LE BAROMÈTRE SNAV / ATOUT FRANCE

La tendance des ventes tourisme
par les agences de voyages
de mars 2015
& de l'activité cumulée depuis janvier 2015

avec la participation de

amadeus
Your technology partner

gestour
Une solution d'Amadeus IT Group

snav les Professionnels du Voyage

ATOUT FRANCE

France

Rappel méthodologique

- Le Baromètre SNAV/Atout France rend compte des tendances de l'activité des distributeurs français de voyages de toute nature (indépendants, réseaux volontaires et intégrés, grande distribution) à l'exception des OTA*.
- Il repose sur les extractions de données des systèmes de gestion des distributeurs, réalisées par le prestataire Gestour concernant les agences utilisatrices de son logiciel de gestion, ayant donné leur accord pour la transmission à Atout France de leurs informations, sous une forme agrégée préservant la confidentialité de leurs données individuelles.
- La représentativité de l'échantillon des points de vente traités, qui couvrent d'ores et déjà l'ensemble du territoire, est continuellement renforcée, par l'intégration de nouveaux clients de Gestour, filiale d'Amadeus. Le nombre de ces points de vente est de 630 au niveau national pour cette vague.
- Les informations en termes de chiffre d'affaires de l'APST** sont utilisées pour le redressement des données, en fonction d'une segmentation par grande zone d'implantation géographique, ainsi que par grands types de réseaux de distributeurs de voyages.
- Les tendances portent sur les évolutions du marché, par rapport au même mois de l'année précédente, et sont exprimées à la fois en passagers et en volume d'affaires. Elles portent systématiquement sur les réservations et les départs.
- Les marchés France, moyen courrier***et long courrier**** sont distingués, avec la décomposition entre métropole et outre-mer dans le premier cas, et la mise en exergue des 5 premières destinations en passagers pour les deux seconds.
- Le baromètre comporte également des indications sur les délais de réservation et les durées de séjour.

* Agences de voyages en ligne
**APST: Association Professionnelle de Solidarité du Tourisme
*** Moyen courrier : les destinations entre 1 et 4 heures de vol de la France métropolitaine
**** Long courrier : les destinations à plus de 4 heures de vol de la France métropolitaine

snav les Professionnels du Voyage

ATOUT FRANCE

France

La tendance des ventes tourisme par les agences de voyages de mars 2015

Tendance globale

Tendance des réservations de mars 2015

	Nombre de passagers	Volume d'affaires
FRANCE	+11,6%	+4,8%
MOYEN COURRIER	-0,9%	+1,6%
LONG COURRIER	-4,1%	-4,0%
Total	+3,8%	+0,7%

Tendance des départs de mars 2015

	Nombre de passagers	Volume d'affaires
FRANCE	-17,1%	-21,0%
MOYEN COURRIER	-27,8%	-26,7%
LONG COURRIER	-14,5%	-14,0%
Total	-19,9%	-18,9%

snav les Professionnels du Voyage

ATOUT FRANCE

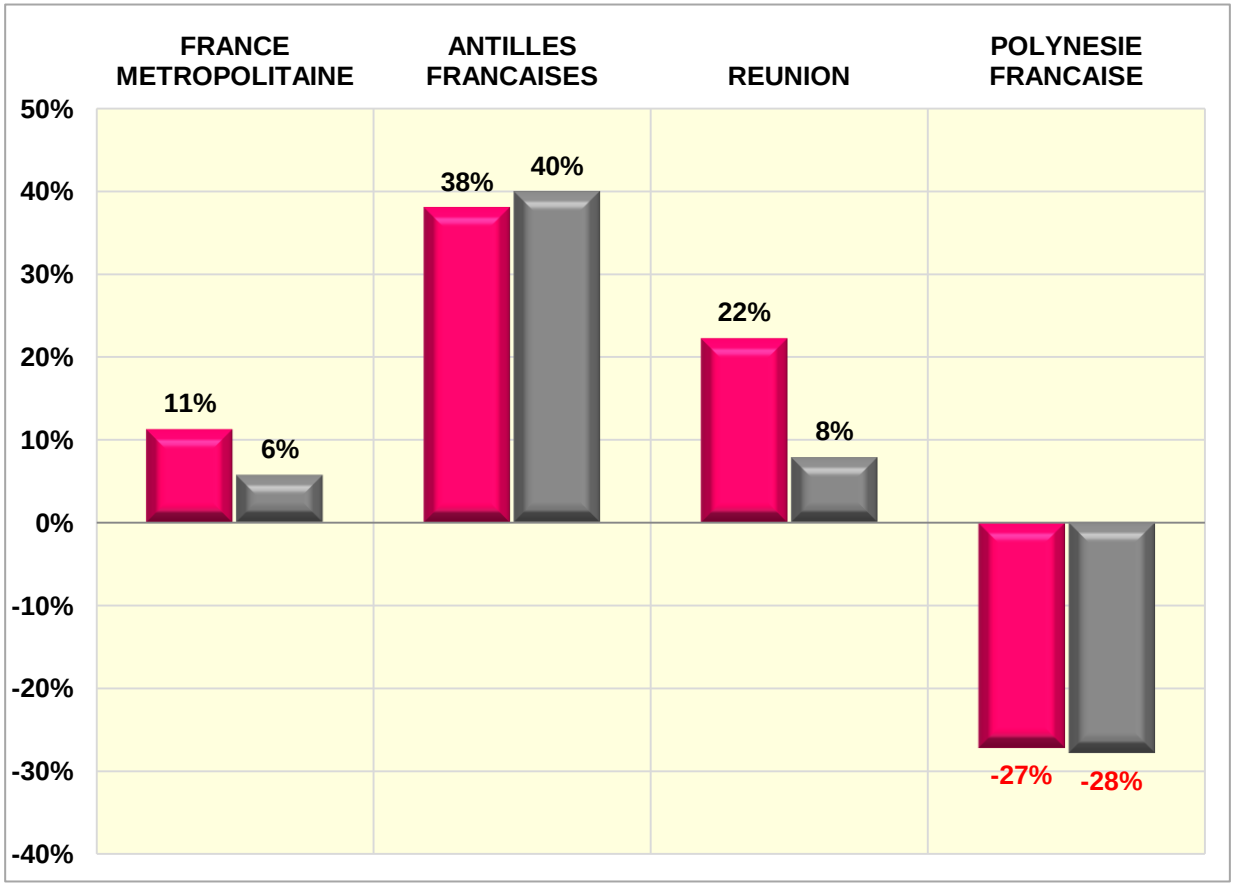
France

Tendances des principales destinations de mars 2015

FRANCE

Tendance des réservations de mars 2015* vers les destinations FRANCE

Principales destinations en nombre de passagers**

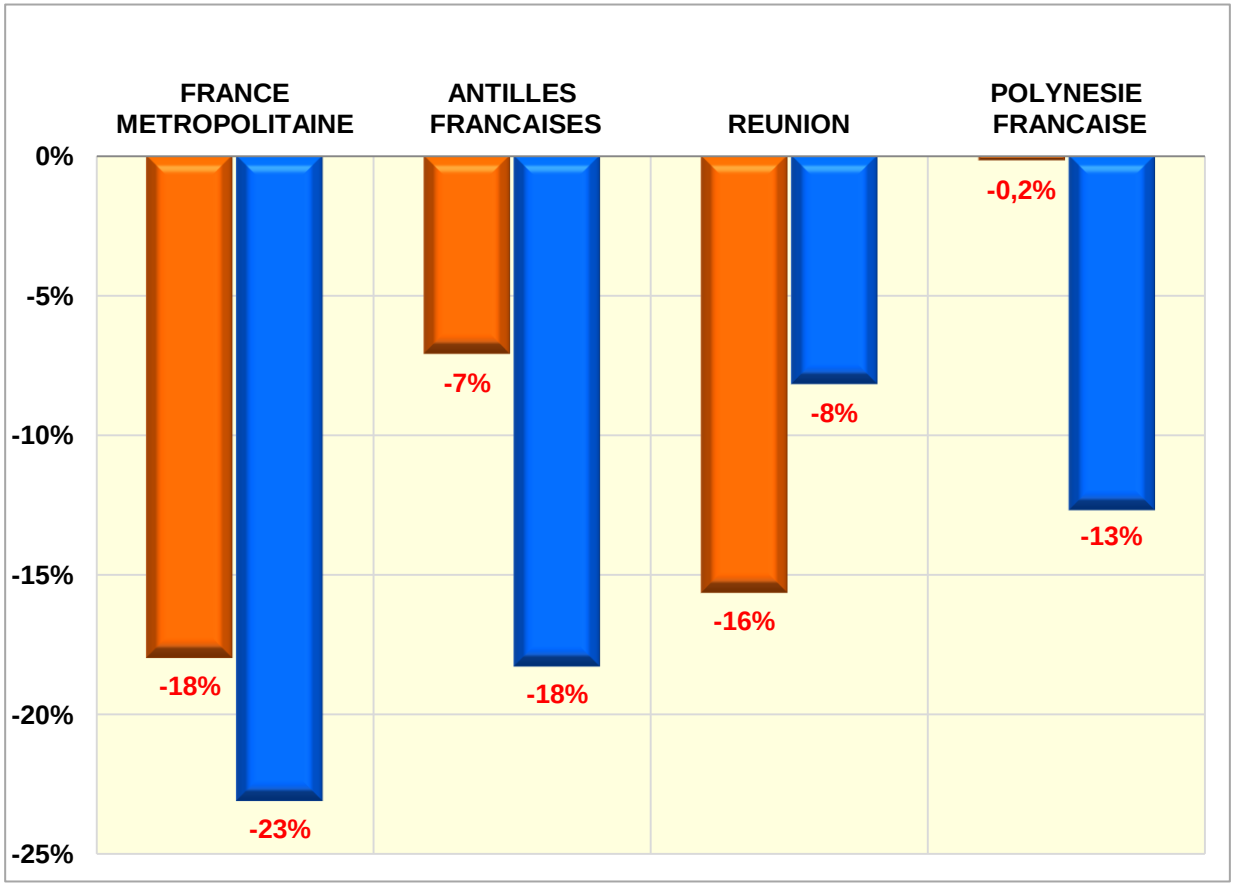


* (réservations mars 2015 - réservations mars 2014)/réservations mars 2014

** Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible uniquement

Tendance des départs de mars 2015*
vers les destinations FRANCE

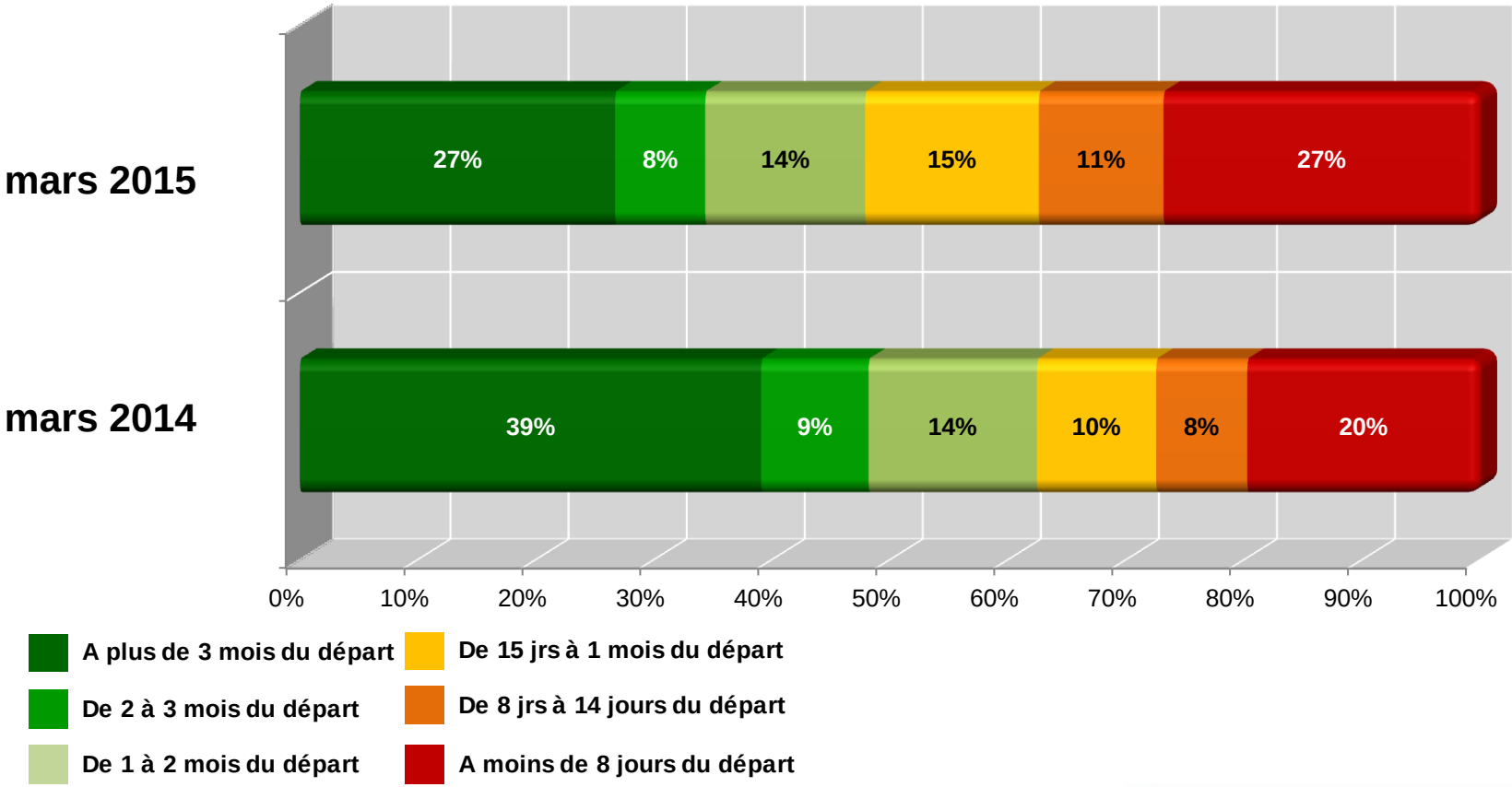
Principales destinations en nombre de passagers**



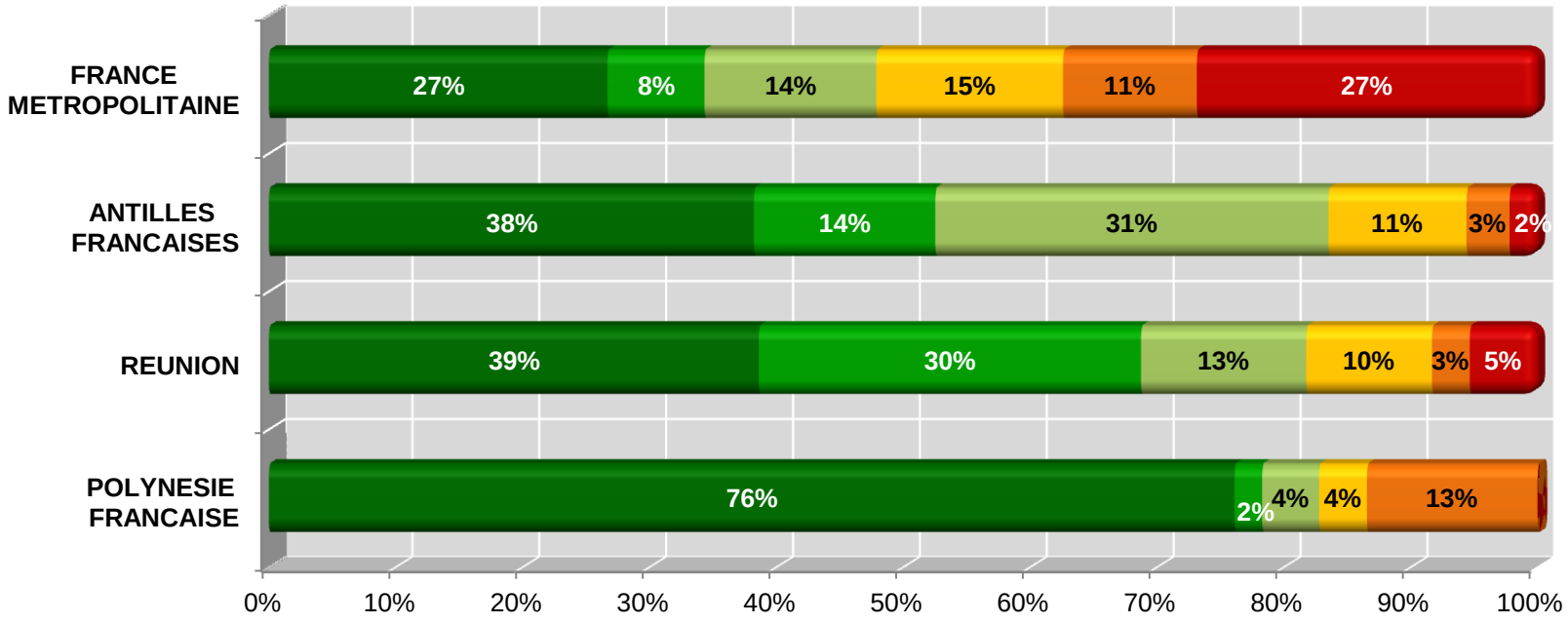
* (départs mars 2015 - départs mars 2014)/départs mars 2014

** Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible uniquement

Evolution des délais de réservation en part du volume d'affaires pour les départs de mars en France métropolitaine

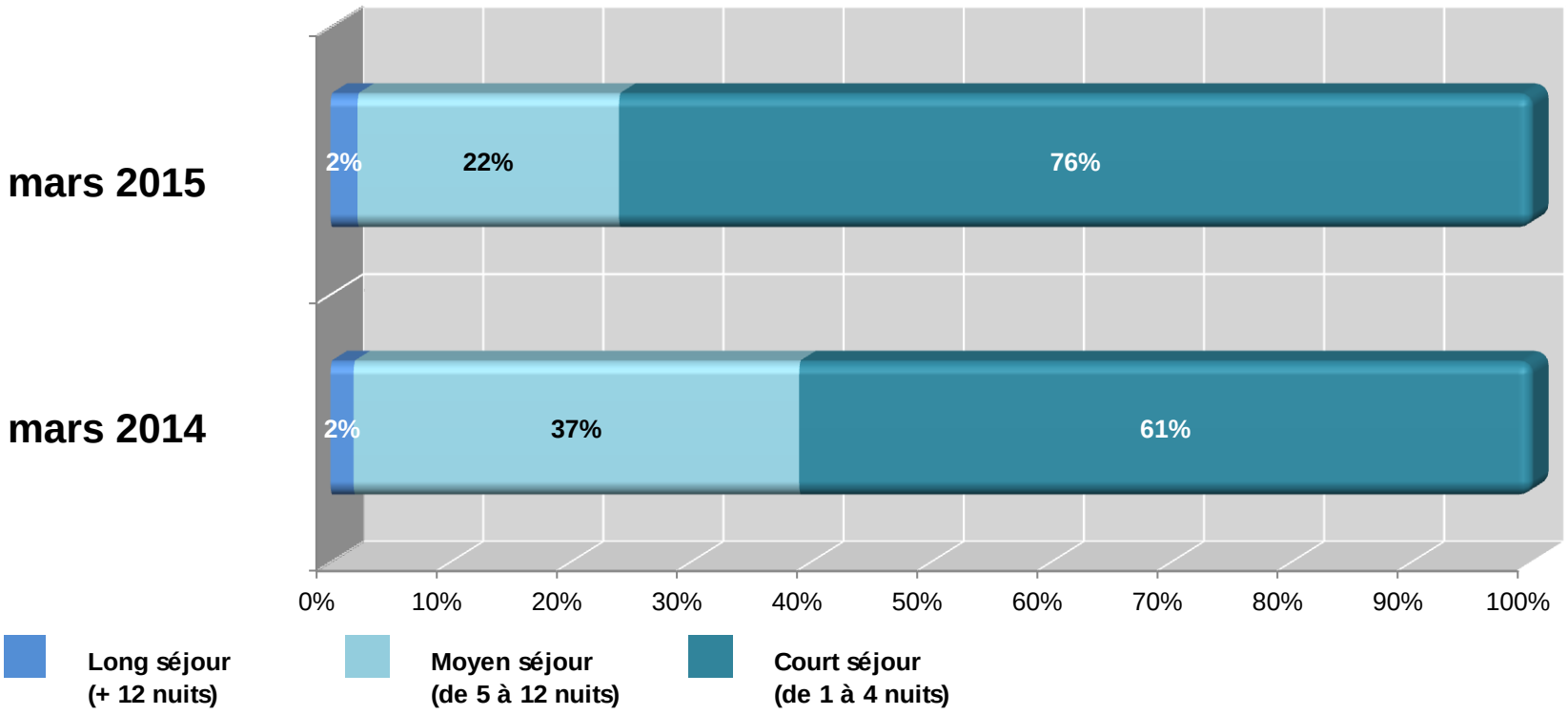


Délais de réservation en part du volume d'affaires des départs de mars 2015 selon le territoire français de destination*

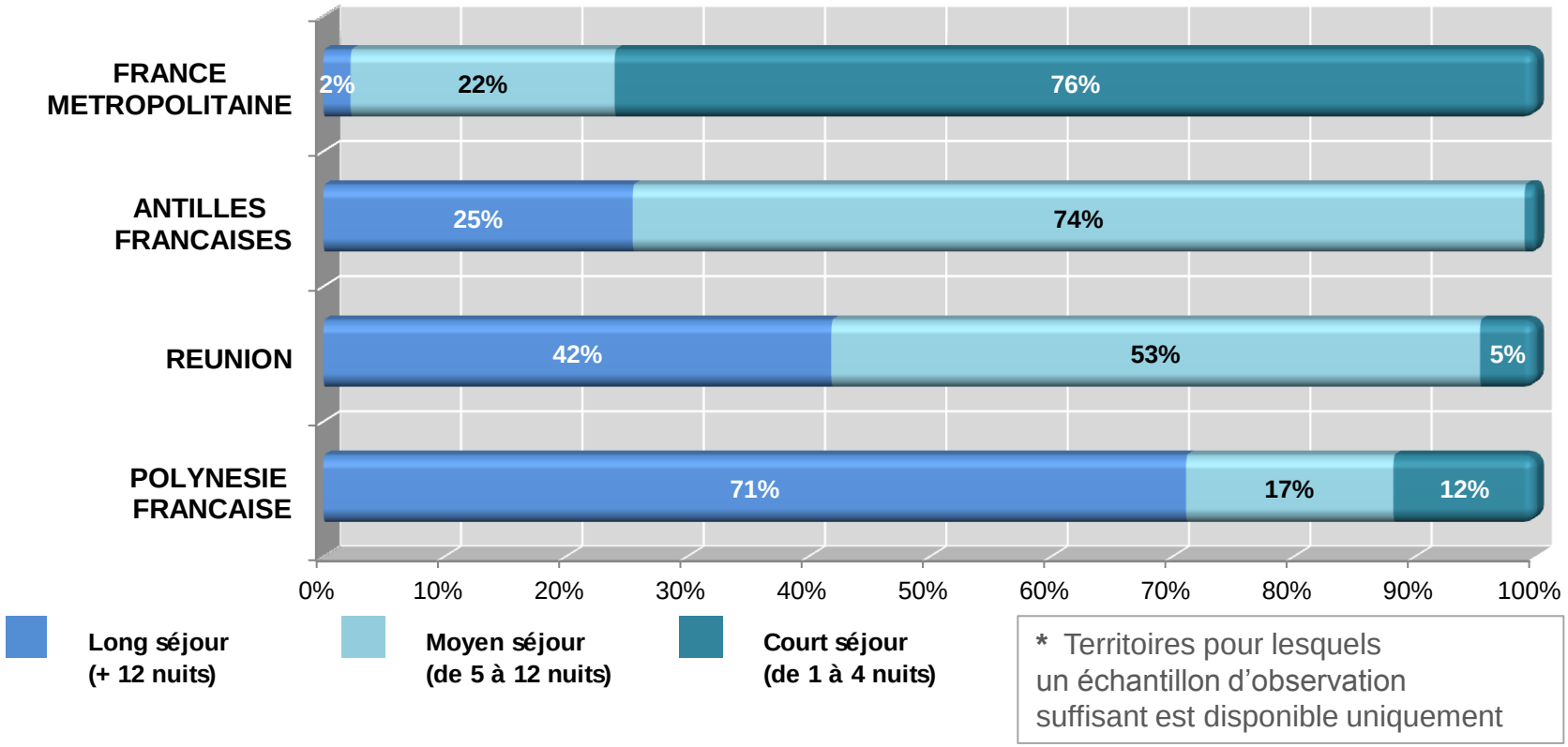


* Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible uniquement

Evolution des durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs de mars en France métropolitaine



Durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs de mars 2015 selon le territoire français de destination*



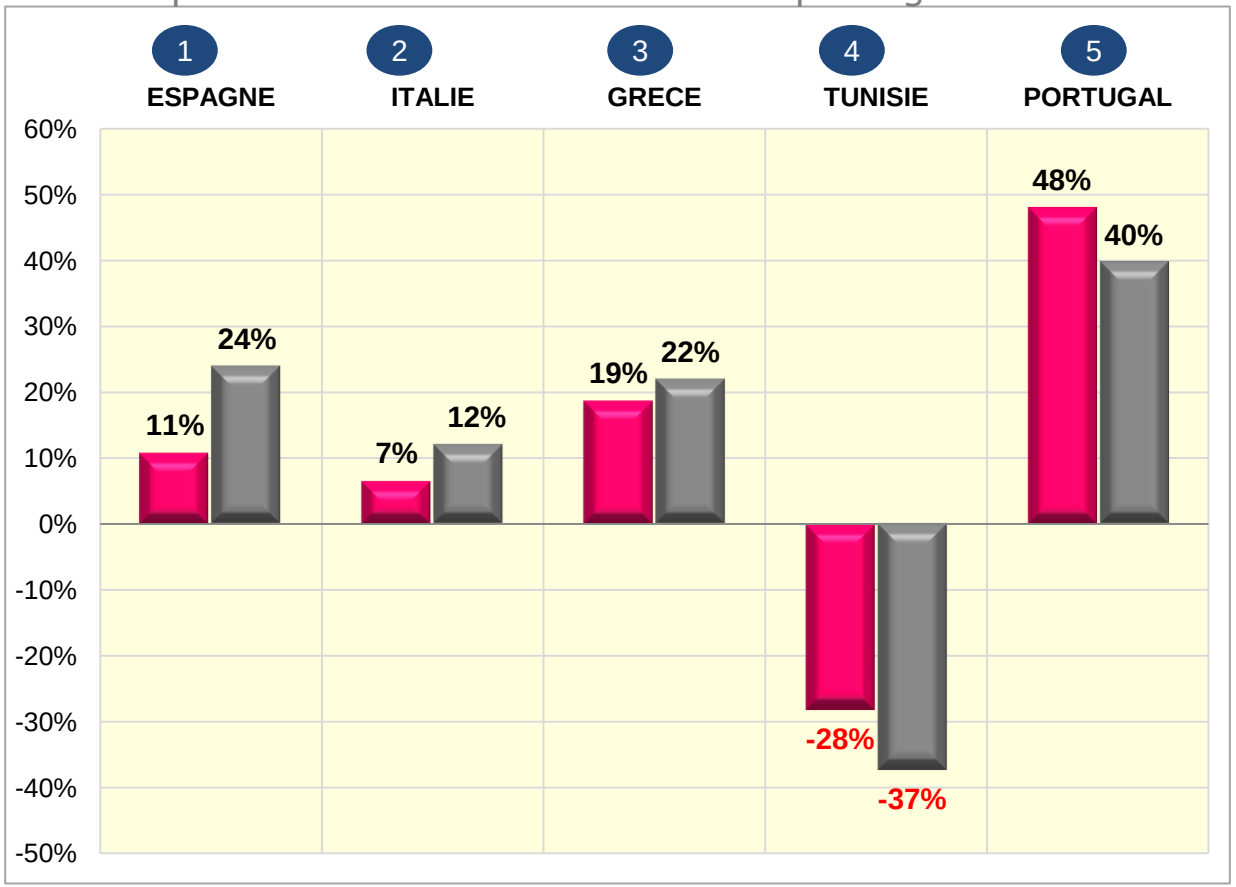
* Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible uniquement

Tendances des principales destinations de mars 2015

MOYEN COURRIER

Tendance des réservations de mars 2015* vers des destinations moyen courrier

Principales destinations en nombre de passagers**



Nb passagers

Volume d'affaires

Principales destinations en volume d'affaires

1 ESPAGNE
2 ITALIE
3 GRECE
4 PORTUGAL
5 MAROC***
5 TUNISIE

*** **-36%** en nombre de passagers
-32% en volume d'affaires

* (réservations mars 2015 - réservations mars 2014)/réservations mars 2014

** par ordre décroissant d'importance

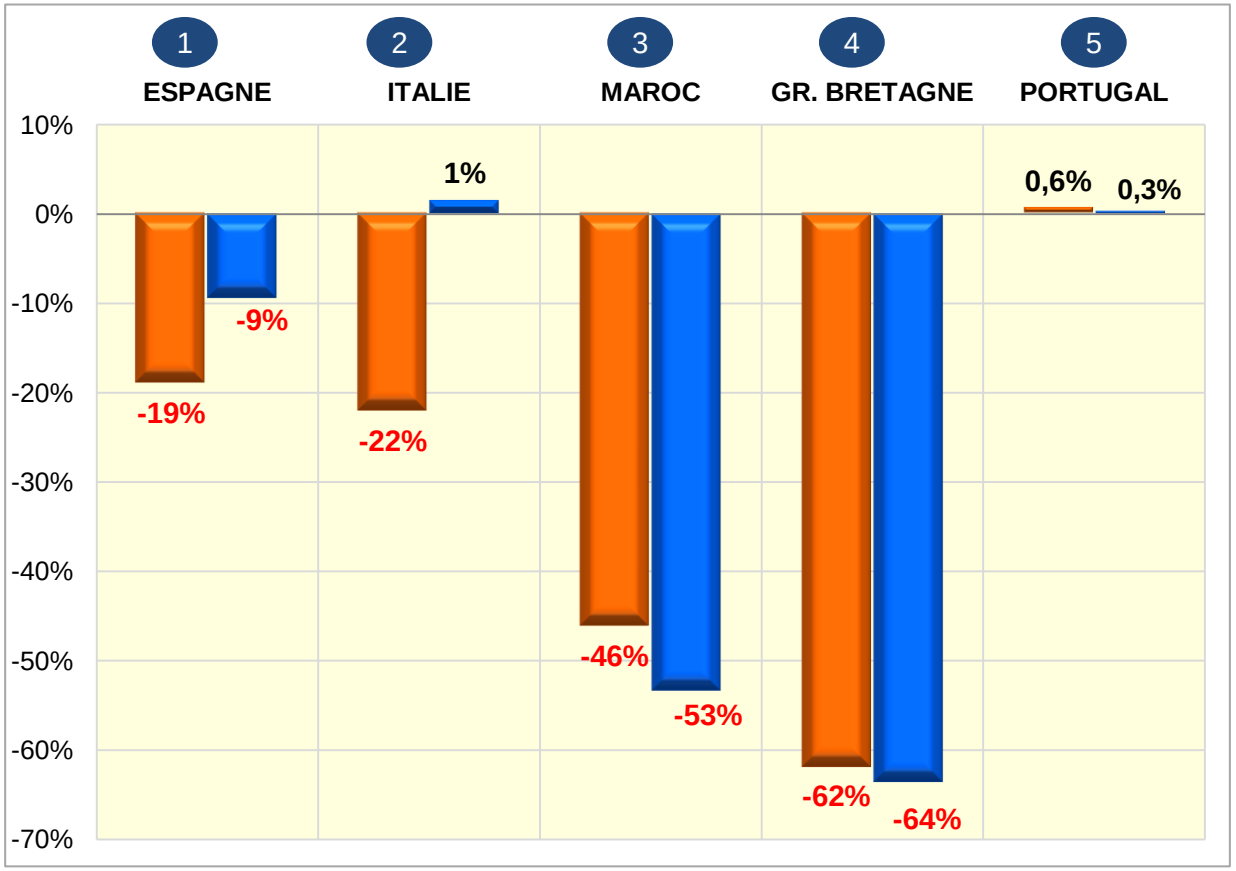
snav les Professionnels du Voyage

ATOUT FRANCE

France

Tendance des départs de mars 2015* vers des destinations moyen courrier

Principales destinations en nombre de passagers**



Nb passagers

Volume d'affaires

Principales destinations en volume d'affaires

1. ESPAGNE
2. ITALIE
3. MAROC
4. GR. BRETAGNE
5. PORTUGAL

* (départs mars 2015 - départs mars 2014)/départs mars 2014

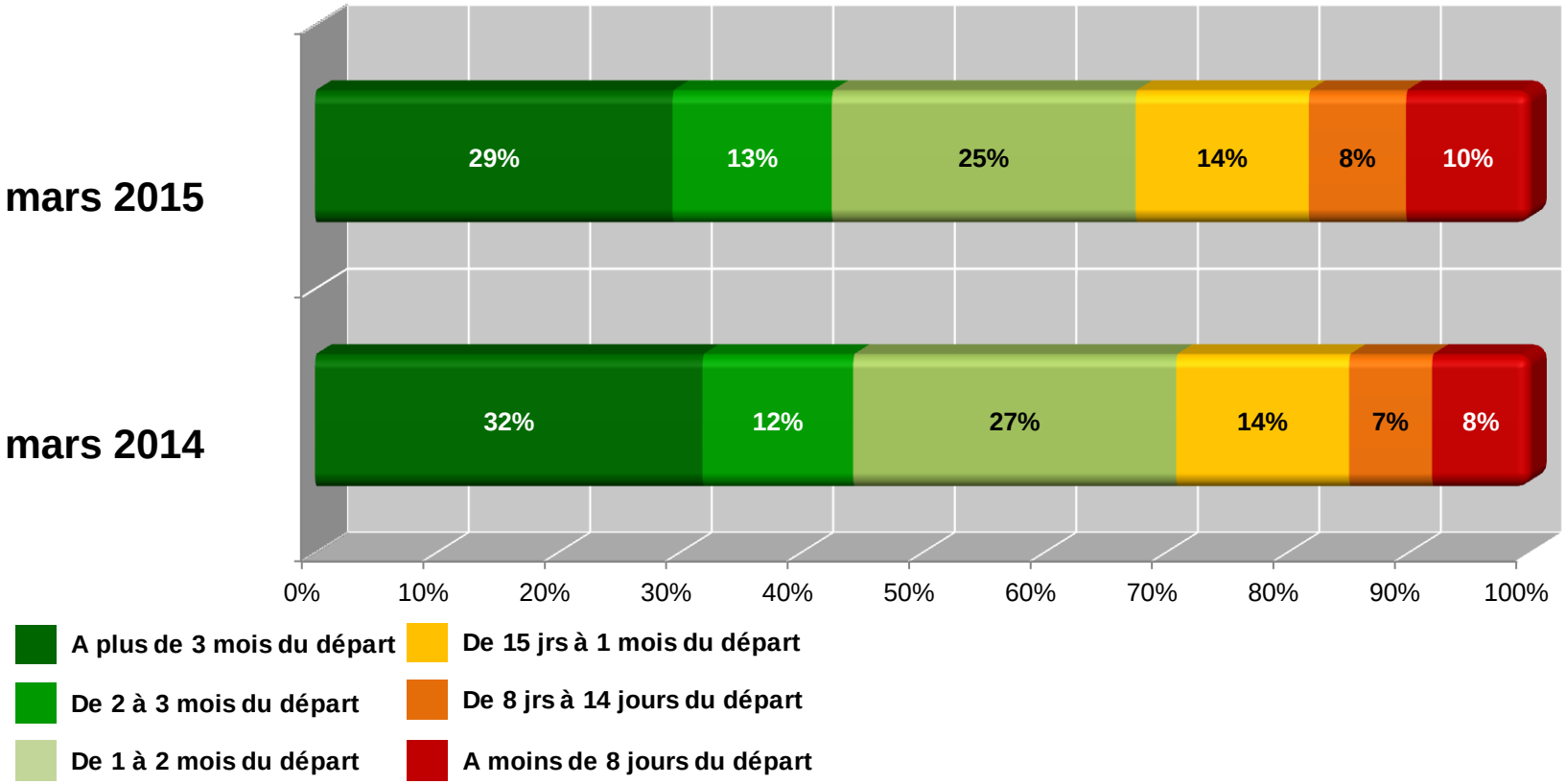
** par ordre décroissant d'importance

snav les Professionnels du Voyage

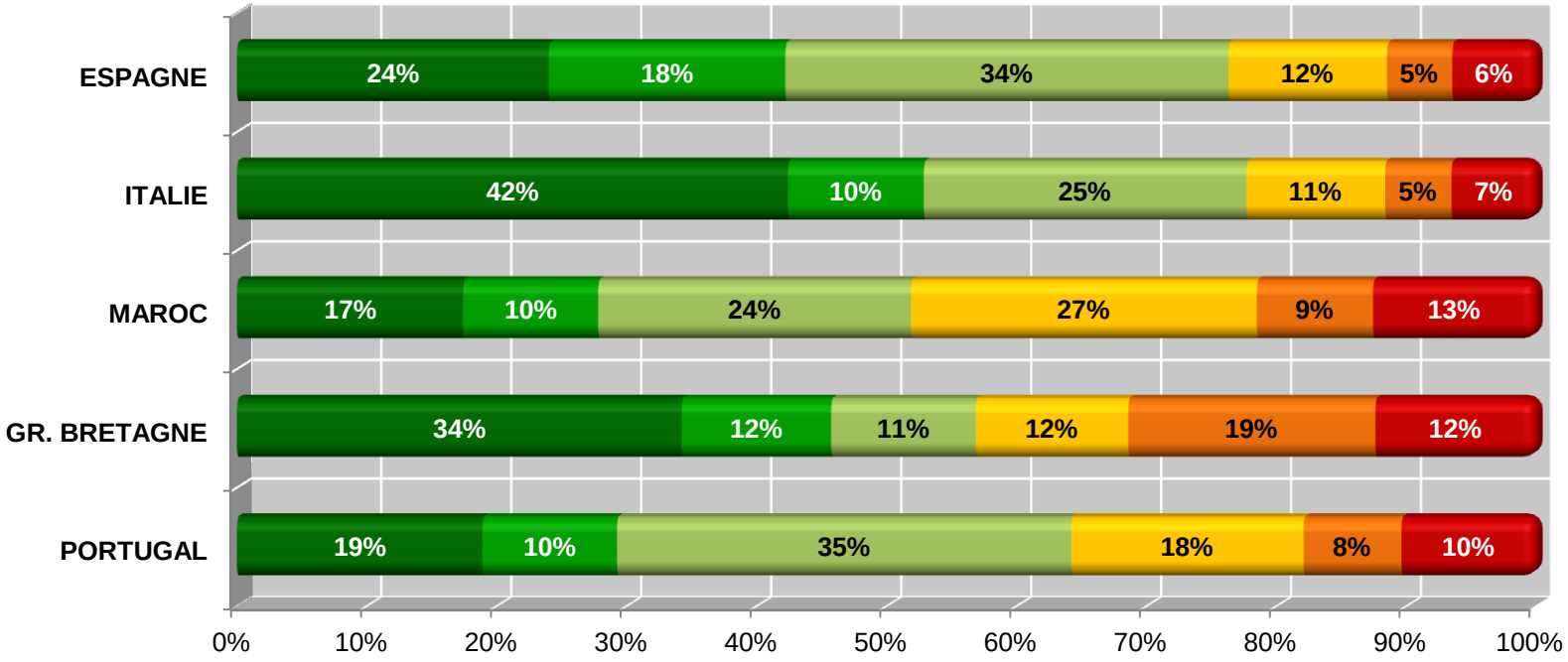
ATOUT FRANCE

France

Evolution des délais de réservation en part du volume d'affaires pour les départs de mars moyen courrier

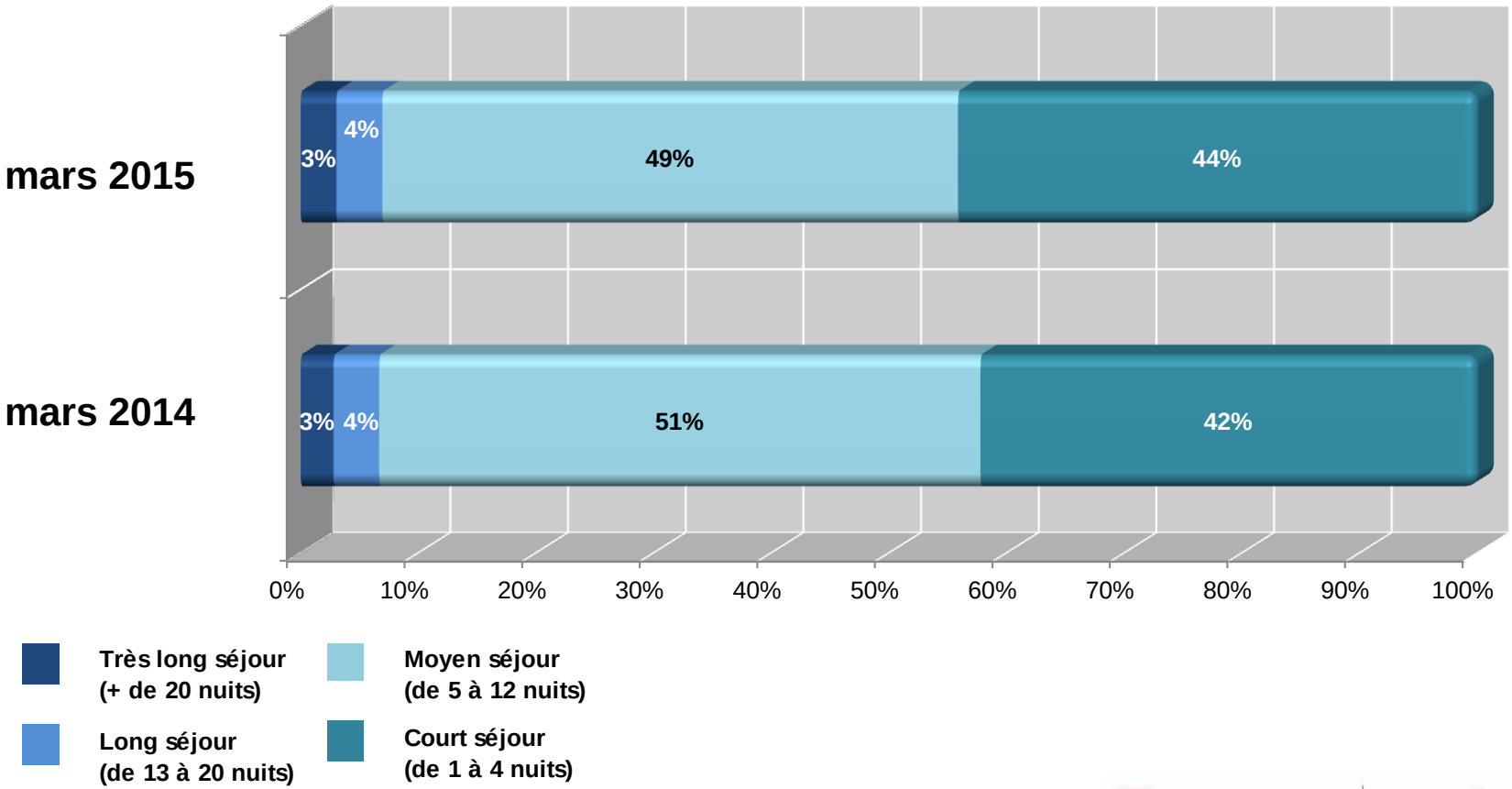


Délais de réservation en part du volume d'affaires pour les départs de mars 2015 selon le pays de destination moyen courrier*

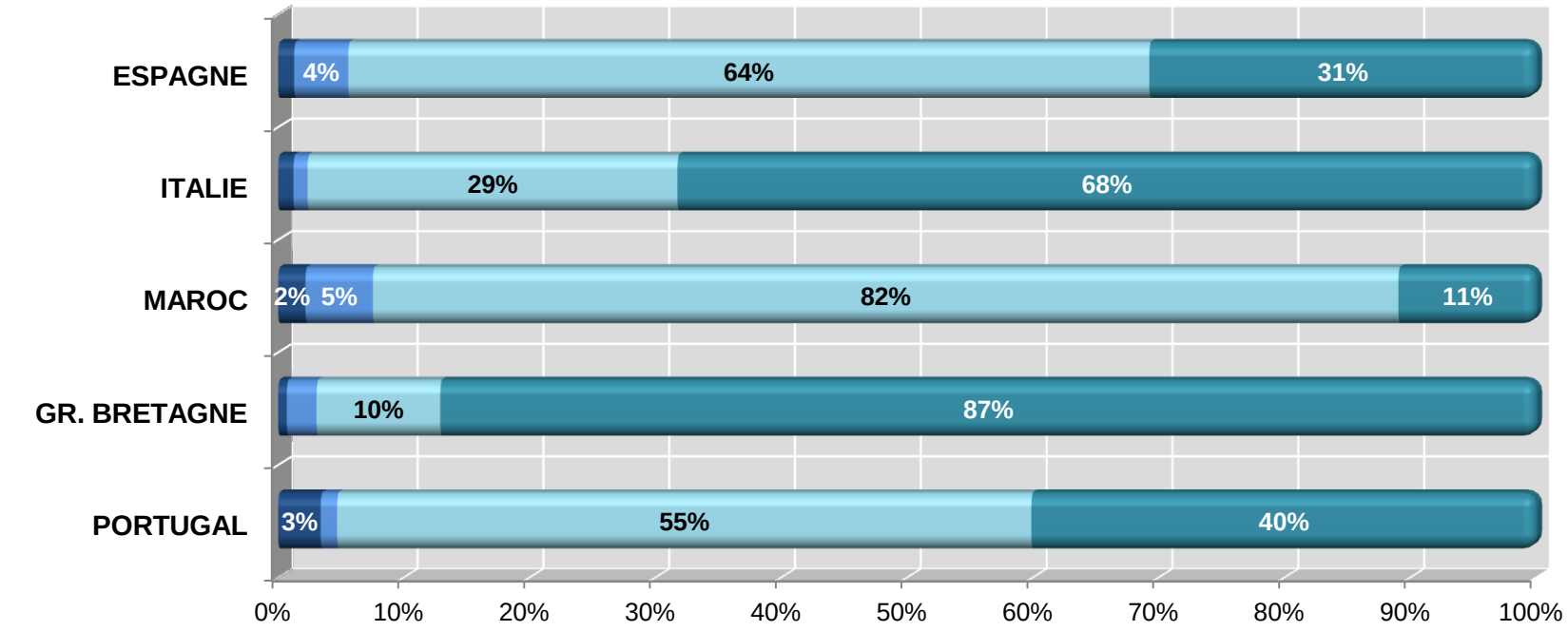


* Principales destinations en volume d'affaires de mars 2015

Evolution des durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs de mars **moyen courrier**



Durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs de mars 2015 selon le pays de destination moyen courrier*



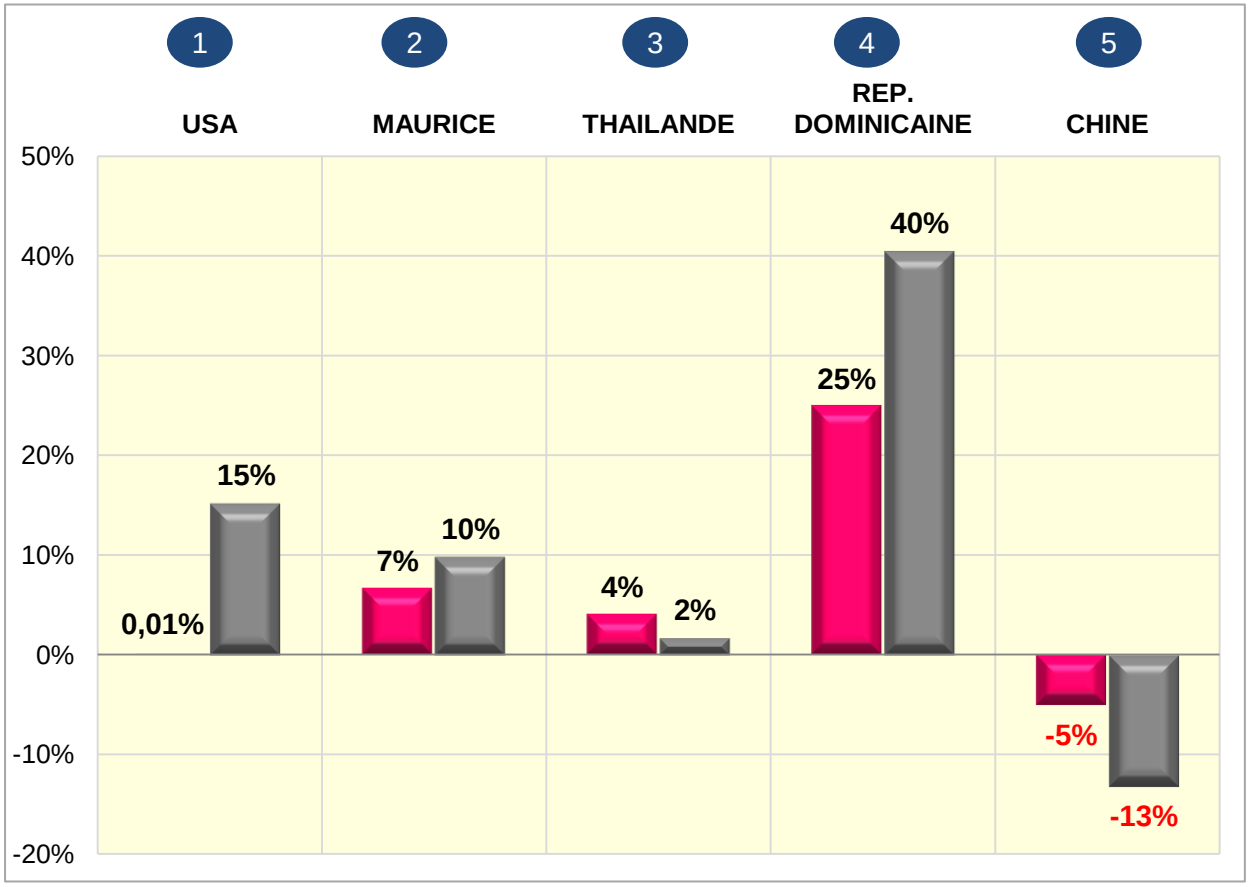
* Principales destinations en nombre de passagers de mars 2015

Tendances des principales destinations de mars 2015

LONG COURRIER

Tendance des réservations de mars 2015* vers des destinations long courrier

Principales destinations en nombre de passagers**



Nb passagers

Volume d'affaires

Principales destinations en volume d'affaires

1 USA
2 MAURICE
3 REP. DOMINICAINE
4 THAILANDE
5 CANADA***
:
7 CHINE

*** **+13%** en nombre de passagers
+12% en volume d'affaires

* (réservations mars 2015 - réservations mars 2014)/réservations mars 2014

** par ordre décroissant d'importance

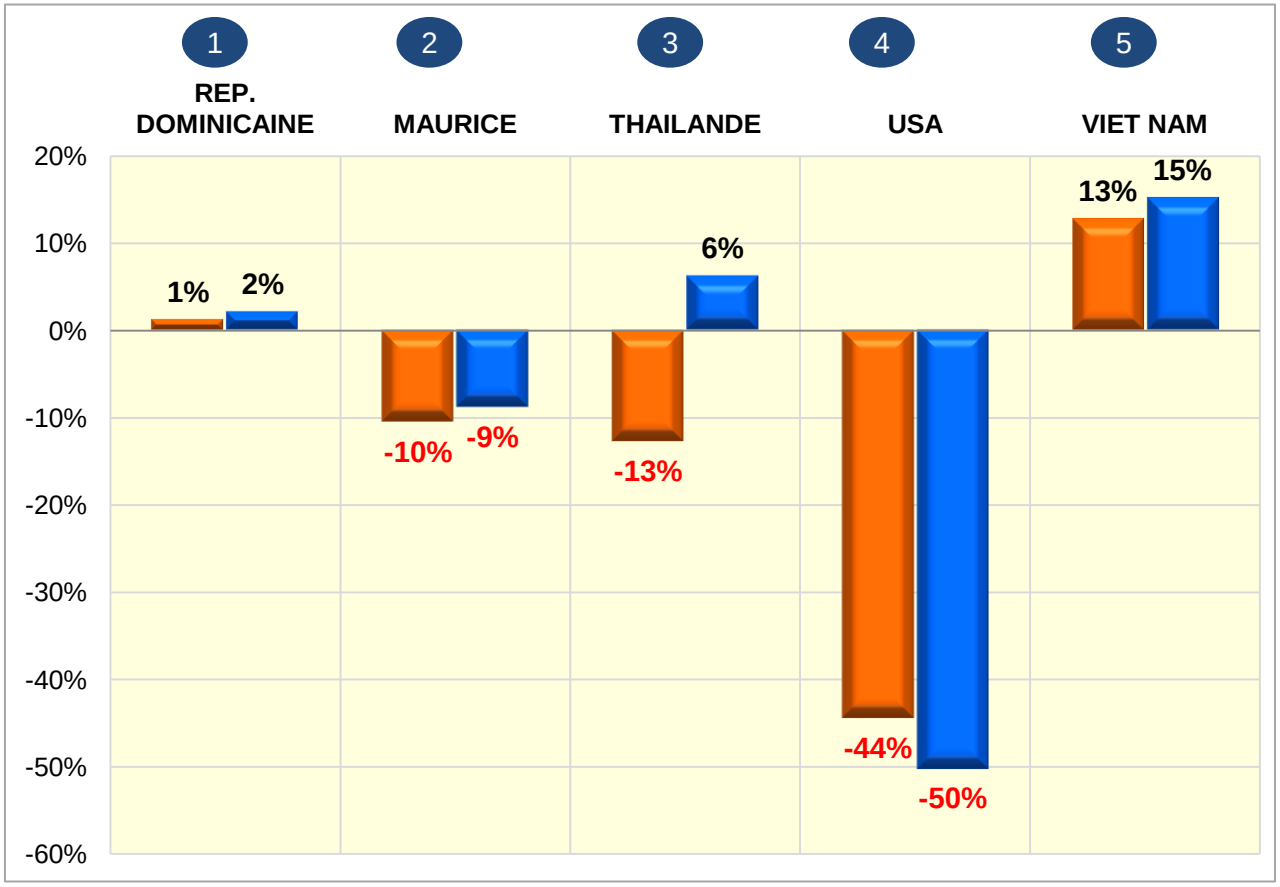
snav les Professionnels du Voyage

ATOUT FRANCE

France

Tendance des départs de mars 2015* vers des destinations long courrier

Principales destinations en nombre de passagers**



Nb passagers

Volume d'affaires

Principales destinations en volume d'affaires

1. MAURICE
2. REP. DOMINICAINE
3. USA
4. THAILANDE
5. VIET NAM

* (départs mars 2015 - départs mars 2014)/départs mars 2014

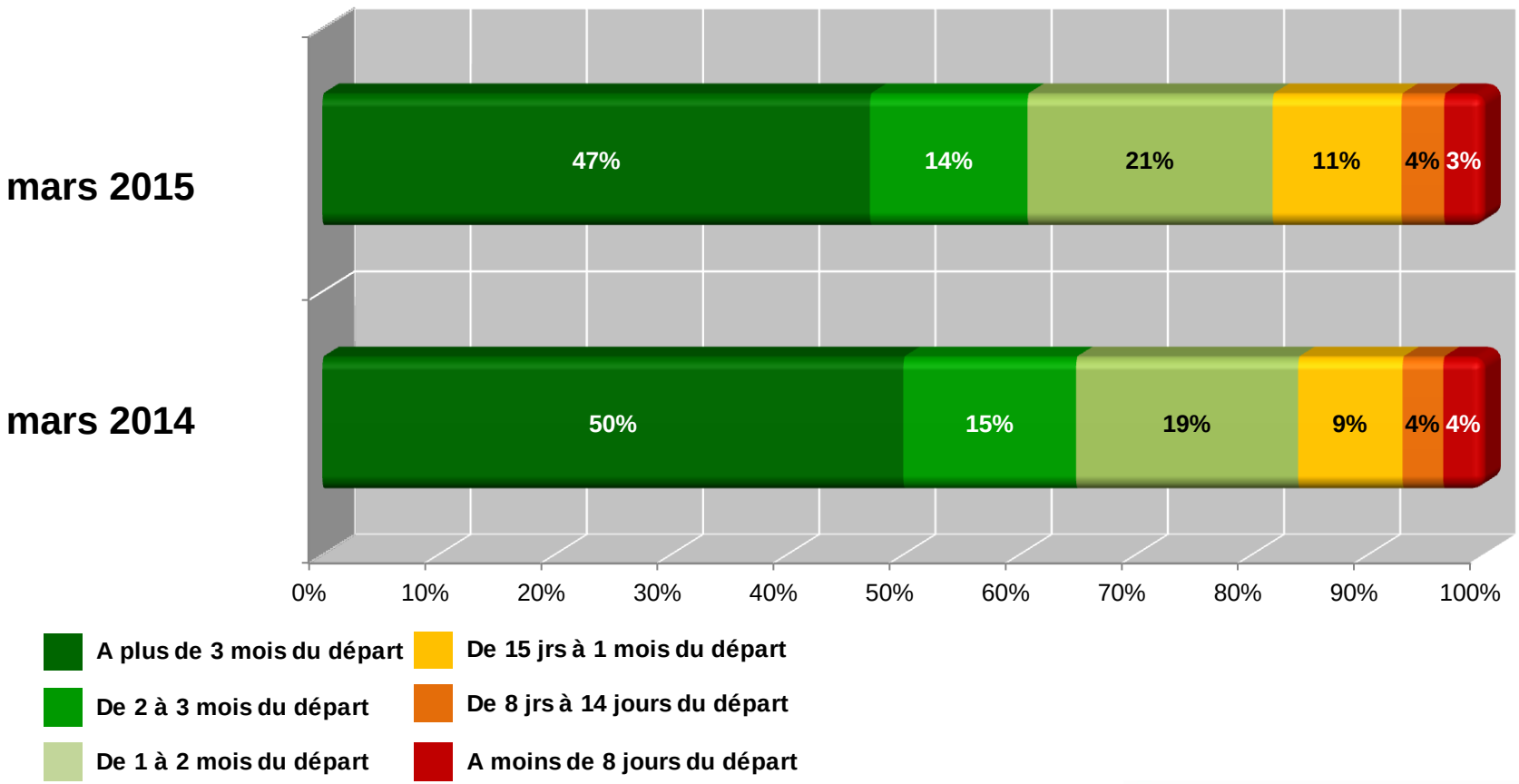
** par ordre décroissant d'importance

snav les Professionnels du Voyage

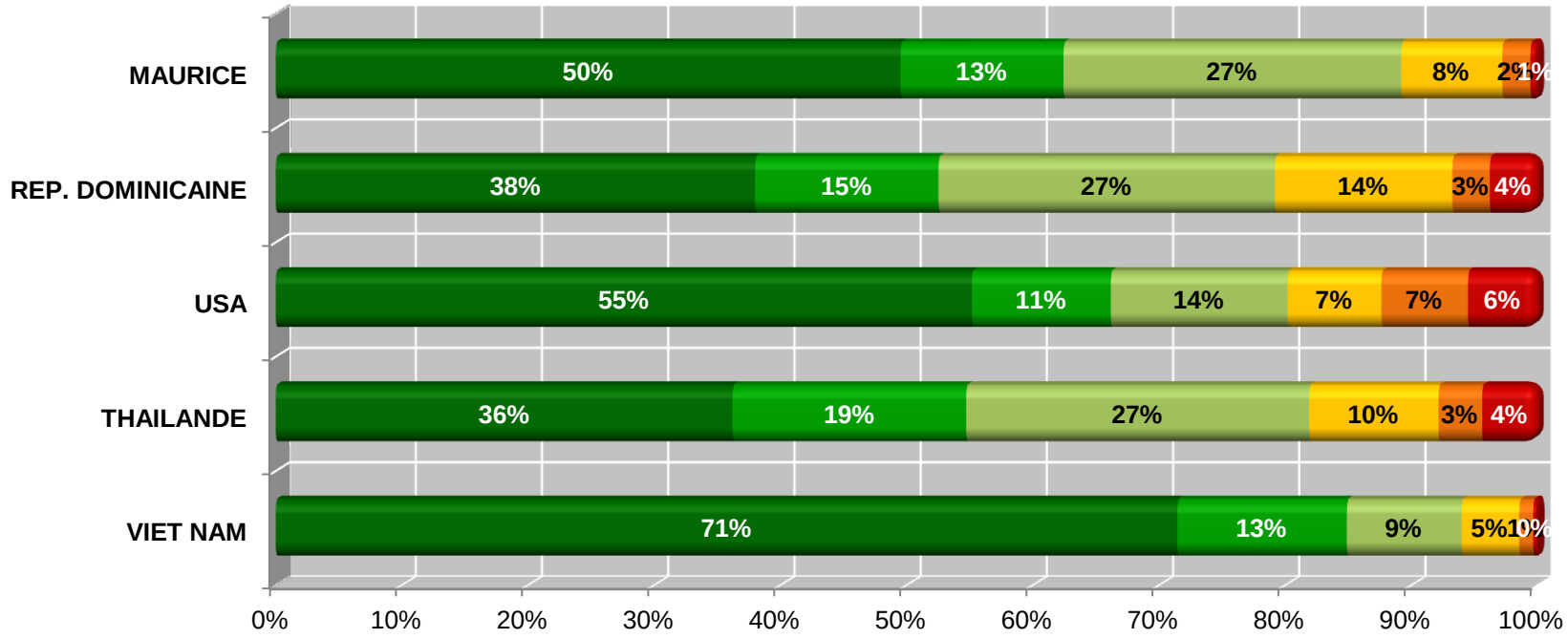
ATOUT FRANCE

France

Evolution des délais de réservation en part du volume d'affaires pour les départs de mars long courrier

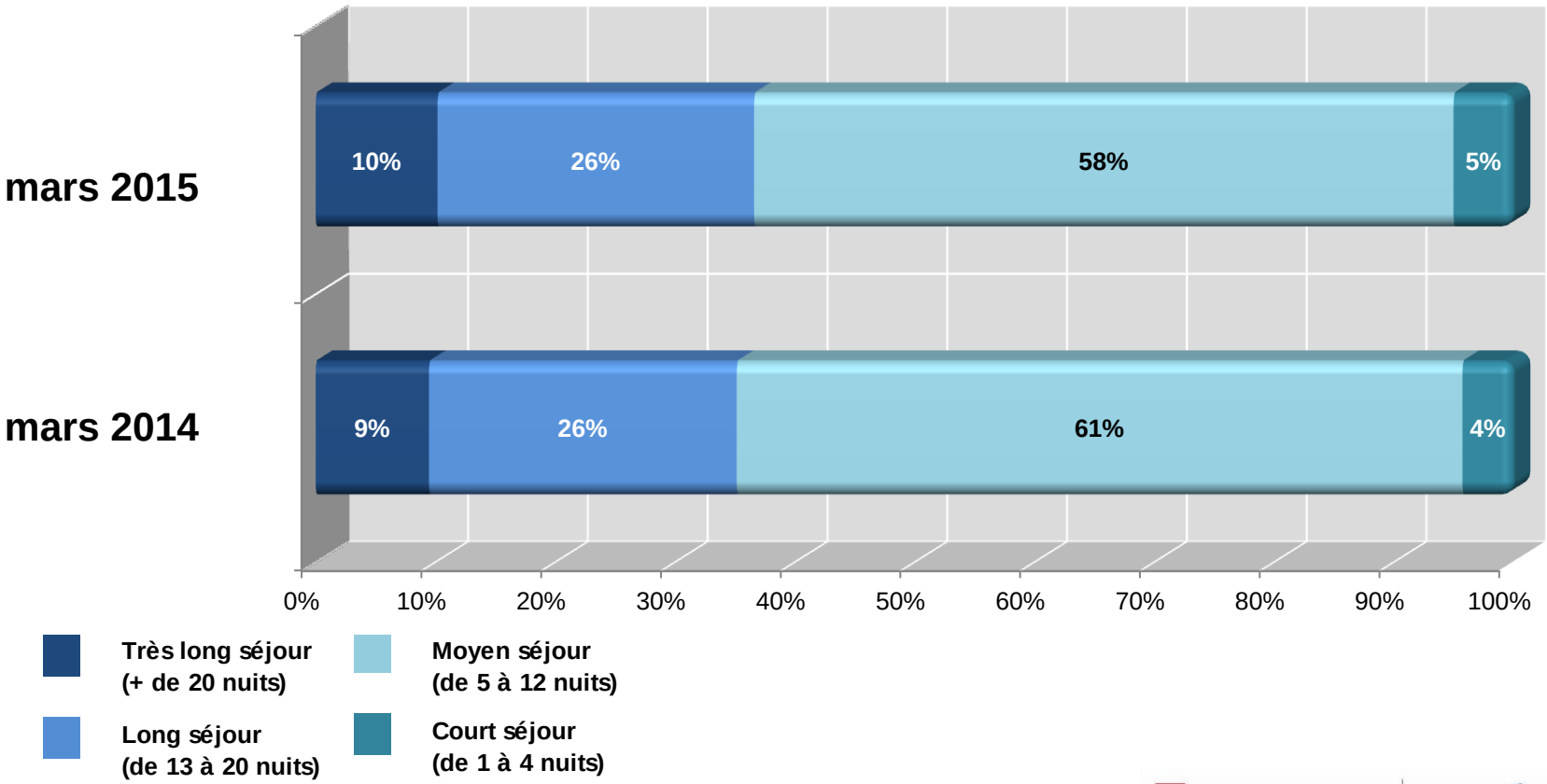


Délais de réservation en part du volume d'affaires pour les départs de mars 2015 selon le pays de destination long courrier *

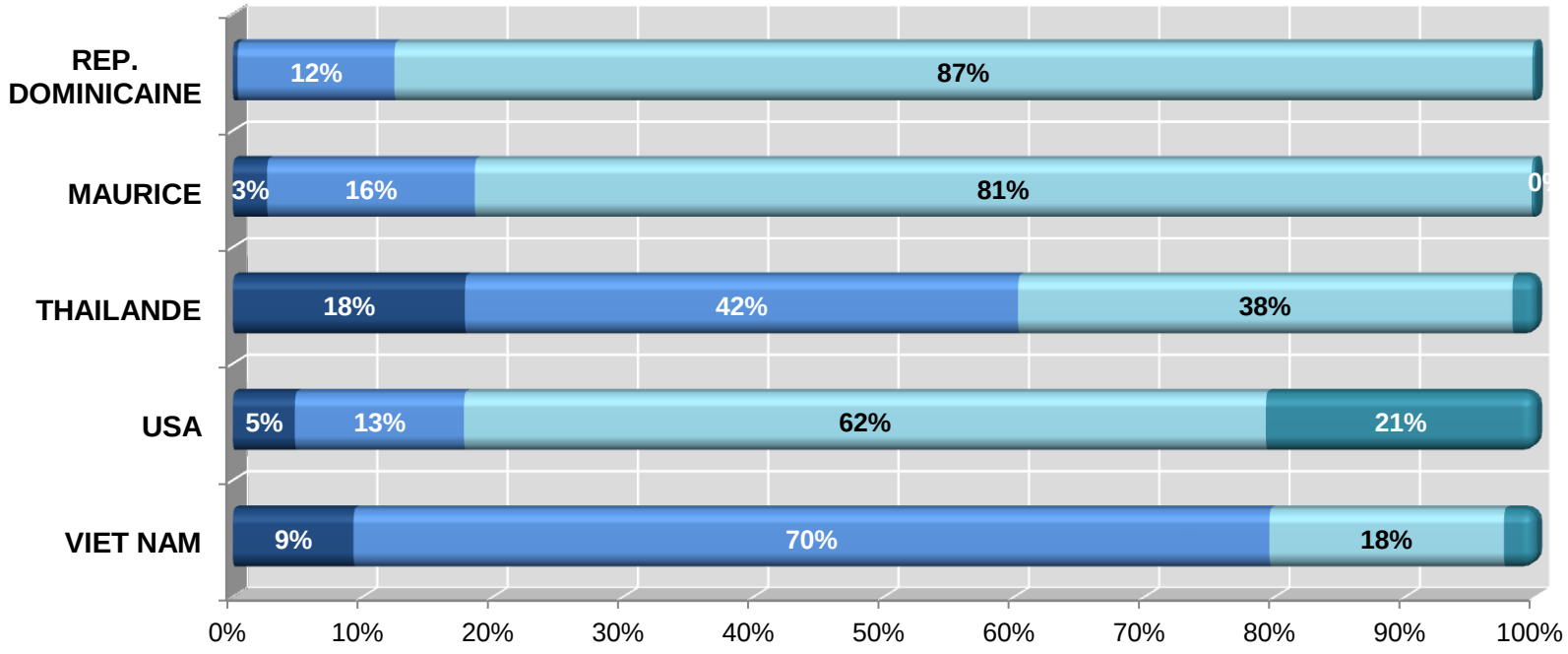


* Principales destinations en volume d'affaires de mars 2015

Evolution des durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs de mars long courrier



Durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs de mars 2015 selon le pays de destination long courrier *



* Principales destinations en nombre de passagers de mars 2015

La tendance de l’activité cumulée depuis janvier 2015

Tendance globale

Tendance des réservations cumulées depuis janvier 2015

	Nombre de passagers	Volume d'affaires
FRANCE	+4,2%	-2,2%
MOYEN COURRIER	-9,2%	-6,7%
LONG COURRIER	-9,4%	-7,2%
Total	-4,3%	-5,9%

Tendance des départs cumulés depuis janvier 2015

	Nombre de passagers	Volume d'affaires
FRANCE	+4,0%	-2,5%
MOYEN COURRIER	-13,1%	-14,1%
LONG COURRIER	-7,0%	-6,4%
Total	-3,5%	-6,9%

snav les Professionnels du Voyage

ATOUT FRANCE

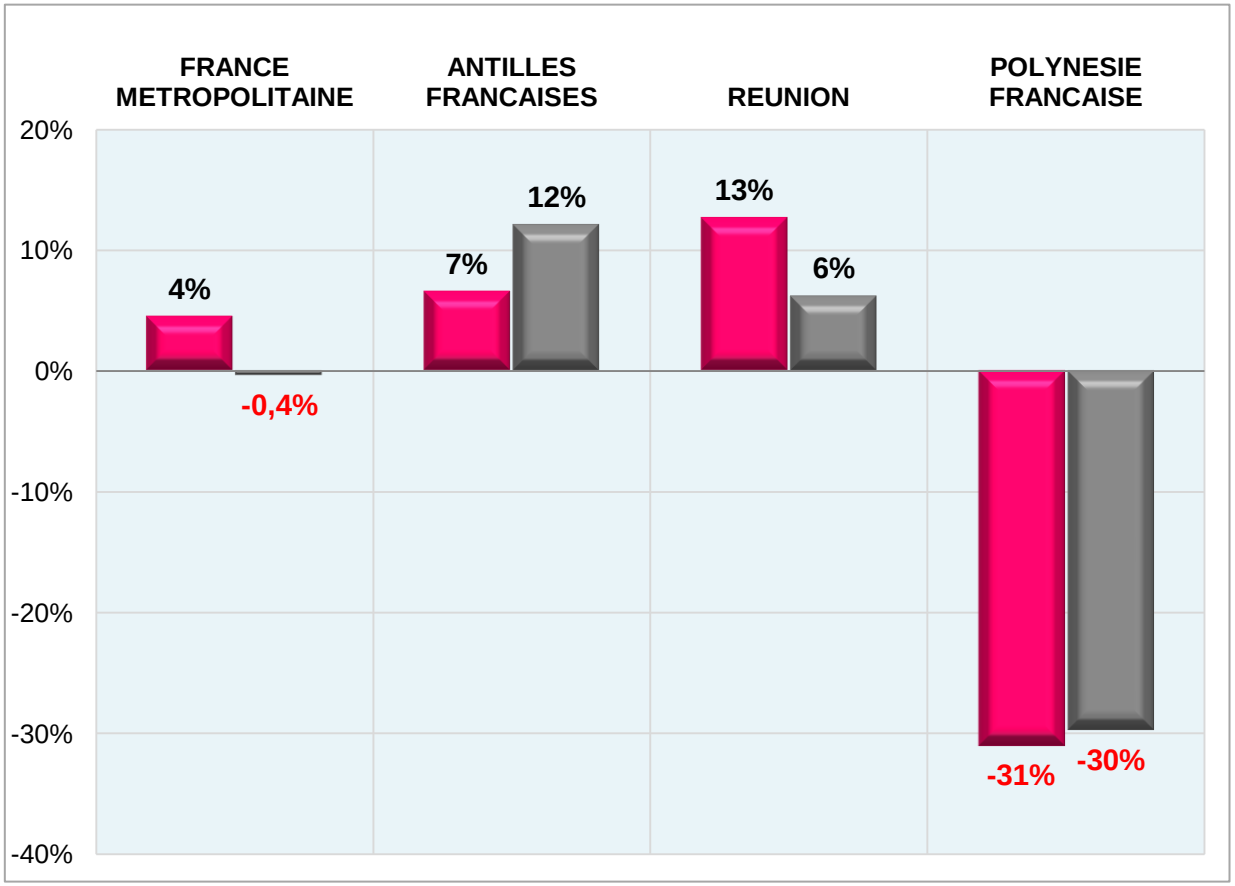
France

Tendances des principales destinations depuis janvier 2015

FRANCE

Tendance des réservations cumulées depuis janvier 2015* vers les destinations FRANCE

Principales destinations en nombre de passagers**



* (réservations période N- réservations période N-1)/ réservations période N-1

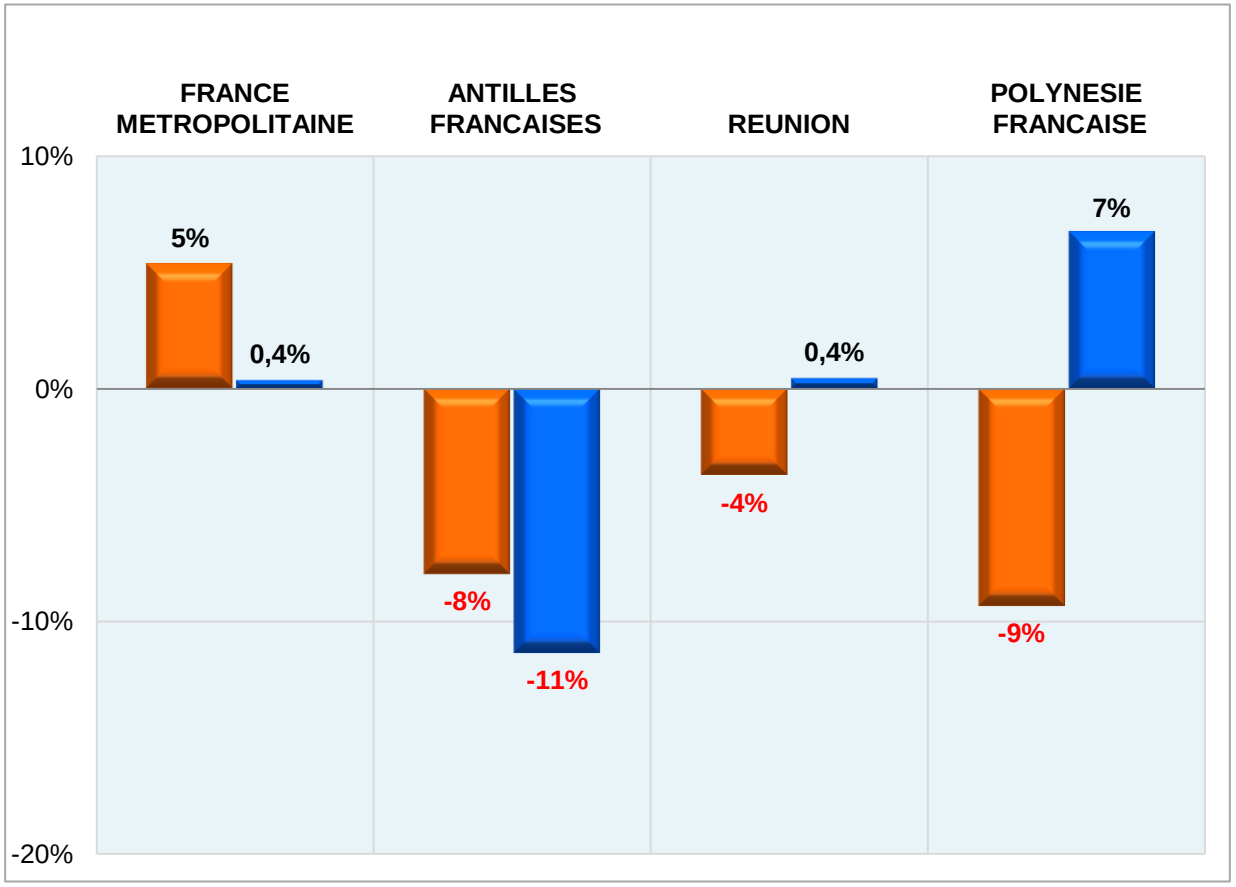
** Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible uniquement

Période N: depuis janvier 2015

Période N-1: depuis janvier 2014

Tendance des départs cumulés depuis janvier 2015* vers les destinations FRANCE

Principales destinations en nombre de passagers**



* (départs période N- départs période N-1)/ départs période N-1

** Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible uniquement

Période N: depuis janvier 2015

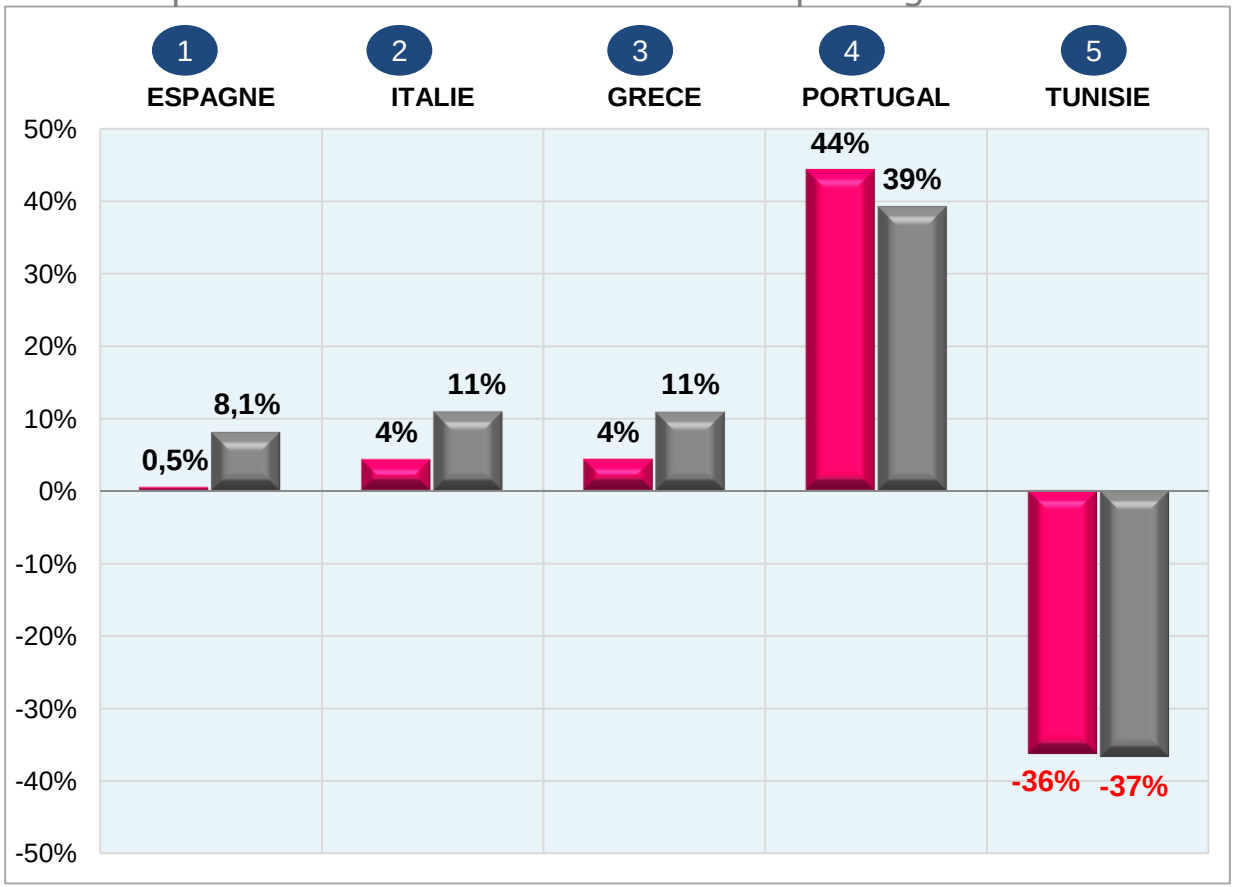
Période N-1: depuis janvier 2014

Tendances des principales destinations depuis janvier 2015

MOYEN COURRIER

Tendance des réservations cumulées depuis janvier 2015* vers des destinations moyen courrier

Principales destinations en nombre de passagers**



Nb passagers

Volume d'affaires

Principales destinations en volume d'affaires

1. ESPAGNE
2. ITALIE
3. GRECE
4. PORTUGAL
5. MAROC***
6. TUNISIE

*** **-48%** en nombre de passagers
-48% en volume d'affaires

* (réservations période N- réservations période N-1)/ réservations période N-1

** par ordre décroissant d'importance

Période N: depuis janvier 2015
Période N-1: depuis janvier 2014

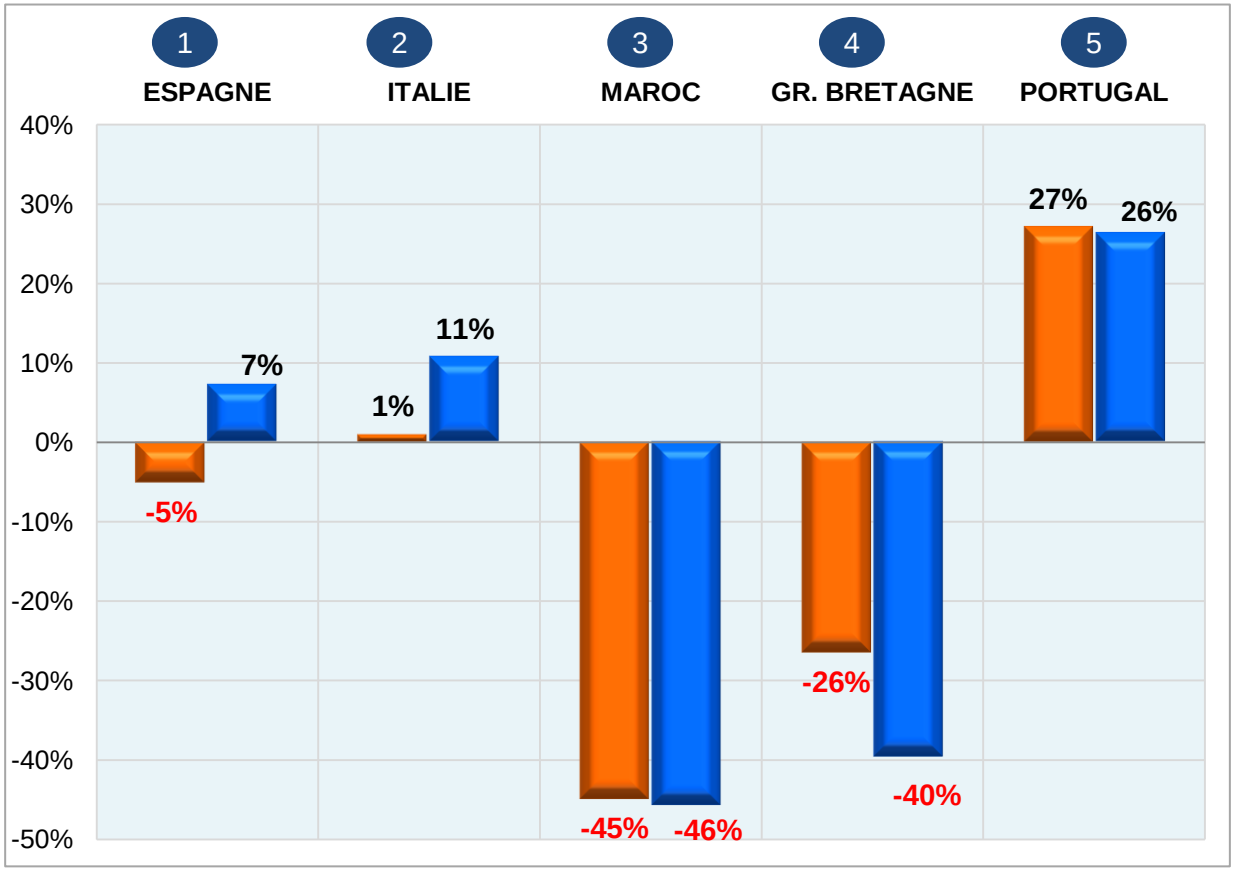
snav les Professionnels du Voyage

ATOUT FRANCE

France

Tendance des départs cumulés depuis janvier 2015* vers des destinations moyen courrier

Principales destinations en nombre de passagers**



Nb passagers

Volume d'affaires

Principales destinations en volume d'affaires

1. ESPAGNE
2. MAROC
3. ITALIE
4. GR. BRETAGNE
5. ALLEMAGNE***
6. PORTUGAL

*** **+44%** en nombre de passagers
+80% en volume d'affaires

* (départs période N- départs période N-1)/ départs période N-1

** par ordre décroissant d'importance

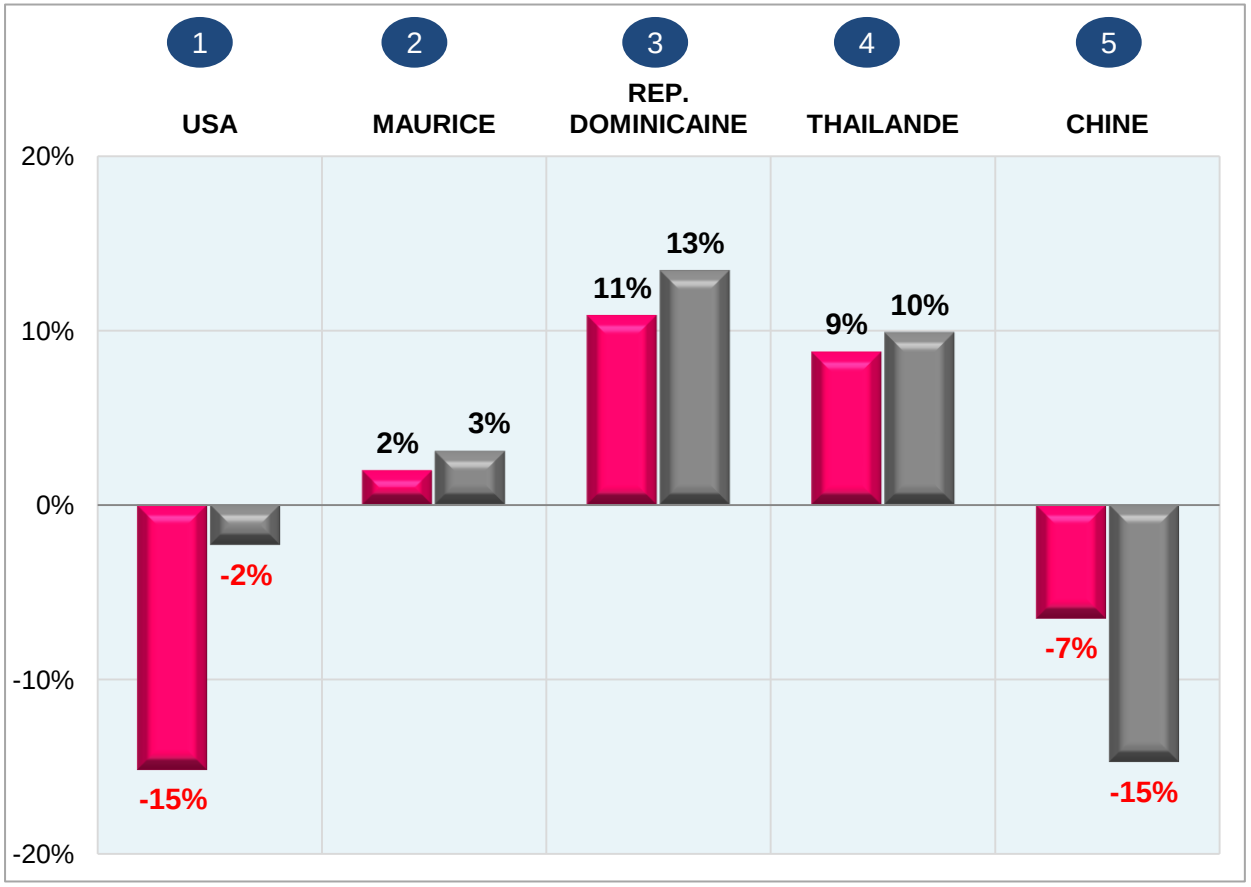
Période N: depuis janvier 2015
Période N-1: depuis janvier 2014

Tendances des principales destinations depuis janvier 2015

LONG COURRIER

Tendance des réservations cumulées depuis janvier 2015* vers des destinations long courrier

Principales destinations en nombre de passagers**



Nb passagers

Volume d'affaires

Principales destinations en volume d'affaires

1	USA
2	MAURICE
3	REP. DOMINICAINE
4	THIALANDE
5	CANADA***
:	
7	CHINE

*** **-6%** en nombre de passagers
+3% en volume d'affaires

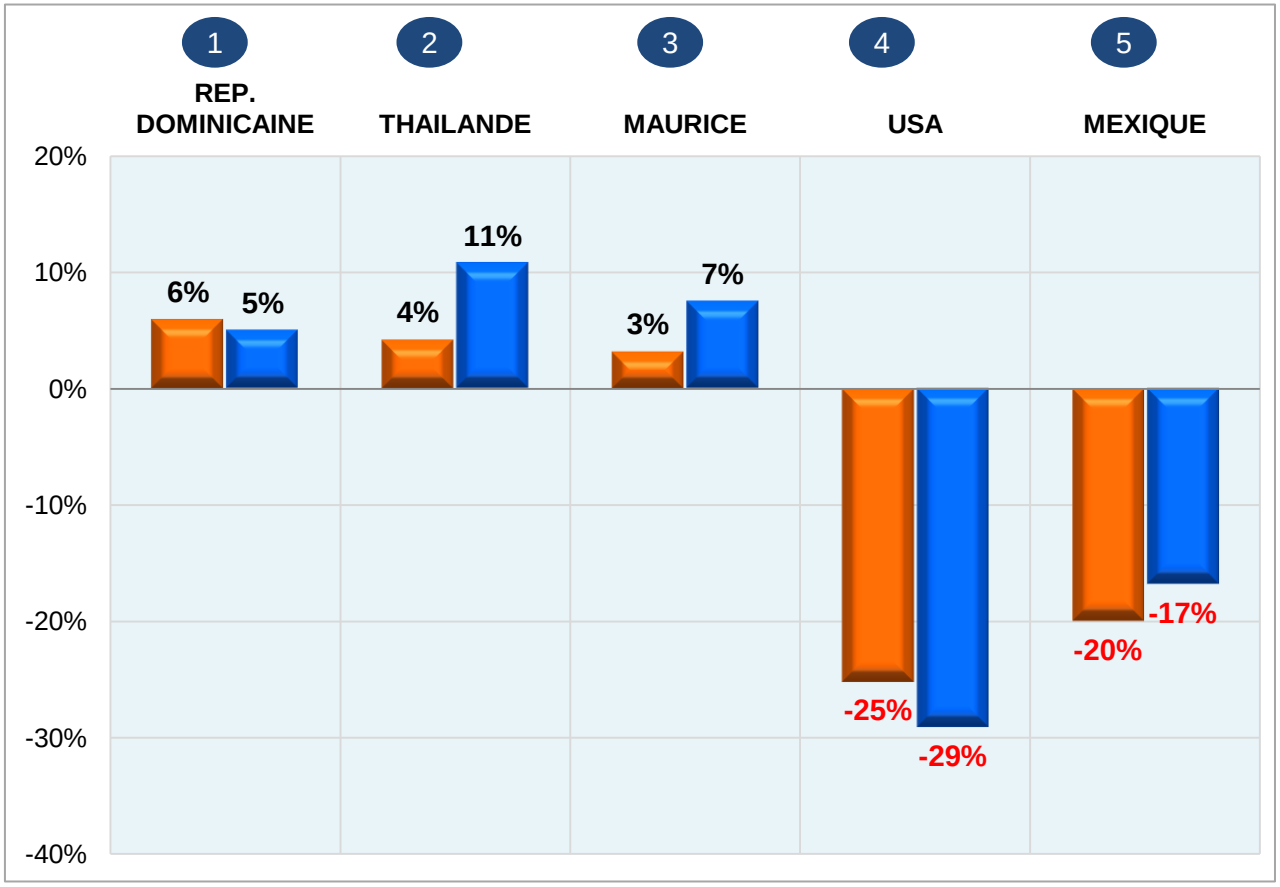
* (réservations période N- réservations période N-1)/ réservations période N-1

** par ordre décroissant d'importance

Période N: depuis janvier 2015
Période N-1: depuis janvier 2014

Tendance des départs cumulés depuis janvier 2015* vers des destinations long courrier

Principales destinations en nombre de passagers**



Nb passagers

Volume d'affaires

Principales destinations en volume d'affaires

1	REP. DOMINICAINE
2	MAURICE
3	THIALANDE
4	USA
5	MALDIVES***
6	MEXIQUE

*** **-30%** en nombre de passagers
-29% en volume d'affaires

* (départs période N- départs période N-1)/ départs période N-1

** par ordre décroissant d'importance

Période N: depuis janvier 2015
Période N-1: depuis janvier 2014