in the center-left. The Hudson River is on the left, and the East River is on the right. The sky is a mix of orange, yellow, and grey clouds.

civitatis

02

CHAPITRE • CANAL B2C

Les Français à l'étranger

Villes, activités et transferts les plus réservés en dehors de France.

CHAPITRE 02 · LES FRANÇAIS À L'ÉTRANGER

Top des villes internationales

Canal B2C · Voyageurs individuels

1^{er} SEMESTRE 2026

- 1  New York
- 2  Londres
- 3  Séville
- 4  Rome
- 5  Budapest
- 6  Amsterdam
- 7  Vienne
- 8  Prague
- 9  Madrid
- 10  Marrakech

COMPARATIF · SEPT. – DÉC. 2025

- 1  Lisbonne
- 2  Séville
- 3  New York
- 4  Porto
- 5  Bruxelles
- 6  Rome
- 7  Prague
- 8  Budapest
- 9  Londres
- 10  Punta Cana

Top des activités internationales

1^{er} SEMESTRE 2026

1	Vatican & Chapelle Sixtine	Visite guidée
2	Setas de Séville	Billet
3	Colisée, Forum & Palatin (Rome)	Visite guidée
4	Parlement de Budapest + audioguide	Billet
5	Musée océanographique de Monaco	Billet
6	Acropole avec guide francophone (Athènes)	Visite guidée
7	Alcázar, Cathédrale & Giralda (Séville)	Visite guidée
8	Alhambra & Palais Nasrides (Grenade)	Visite guidée
9	Théâtre La Fenice (Venise)	Billet
10	Découverte de Harry Potter dans les studios Warner (Londres)	Visite guidée
11	Nuit dans le désert d'Agafay (Maroc)	Excursion
12	Grand Musée Égyptien (Le Caire)	Visite guidée Billet
13	Flamenco au tablao Torres Bermejas (Madrid)	Spectacle
14	Palais Royal de Madrid	Billet
15	Big Ben jusqu'au Palais de Buckingham (Londres)	Visite guidée

COMPARATIF · SEPT. – DÉC. 2025

1	Vatican & Chapelle Sixtine	Visite guidée
2	Parlement de Budapest + audioguide	Billet
3	Acropole avec guide francophone (Athènes)	Visite guidée
4	Setas de Séville	Billet
5	Alcázar, Cathédrale & Giralda (Séville)	Visite guidée
6	Flamenco au tablao Torres Bermejas (Madrid)	Spectacle
7	Colisée, Forum & Palatin (Rome)	Visite guidée
8	Musée océanographique de Monaco	Billet
9	Tower Bridge (Londres)	Billet
10	Alhambra & Palais Nasrides (Grenade)	Billet
11	Palais Royal de Madrid	Visite guidée
12	New York CityPASS®	Billet
13	Tour de Londres	Visite guidée
14	Musée Reina Sofia (Madrid)	Billet
15	Nuit dans le désert d'Agafay (Maroc)	Excursion

Top des transferts internationaux

1^{er} SEMESTRE 2026

- 1  New York
- 2  Marrakech
- 3  Rome
- 4  Prague
- 5  Lisbonne
- 6  Séville
- 7  Santa Cruz de Tenerife
- 8  Madrid
- 9  Punta Cana
- 10  Budapest

COMPARATIF · SEPT. – DÉC. 2025

- 1  New York
- 2  Rome
- 3  Prague
- 4  Lisbonne
- 5  Séville
- 6  Budapest
- 7  La Havane
- 8  Marrakech
- 9  Porto
- 10  Madrid

La France vue par les voyageurs étrangers

Top 5 des villes françaises les plus visitées par les non-résidents · Réalisation 1^{er} janv. – 15 juin 2026



03

CHAPITRE • CANAL B2B

Le canal Agences

Ce que vendent les agences de voyage françaises :
pays, villes, activités et types de produits.

Top 12 des pays & des villes

Vendus par les agences françaises · 2026
Par date de réalisation · 1^{er} semestre

PAYS

- 1  Italie
- 2  Espagne
- 3  États-Unis
- 4  Maroc
- 5  Égypte
- 6  Royaume-Uni
- 7  Thaïlande
- 8  Portugal
- 9  France
- 10  Brésil
- 11  Japon
- 12  Émirats arabes unis

VILLES

- 1  Rome
- 2  New York
- 3  Londres
- 4  Marrakech
- 5  Venise
- 6  Naples
- 7  Cracovie
- 8  Le Caire
- 9  Séville
- 10  Paris
- 11  Grenade
- 12  Budapest

Top 10 des activités & transferts

ACTIVITÉS

1	Vatican & Chapelle Sixtine	Visite guidée
2	Studios Warner — Harry Potter	Visite guidée Billet
3	Colisée, Forum & Palatin	Visite guidée
4	NewYork CityPASS ®	Billet
5	Grand Musée Égyptien	Visite guidée Billet
6	Hélicoptère à New York	Vol
7	Universal Orlando Resort	Billet
8	Alhambra & Palais Nasrides	Visite guidée
9	Pompéi + Vésuve	Excursion
10	Mines de Sel de Wieliczka	Excursion

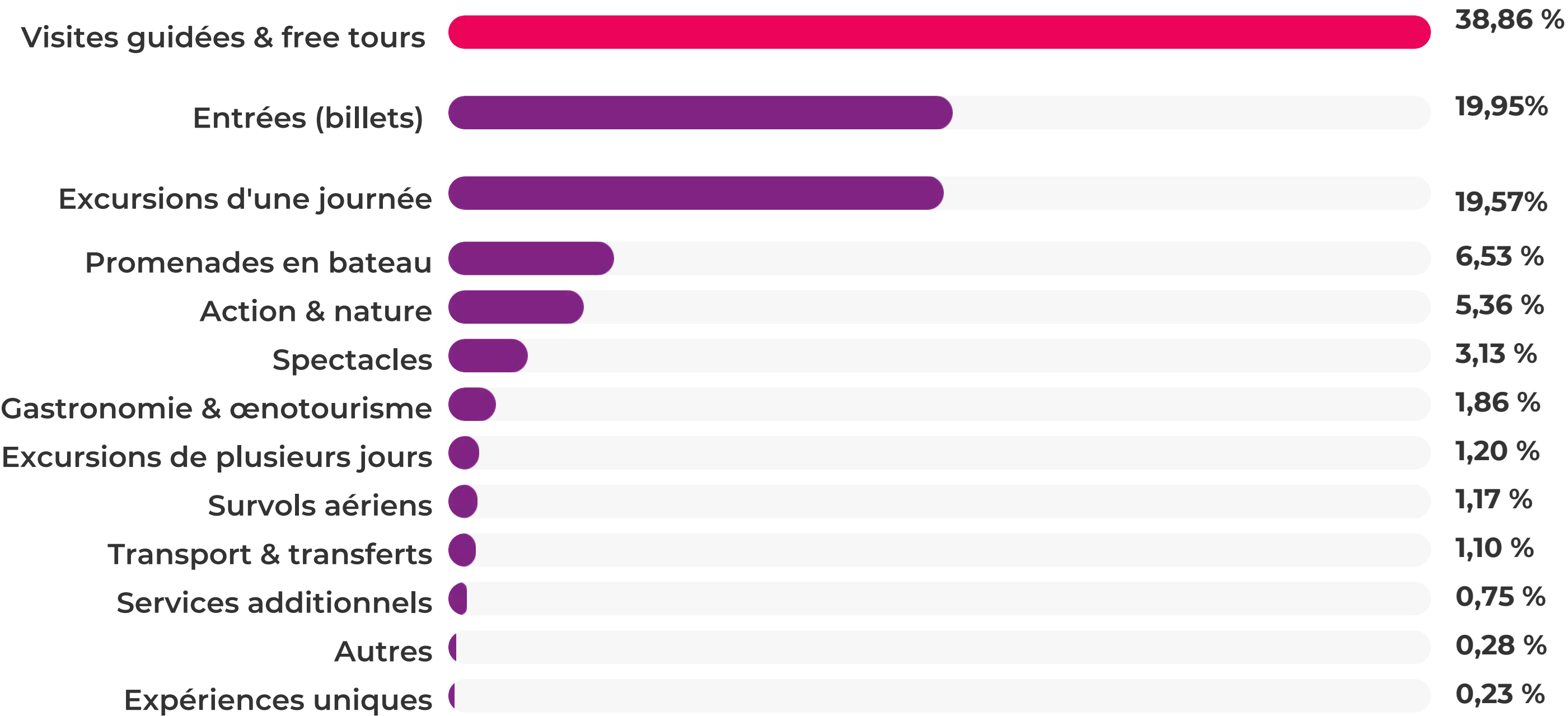
TRANSFERTS

1	 Marrakech
2	 Séville
3	 Rome
4	 New York
5	 Budapest
6	 Le Caire
7	 Florence
8	 Venise
9	 Lisbonne
10	 Tokyo

CHAPITRE 03 · LE CANAL AGENCES (B2B)

Répartition par type d'activité

Réservations via agences · 1^{er} semestre 2026





04

CHAPITRE • B2C VS B2B

Comportement d'achat & profils

Anticipation de réservation et profils voyageurs :
deux modèles d'achat très différents.

CHAPITRE 04 · COMPORTEMENT D'ACHAT

Fenêtre de réservation : B2C vs B2B

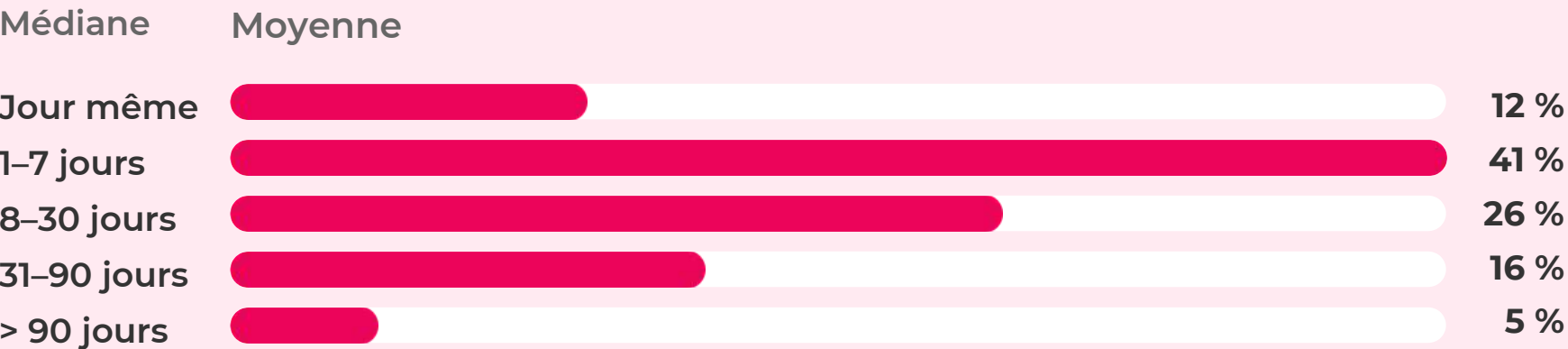
Jours entre la réservation
et la date de l'activité · 1^{er} semestre

B2C

Voyageurs individuels

6 j

21,3 j



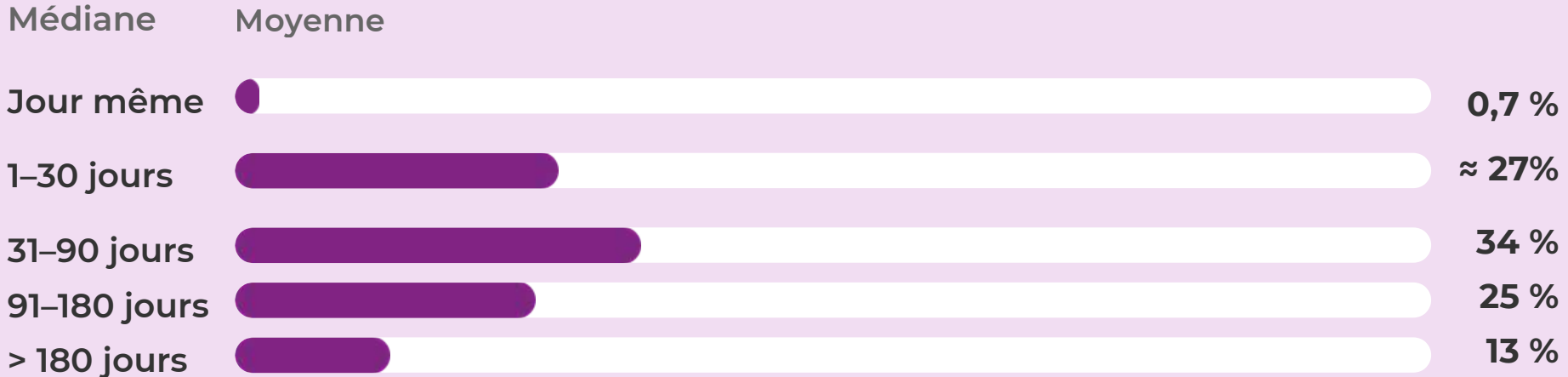
Achat de dernière minute — 53 % des réservations à moins de 7 jours, 79 % à 30 jours ou moins.

B2B

Agences de voyage

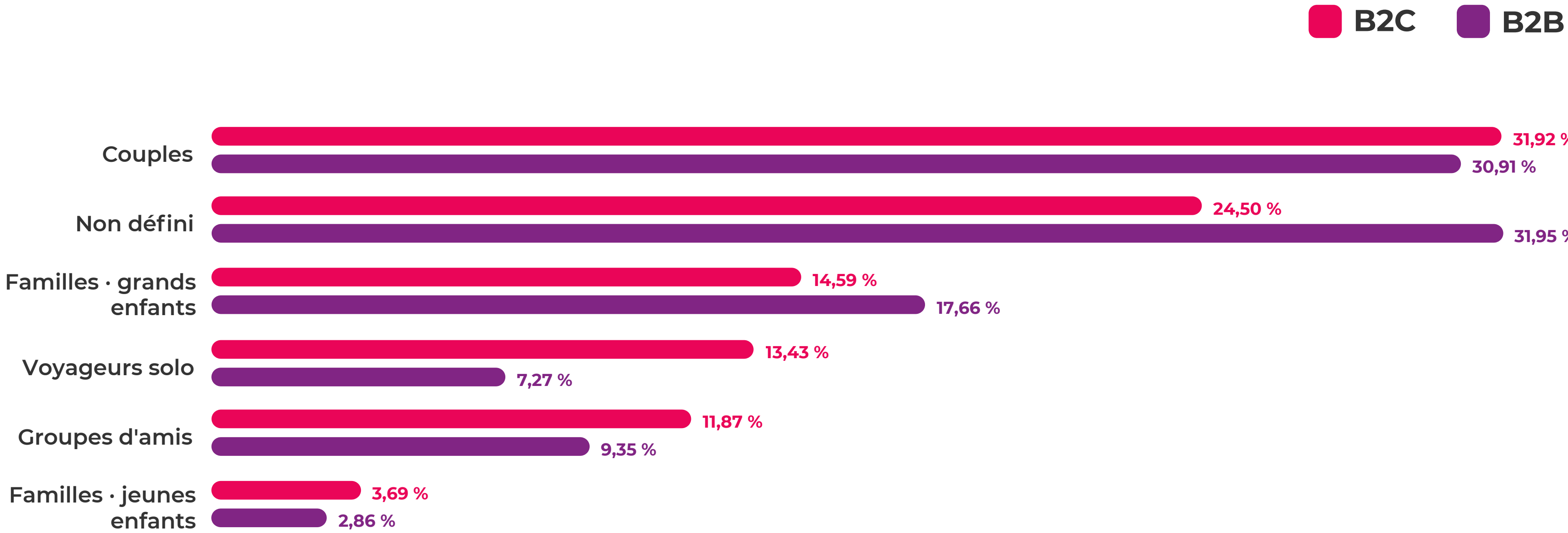
66 j

87,3 j



Achat planifié — 60 % des réservations entre 31 et 180 jours ; seulement 0,7 % le jour même.

Qui sont les voyageurs ?



05

CHAPITRE · ÉVOLUTION ANNUELLE

Croissance des destinations

Les destinations internationales en forte progression par rapport à l'an passé.

Destinations en hausse

Évolution en % vs Année précédente (N-1)
1^{er} semestre · Destinations internationales

PLUS FORTES HAUSSES

	Tunisie	+289 %
	Canada	+145 %
	Égypte	+106 %
	Rép. dominicaine	+37 %
	Japon	+19 %
	Italie	+16 %
	Grèce	+16 %
	Thaïlande	+14 %

À RETENIR

Cinq enseignements du semestre

- 01** Deux logiques d'achat opposées : le B2C réserve à la dernière minute (médiane 6 jours), le B2B planifie (médiane 66 jours).
- 02** Paris domine en France et New York en tête à l'international ; l'Europe culturelle reste le cœur du B2C.
- 03** Les visites guidées mènent la demande — elles pèsent 38,9 % des activités vendues via agences.
- 04** Fortes hausses des réservations d'activités pour la Tunisie, le Canada et Égypte.
- 05** Les couples sont le 1^{er} profil sur les deux canaux ; le B2C attire plus de voyageurs solo, le B2B plus de familles.

civitalis

EN COLLABORATION AVEC

LES ENTREPRISES
DU VOYAGE 

Merci

Index des activités · Marché français · 1^{er} semestre 2026.
Données issues des réservations Civitalis (canaux B2C & agences).