

Le Baromètre Les Entreprises du voyage/ Atout France

Les tendances de l'activité de distribution de voyages  
Juillet et août 2016 et depuis le début de l'année

Paris, le 22 septembre 2016

Avec la participation de

amadeus  
Your technology partner

gestour  
Une solution d'Amadeus IT Group

LES ENTREPRISES  
DU VOYAGE 

ATOUT  
FRANCE 

  
France

# Tendance de l'activité cumulée sur la période de juillet et août 2016/2015

# Tendance de l'activité cumulée sur la période de juillet et août 2016/2015

## Tendance des départs cumulés (période de juillet et août 2016/2015)

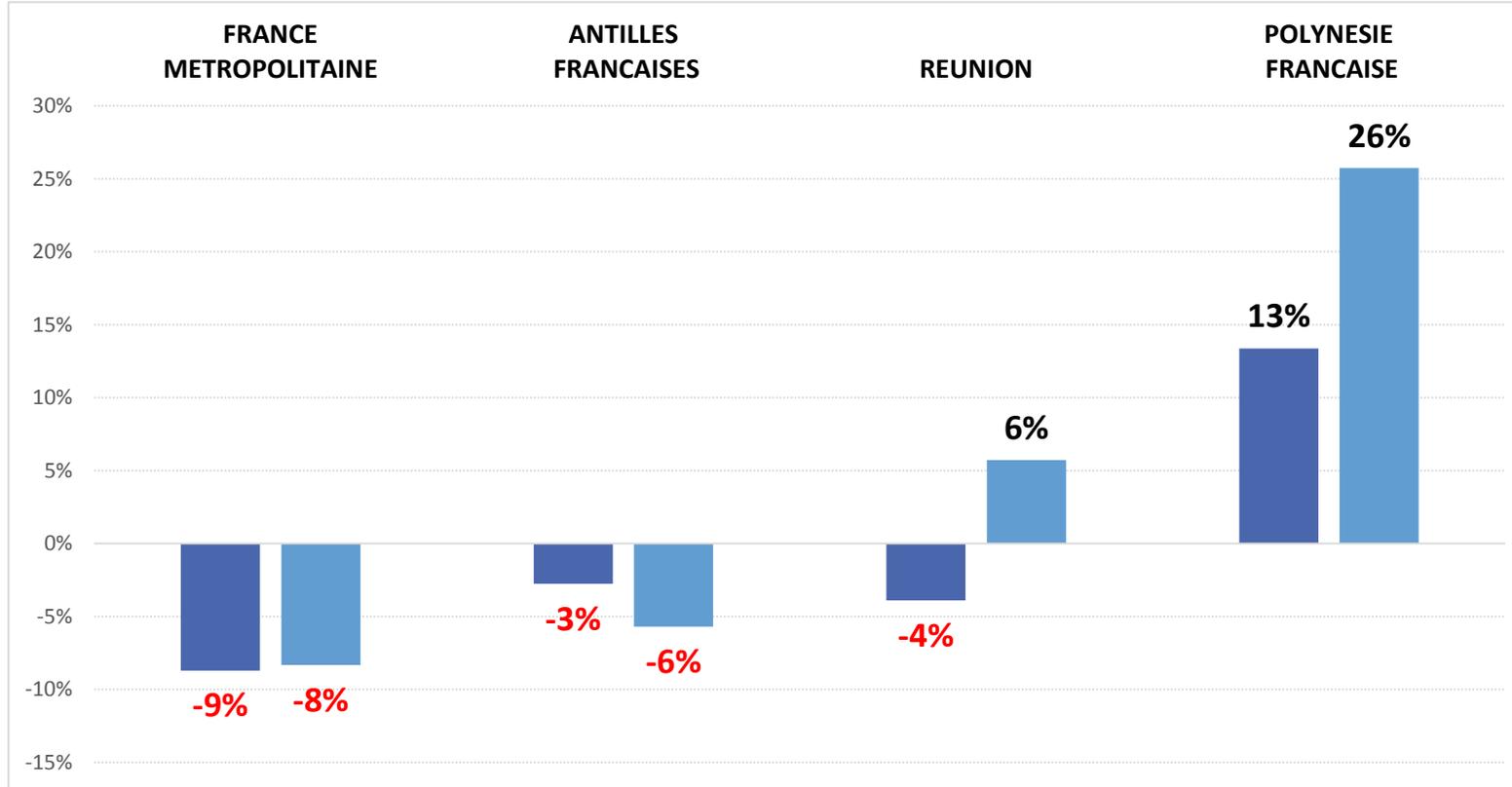
	Nombre de passagers	Volume d'affaires
FRANCE	-8,4%	-6,0%
MOYEN COURRIER	-5,0%	-7,2%
LONG COURRIER	-0,6%	-0,5%
TOTAL	-5,8%	-5,4%

# La tendance des ventes tourisme des agences de voyages

## France

# Tendance des départs cumulés vers les destinations **France** sur la période de **juillet et août 2016/2015**

Principales destinations en nombre de passagers\*



■ Nombre de passagers  
■ Volume d'affaires

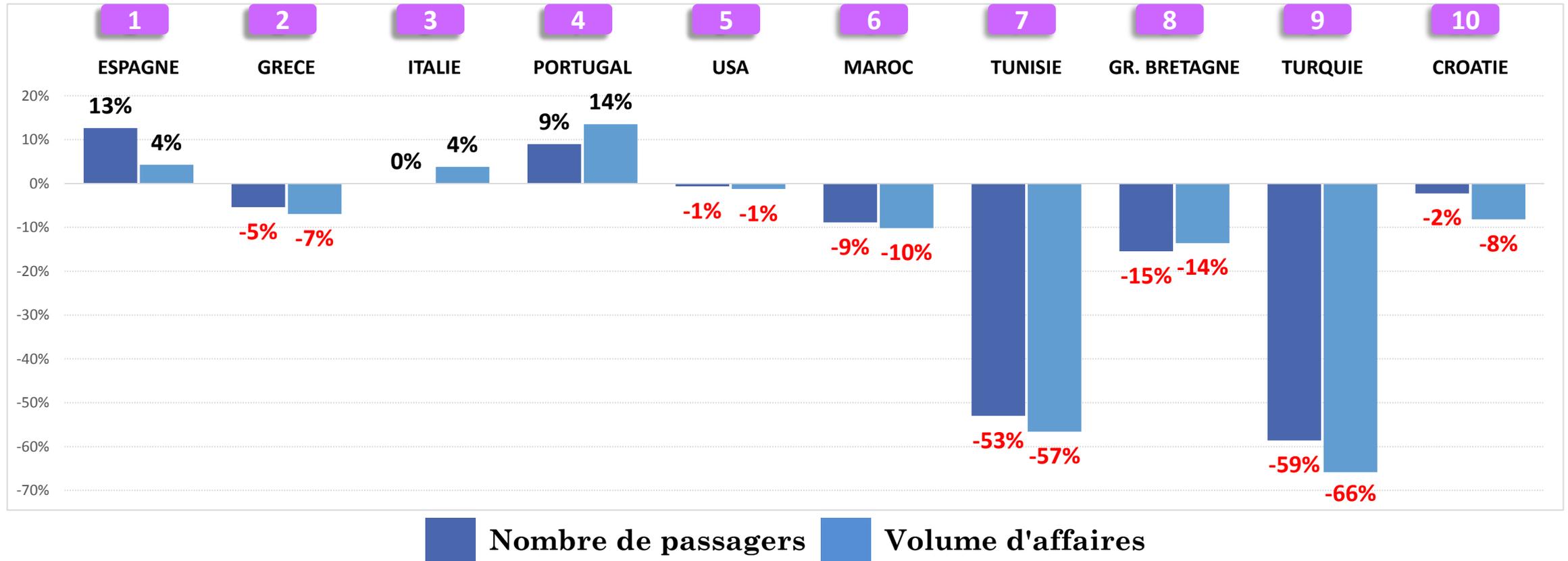
\* Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible

# La tendance des ventes tourisme des agences de voyages

## Top 10 des destinations moyen et long courrier

# Tendance des départs cumulés vers les destinations **moyen et long courrier** sur la période de **juillet et août 2016/2015**

Les dix principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance

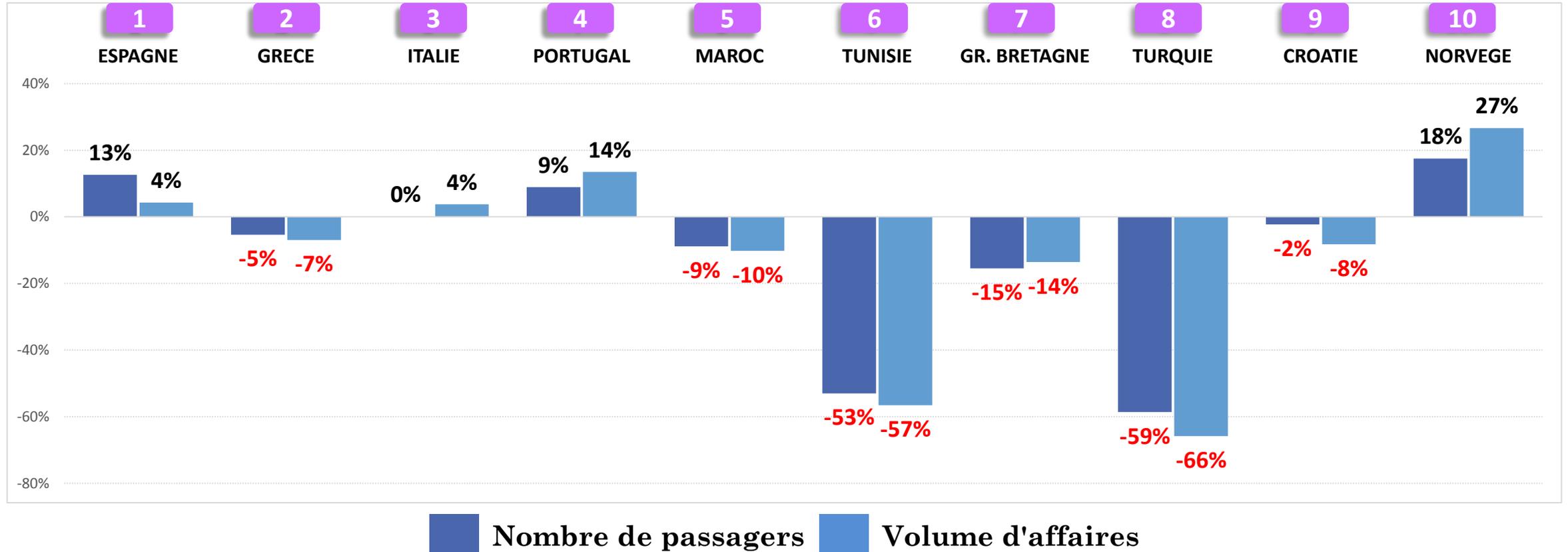


# La tendance des ventes tourisme des agences de voyages

## Moyen courrier

# Tendance des départs cumulés vers les destinations **moyen courrier** sur la période de **juillet et août 2016/2015**

Les dix principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance

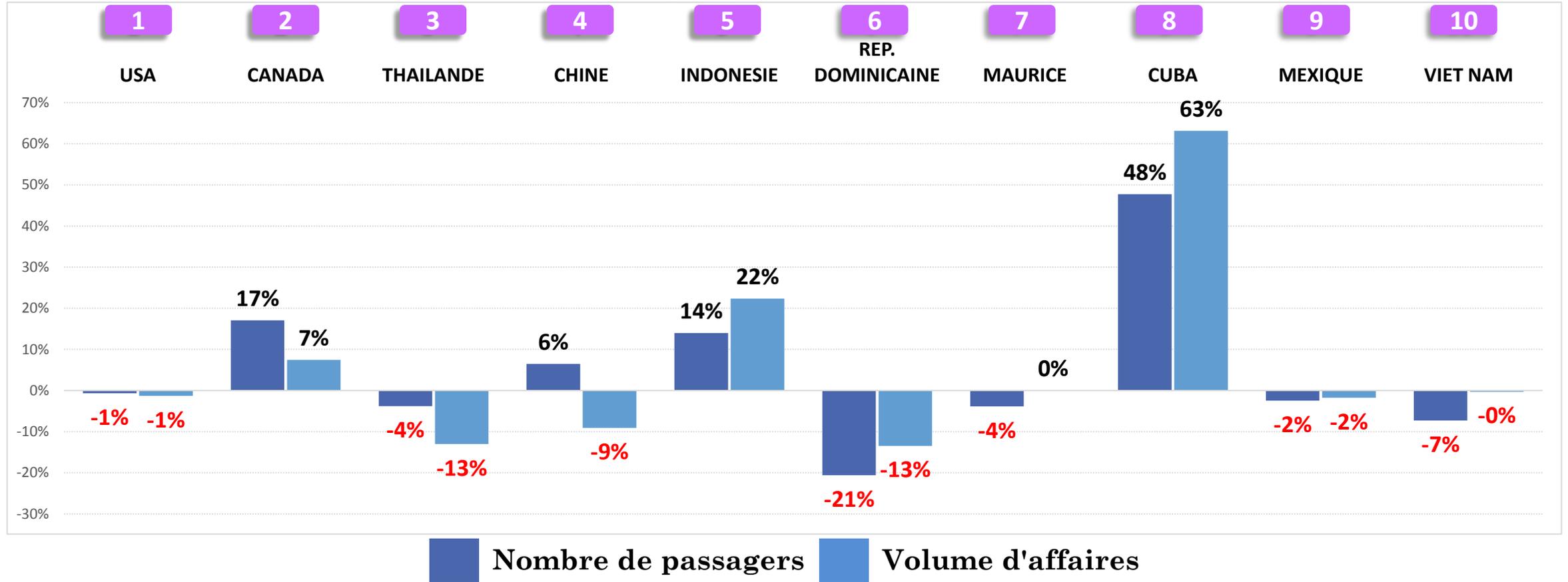


# La tendance des ventes tourisme des agences de voyages

## Long courrier

# Tendance des départs cumulés vers les destinations **long courrier** sur la période de **juillet et août 2016/2015**

Les dix principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance



Tendance de l'activité cumulée  
sur la période de janvier à août 2016/2015

# Tendance de l'activité cumulée sur la période de janvier à août 2016/2015

## Tendance des départs cumulés (période de janvier à août 2016/2015)

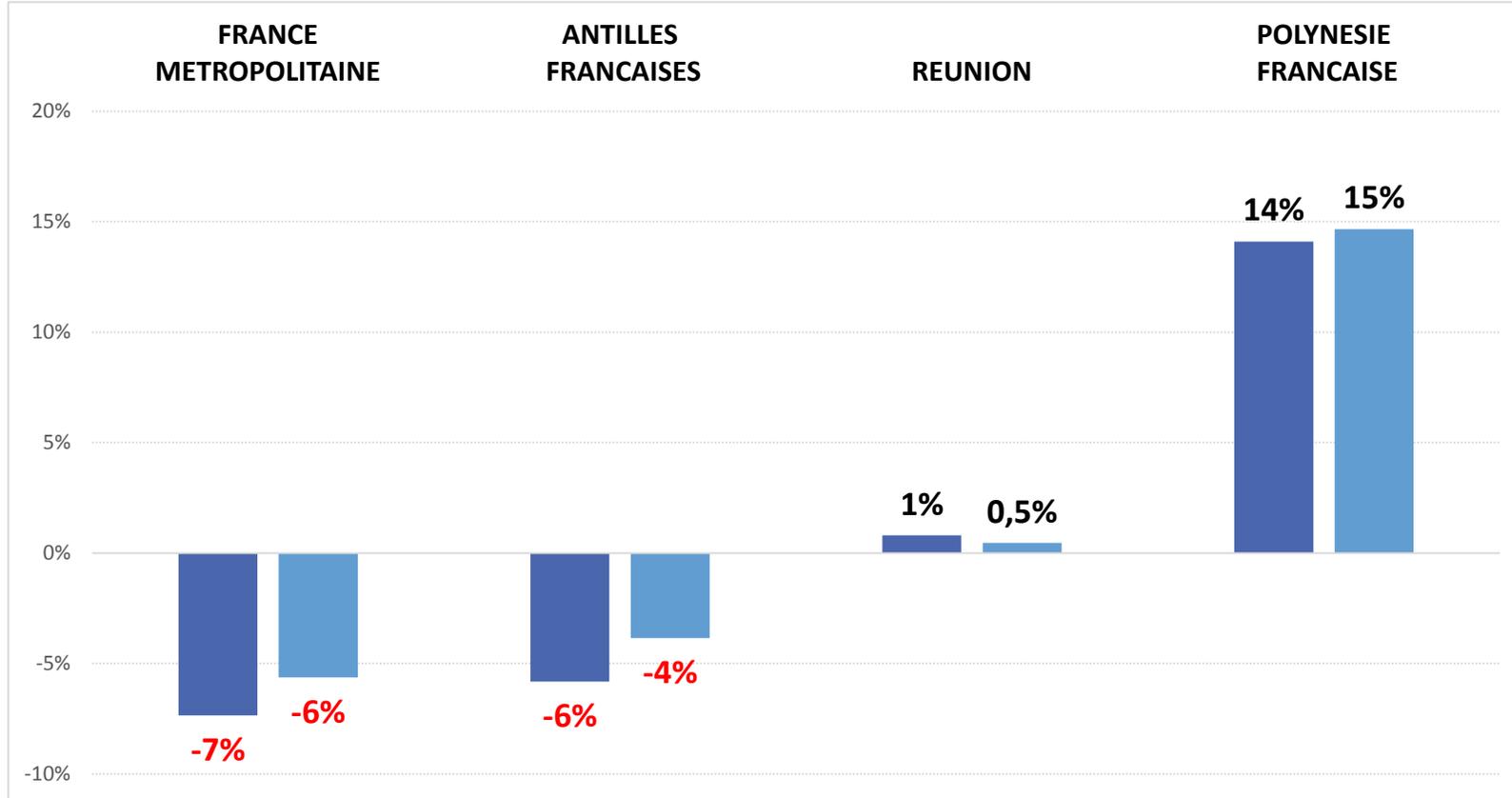
	Nombre de passagers	Volume d'affaires
FRANCE	-7,1%	-4,2%
MOYEN COURRIER	-4,9%	-5,8%
LONG COURRIER	-0,9%	+0,9%
TOTAL	-5,3%	-3,3%

# La tendance des ventes tourisme des agences de voyages

## France

# Tendance des départs cumulés vers les destinations **France** sur la période de **janvier à août 2016/2015**

Principales destinations en nombre de passagers\*



**Nombre de passagers**  
**Volume d'affaires**

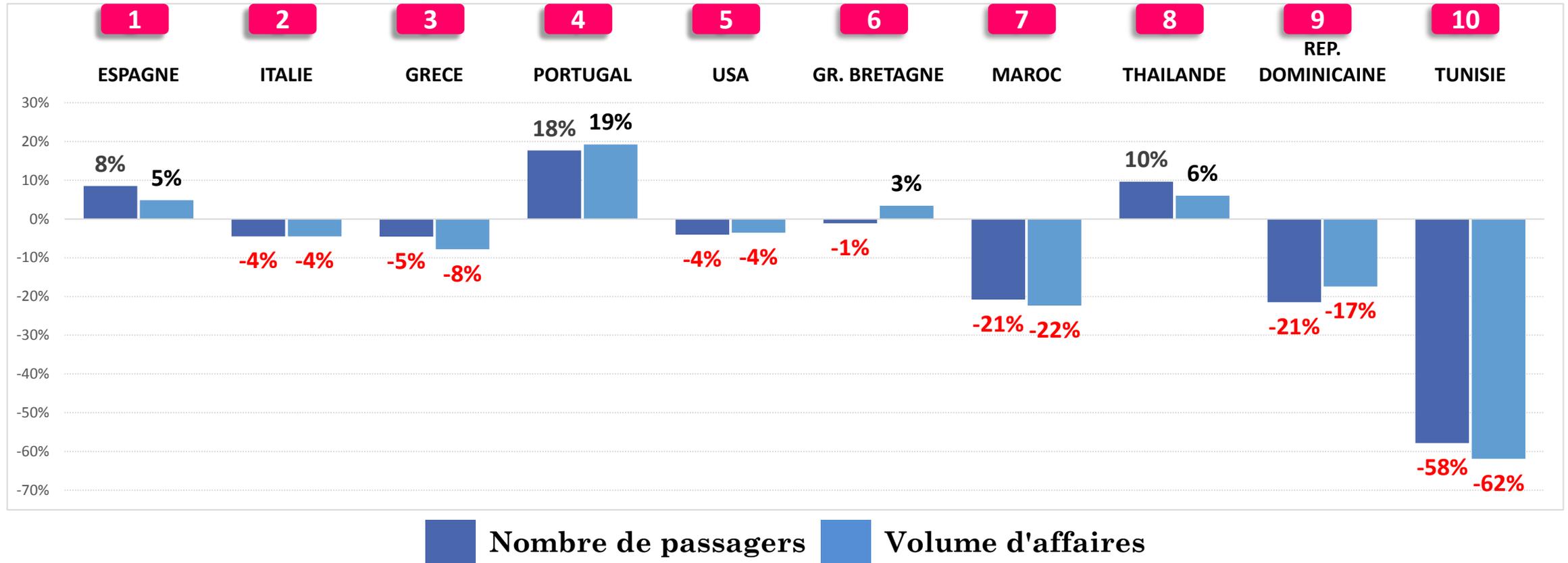
\* Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible

# La tendance des ventes tourisme des agences de voyages

## Top 10 des destinations moyen et long courrier

# Tendance des départs cumulés vers les destinations **moyen et long courrier** sur la période de **janvier à août 2016/2015**

Les dix principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance

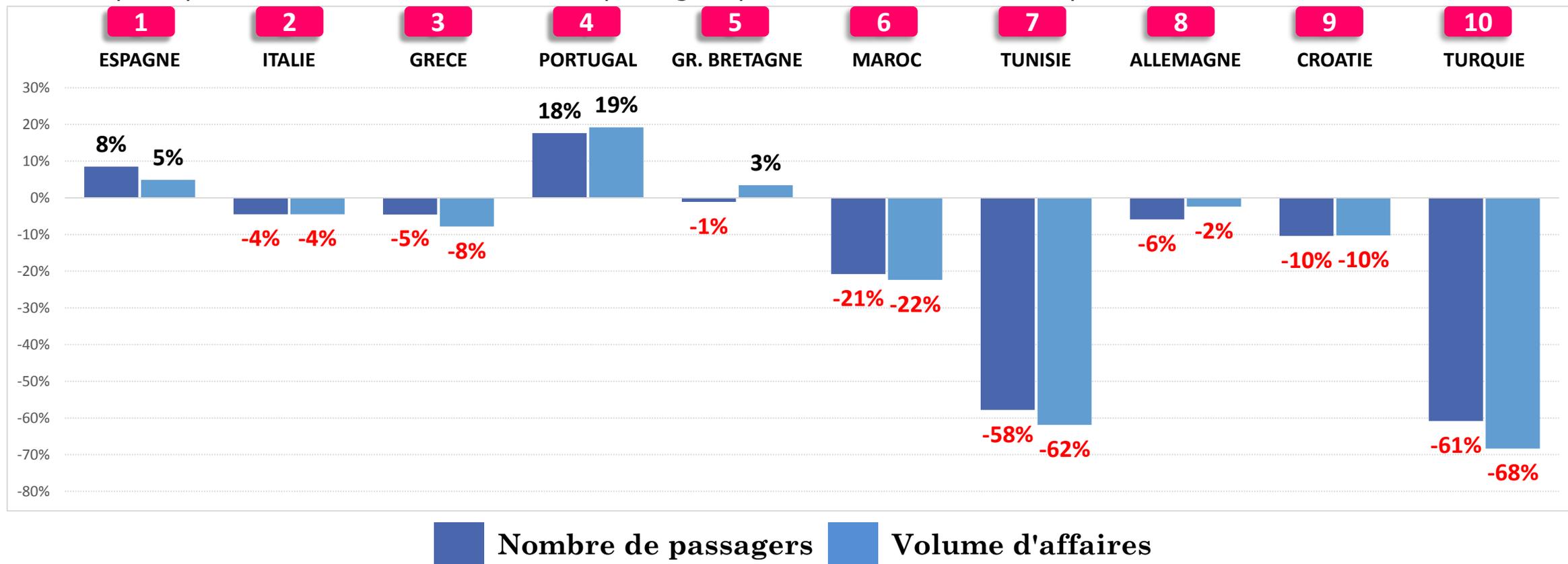


# La tendance des ventes tourisme des agences de voyages

## Moyen courrier

# Tendance des départs cumulés vers les destinations **moyen courrier** sur la période de **janvier à août 2016/2015**

Les dix principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance

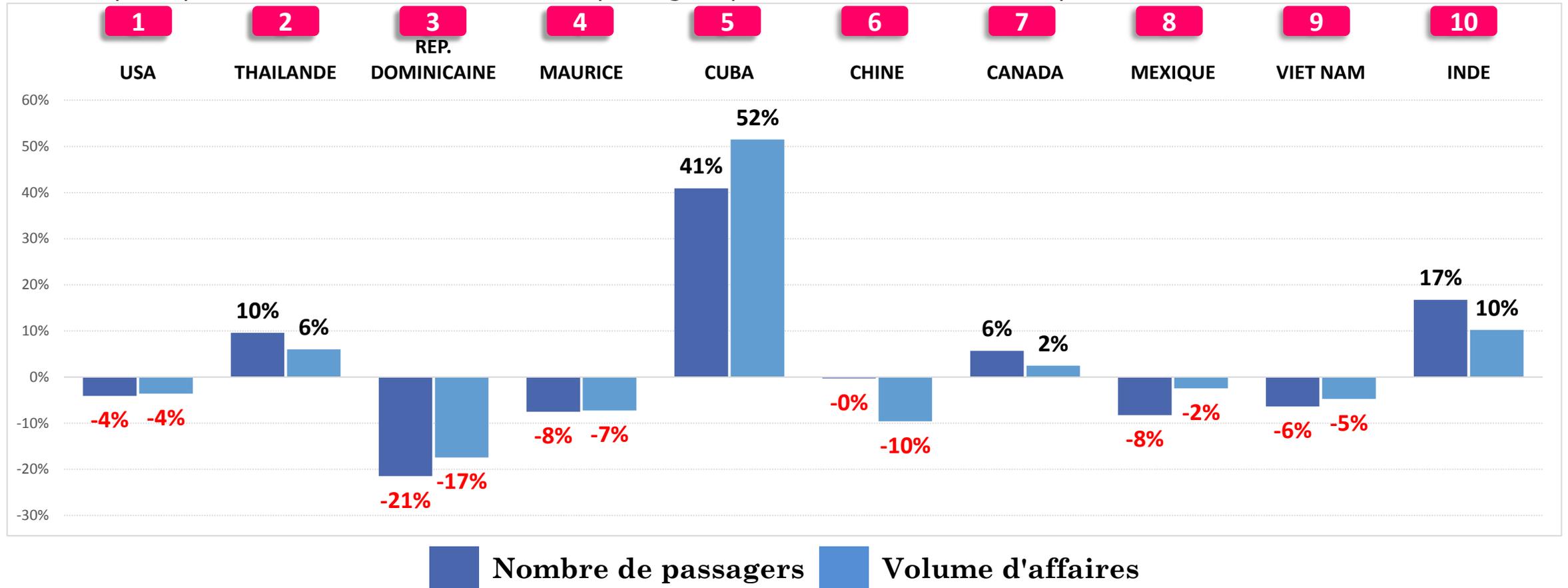


# La tendance des ventes tourisme des agences de voyages

## Long courrier

# Tendance des départs cumulés vers les destinations long courrier sur la période de janvier à août 2016/2015

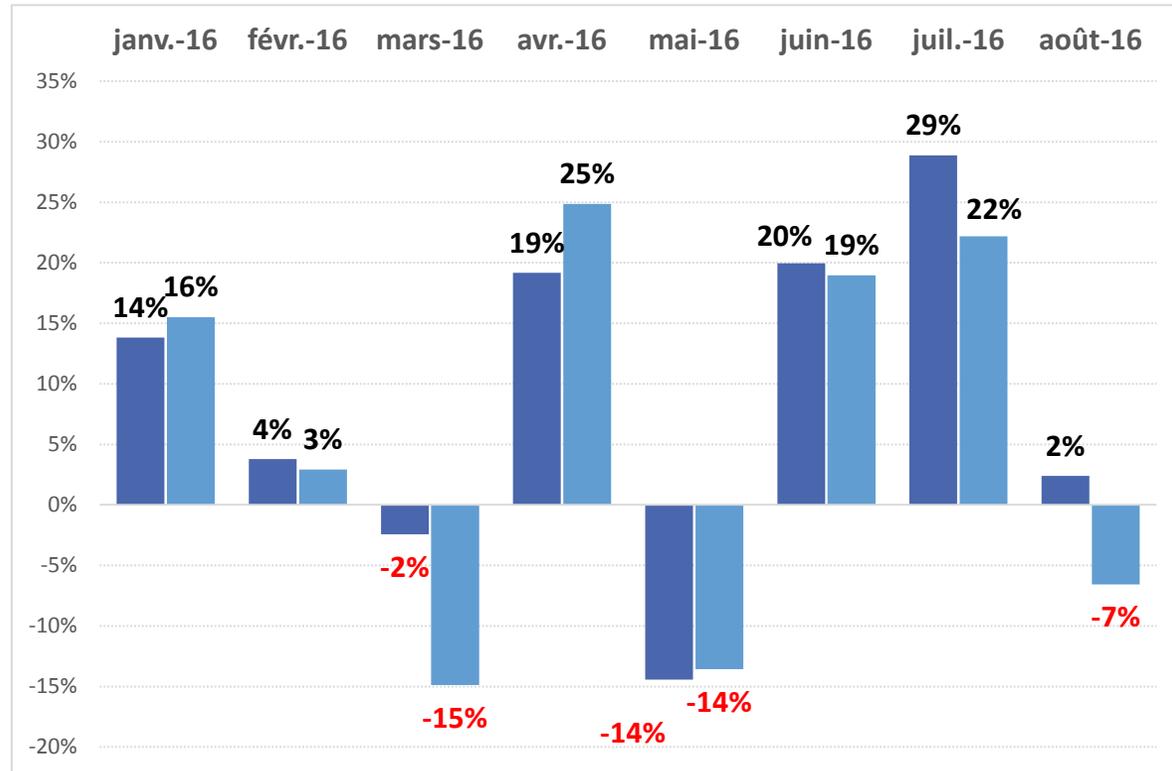
Les dix principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance



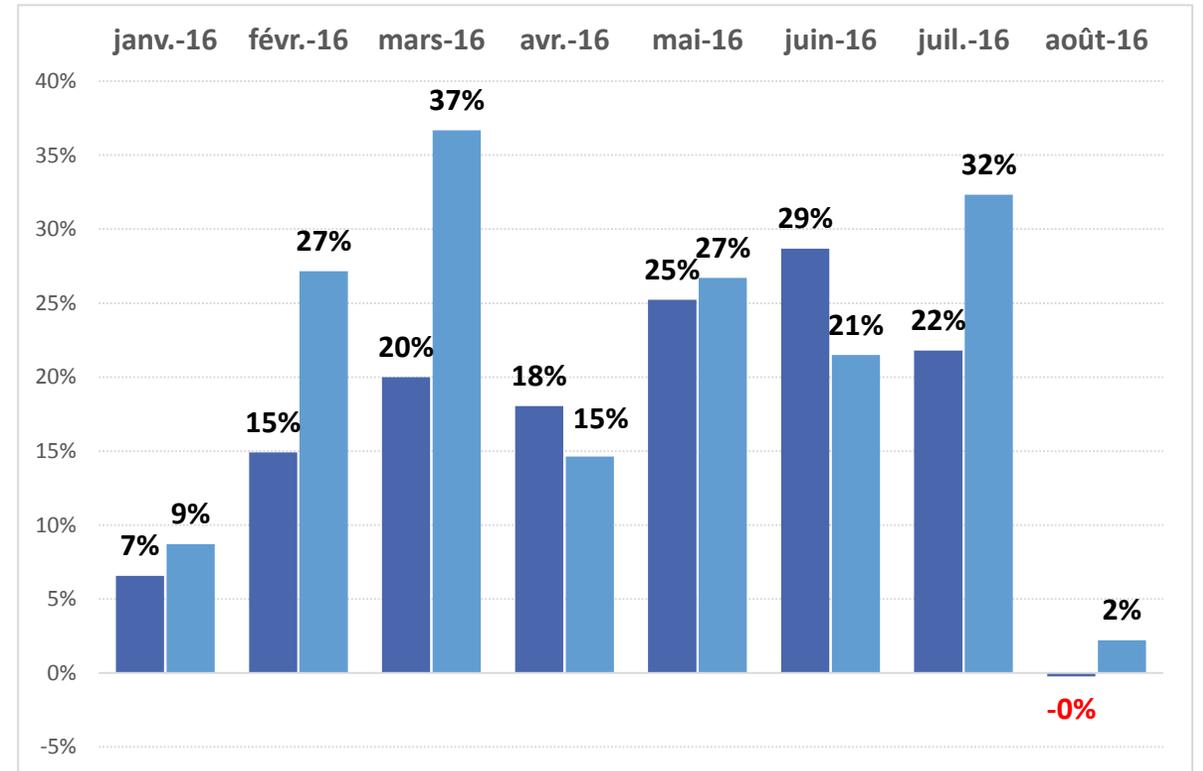
# Focus sur les tendances des départs vers l'Espagne et le Portugal

# Focus sur les tendances des départs vers l'Espagne et le Portugal

## Tendance des départs vers l'Espagne



## Tendance des départs vers le Portugal



■ Nombre de passagers ■ Volume d'affaires