

Le Baromètre SNAV / Atout France

La tendance des ventes tourisme
par les agences de voyages

Février 2016

Baisse des départs en février vers les Antilles Françaises et vers les destinations long courrier, en revanche les réservations repartent à la hausse.

Évolution globale de l'activité Février 2016 vs Février 2015

	Réservations	Départs	Départs cumulés*
FRANCE	1,7%	-8,6%	-10,1%
MOYEN COURRIER	1,5%	-1,6%	-2,5%
LONG COURRIER	3,6%	-6,1%	-3,0%
TOTAL	1,8%	-6,5%	-6,9%

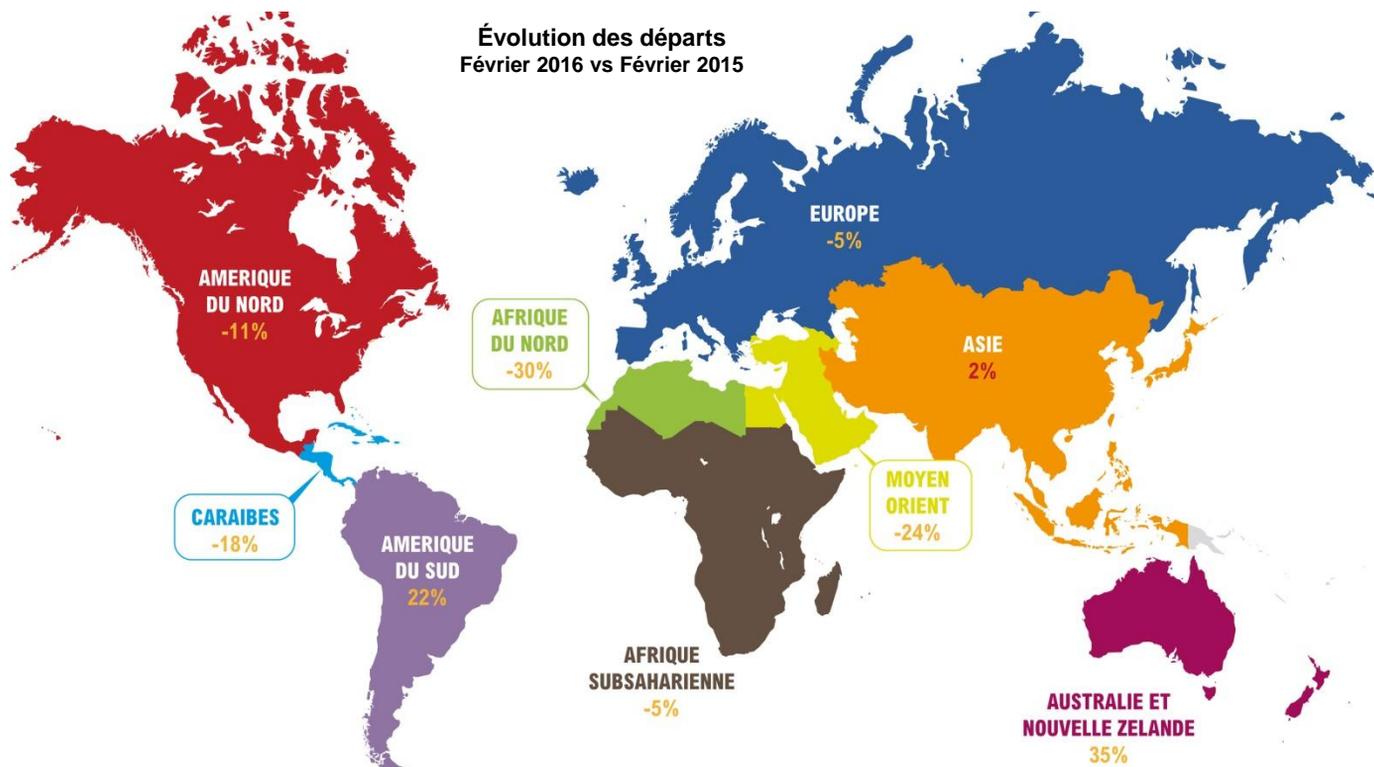
*Résultats des départs cumulés depuis le mois de janvier 2016.

La tendance des réservations au mois de février est en hausse de (+1,8%) en passagers par rapport à février 2015. La progression des prises de commande vers les destinations long courrier contribue fortement à la tendance favorable observée.

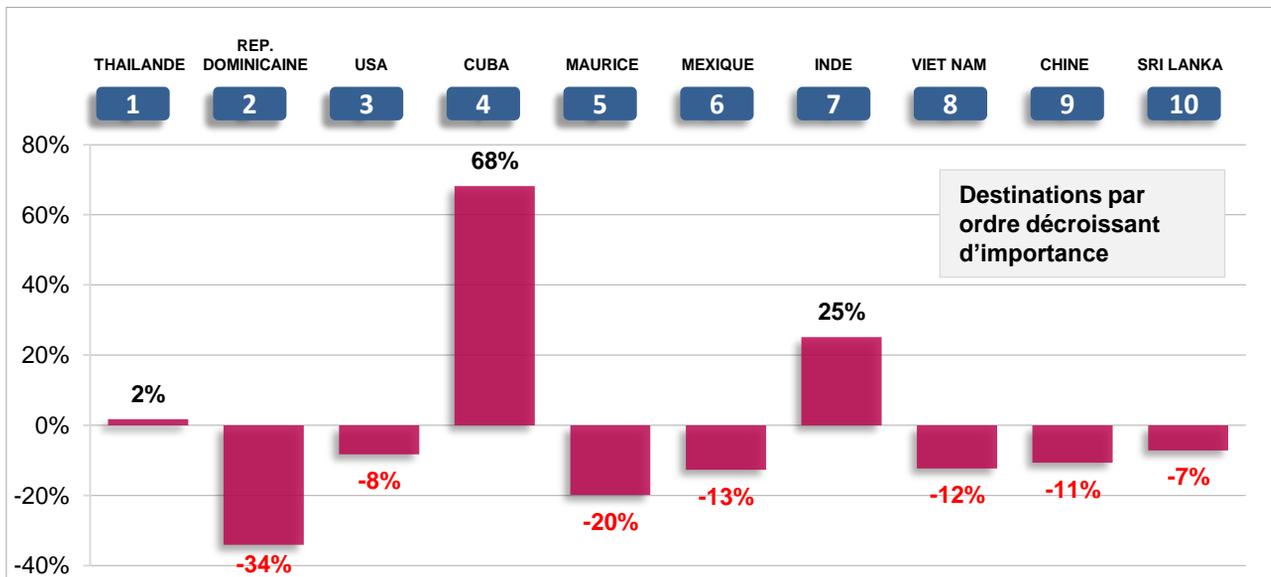
Les départs du mois de février sont, par contre, en baisse de (-6,5%) en nombre de passagers. Les destinations moyen courrier font preuve d'une bonne résistance globalement, grâce notamment à une bonne tenue d'activité vers l'Espagne, le Portugal et le Cap Vert.

Les départs cumulés depuis le mois de janvier 2016 sont également en baisse de (-6,9%) en passagers. L'activité en recul vers la zone des Caraïbes contribue fortement à cette tendance défavorable.

Évolution des départs Février 2016 vs Février 2015



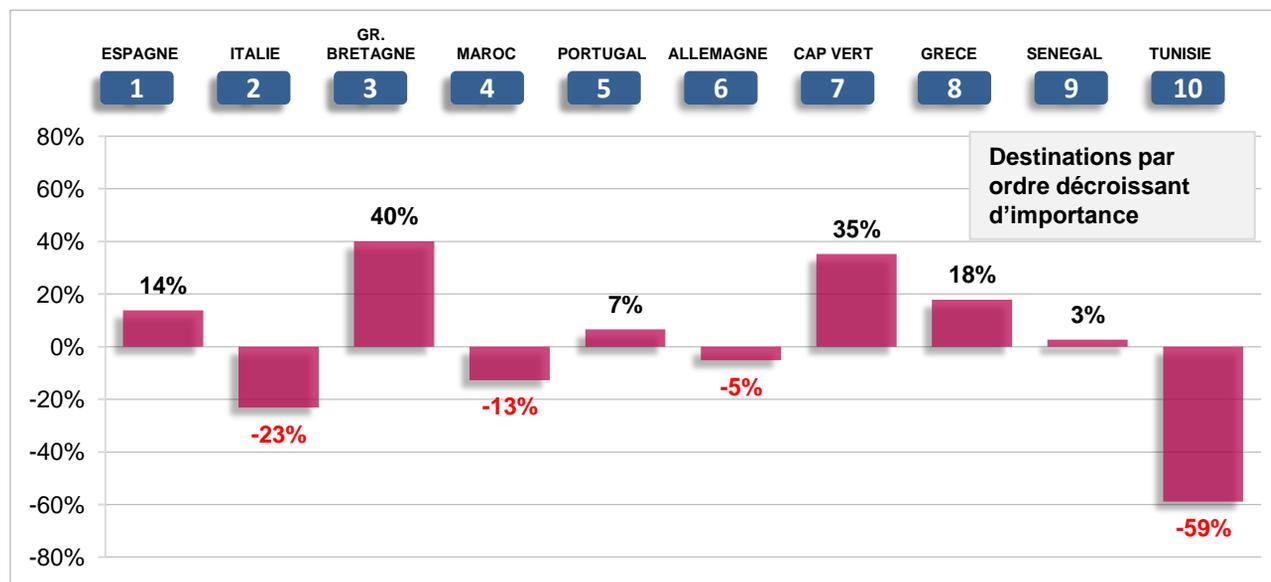
Evolution des départs en nombre de passagers en février 2016* vers les principales destinations long courrier



* départs de février 2016 comparés à février 2015

La Thaïlande, première destination long courrier, affiche une activité en hausse (+2%). Cuba et l'Inde sont les destinations vedettes des départs long courrier en février 2016.

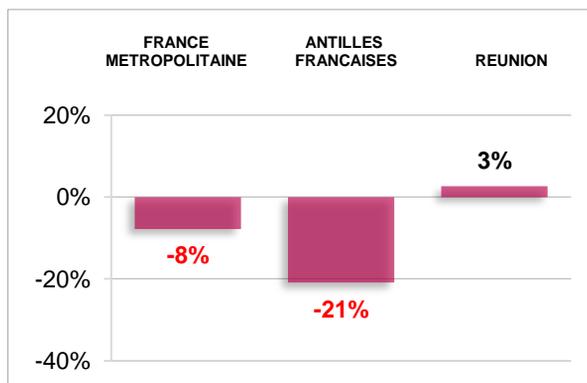
Evolution des départs en nombre de passagers en février 2016* vers les principales destinations moyen courrier



* départs de février 2016 comparés à février 2015

L'Espagne affiche une hausse de (+14%) de passagers. Le Portugal, au cinquième rang, enregistre une progression en forte hausse de (+7%). Le Maroc et la Tunisie observent, à l'inverse, une diminution des départs respectivement de (-13%) et de (-59%).

Evolution des départs en nombre de passagers en février 2016* vers les destinations France



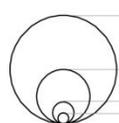
Les départs vers la France métropolitaine sont en baisse de (-8%) en passagers.

Pour les destinations ultra-marines, l'activité de distribution de voyages vers la Réunion est en hausse de (+3%). En revanche, les départs vers les Antilles Françaises sont orientés à la baisse.

* départs de février 2016 comparés à février 2015

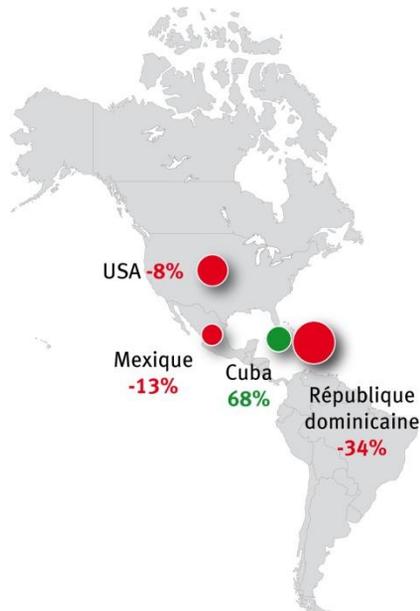
En résumé pour les départs :

La diminution des départs vers les destinations du Maghreb a profité probablement à l'Espagne, au Cap Vert comme à la Grande Bretagne. Pour les destinations long courrier, si la République Dominicaine reste en deuxième position, elle observe une érosion de (-34%). A l'inverse, Cuba, au quatrième rang augmente le nombre de ses départs de (+68%).

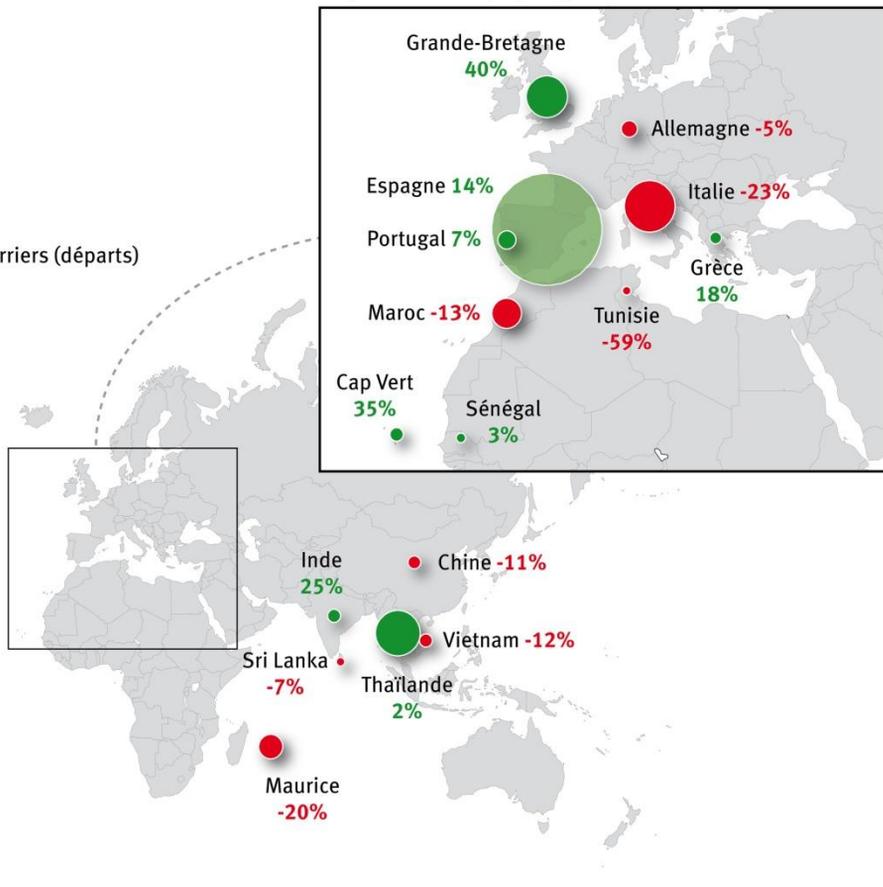


Ordre de grandeur en nombre de passagers

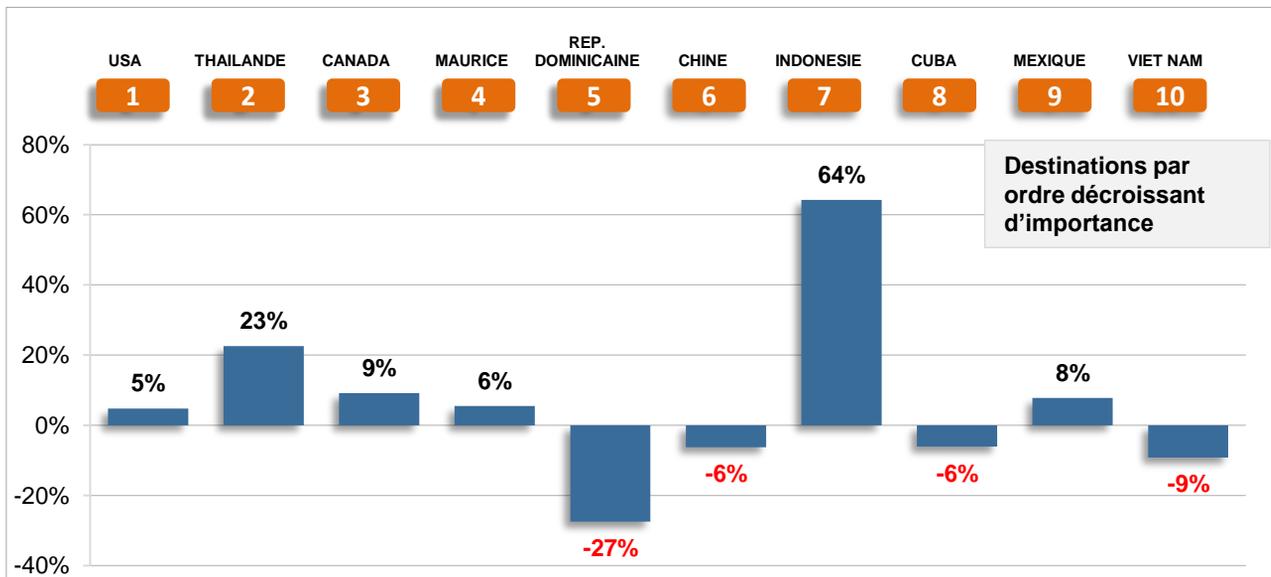
Longs courriers (départs)



Moyens courriers (départs)



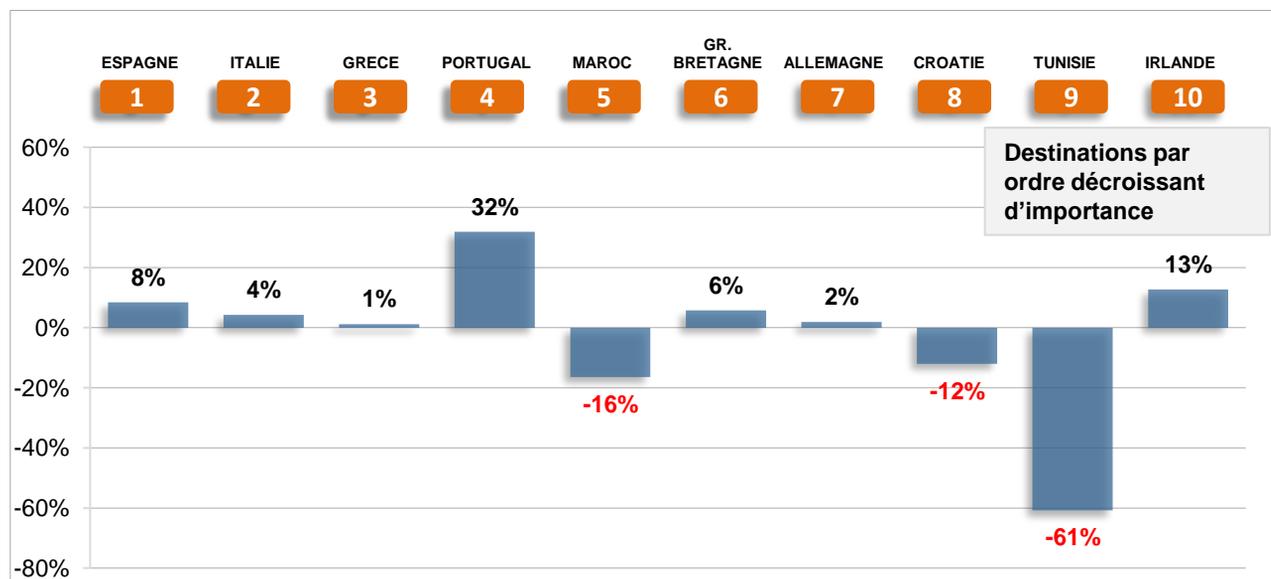
Evolution des réservations en nombre de passagers en février 2016* vers les principales destinations long courrier



* réservations de février 2016 comparés à février 2015

Les destinations nord américaines affichent une activité en hausse. La Thaïlande, au deuxième rang, enregistre une progression en forte hausse de (+23%). A l'inverse, les prises de commande vers la République Dominicaine sont en baisse de (-27%).

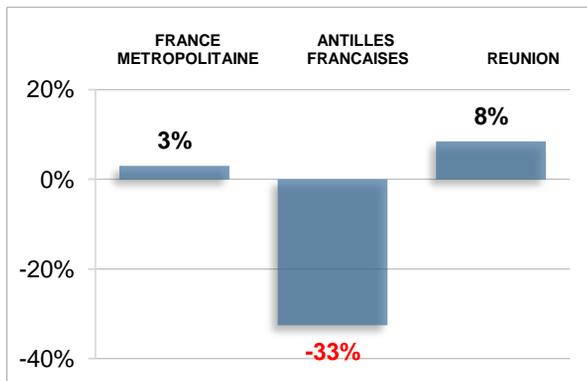
Evolution des réservations en nombre de passagers en février 2016* vers les principales destinations moyen courrier



* réservations de février 2016 comparés à février 2015

L'Espagne affiche une hausse de (+8%) de passagers. Le Portugal, quatrième destination, enregistre une progression en forte hausse de (+32%). Le Maroc et la Tunisie observent, à l'inverse, une diminution des prises de commande respectivement de (-16%) et de (-61%).

Evolution des réservations en nombre de passagers en février 2016* vers les destinations France



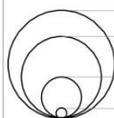
Les réservations vers la France métropolitaine sont en hausse de (+3%) en passagers.

Pour les destinations ultra-marines, l'activité de distribution de voyages vers la Réunion est en hausse de (+8%). En revanche, les réservations vers les Antilles Françaises, sont orientées à la baisse.

* réservations de février 2016 comparés à février 2015

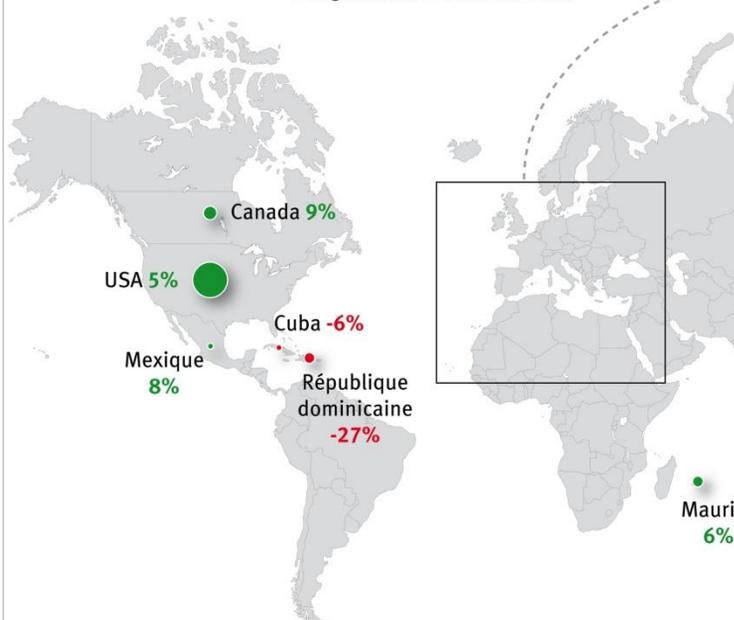
En résumé pour les réservations :

La chute des réservations observée au Maghreb profite à des destinations comme l'Espagne et le Portugal en hausse en février 2016 par rapport à février 2015. Pour les destinations long courrier l'Indonésie est en pointe.

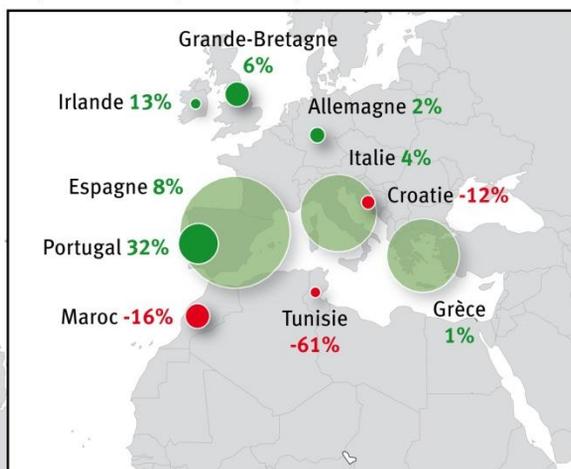


Ordre de grandeur en nombre de passagers

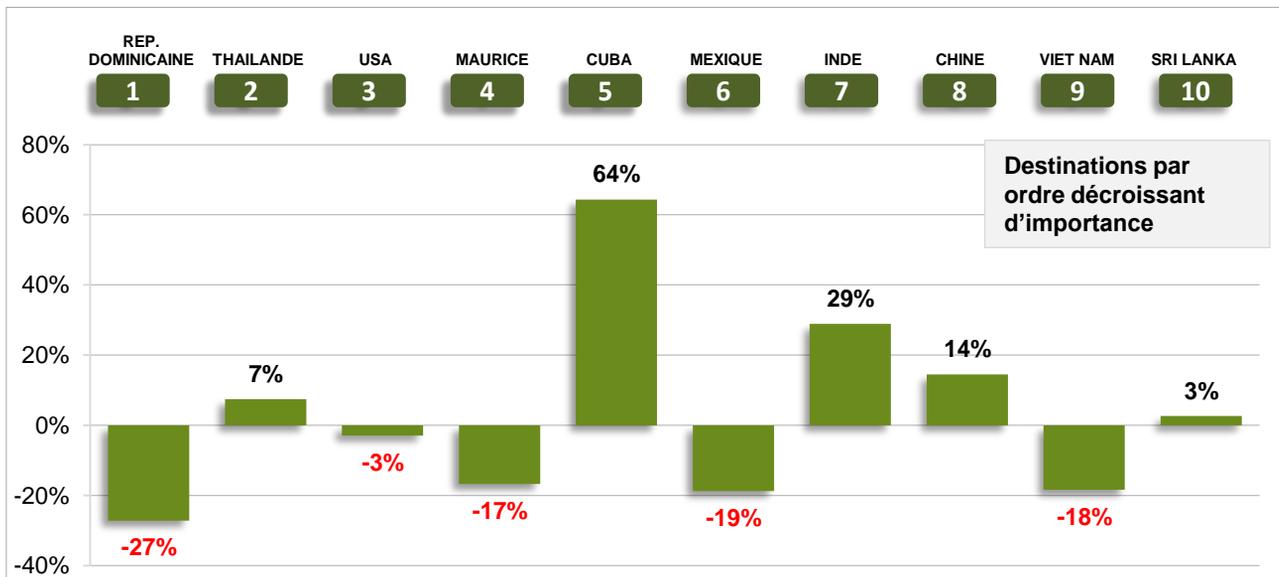
Longs courriers (réservations)



Moyens courriers (réservations)



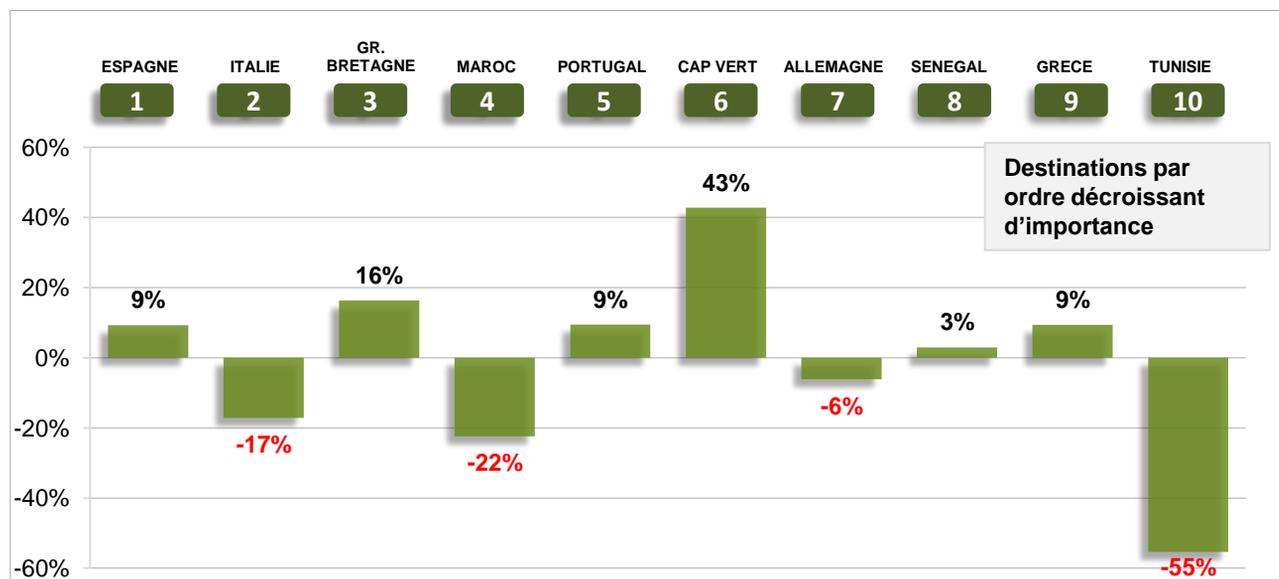
Evolution des départs cumulés en nombre de passagers depuis janvier 2016* vers les principales destinations long courrier



*départs cumulés depuis le mois de janvier 2016 comparés à la même période en 2015

La République Dominicaine, première destination long courrier, affiche une activité en forte baisse (-27%). Cuba et l'Inde sont les destinations vedettes des départs long courrier depuis le début de l'année 2016.

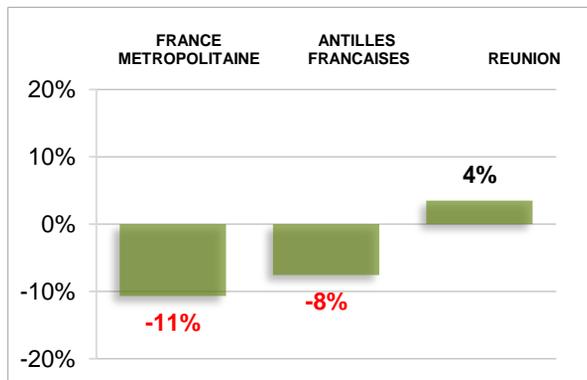
Evolution des départs cumulés en nombre de passagers depuis janvier 2016* vers les principales destinations moyen courrier



*départs cumulés depuis le mois de janvier 2016 comparés à la même période en 2015

L'Espagne affiche une hausse de (+9%) de passagers. La Grande Bretagne, le Portugal, le Cap Vert et la Grèce enregistrent une progression en forte hausse. Le Maroc et la Tunisie observent, à l'inverse, une diminution des départs respectivement de (-22%) et de (-55%).

Evolution des départs cumulés en nombre de passagers depuis janvier 2016* vers les destinations France



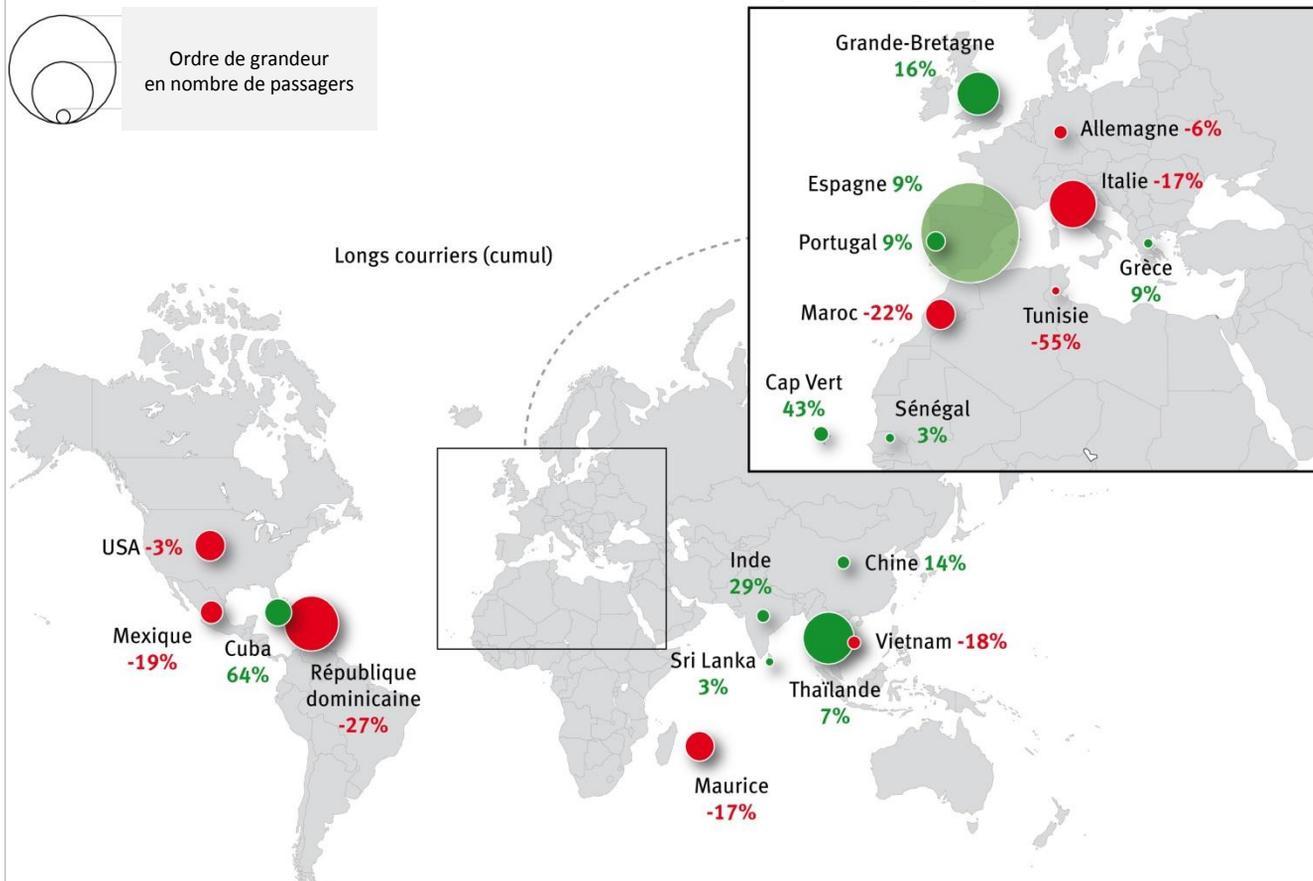
Les départs cumulés de mois de janvier et février 2016 vers la France métropolitaine sont en baisse de (-8%) en passagers.

Pour les destinations ultra-marines, l'activité de distribution de voyages vers la Réunion est en hausse de (+3%). En revanche, les départs cumulés depuis janvier 2016 vers les Antilles Françaises, sont orientés à la baisse.

*départs cumulés depuis le mois de janvier 2016 comparés à la même période en 2015

En résumé pour les départs cumulés (janvier et février 2016) :

La baisse des départs vers le Maroc, la Tunisie, l'Egypte et la Turquie profite à l'Espagne, au Portugal, au Cap Vert comme à la Grande Bretagne. A noter la bonne tenue de l'activité de distribution de voyages notamment vers Cuba et la Thaïlande pour ces deux premiers mois de l'année 2016. Le fort recul de l'activité vers la République Dominicaine et les Antilles Françaises est en lien probablement avec les préoccupations concernant la présence du virus du Zika sur la zone.



Rappel méthodologique

Le Baromètre SNAV / Atout France rend compte des tendances de l'activité des distributeurs français de voyages de toute nature (indépendants, réseaux volontaires et intégrés, grande distribution) à l'exception des agences de voyages en ligne .

Il repose sur les extractions de données des systèmes de gestion des distributeurs, réalisées par le prestataire Gestour concernant les agences utilisatrices de son logiciel de gestion, ayant donné leur accord pour la transmission à Atout France de leurs informations, sous une forme agrégée préservant la confidentialité de leurs données individuelles.

La représentativité de l'échantillon des points de vente traités qui couvrent d'ores et déjà l'ensemble du territoire, est continuellement renforcée, par l'intégration de nouveaux clients de Gestour, filiale d'Amadeus. Le nombre de ces points de vente est de 650 au niveau national pour cette vague.

Les tendances portent sur les évolutions du marché, par rapport au même mois de l'année précédente, et sont exprimées en passagers. Elles portent systématiquement sur les réservations et les départs.

Les marchés France, moyen courrier et long courrier sont distingués, avec la décomposition entre métropole et outre-mer dans le premier cas, et la mise en exergue des 10 premières destinations en passagers pour les deux seconds.

Le Baromètre SNAV / Atout France



Avec la participation de

amadeus

gestour
an amadeus company

Contact presse SNAV - les Professionnels du Voyage :

Corinne PALOMINO - Tél. : + 33 (0)1. 44.01.99.23

Contact presse Atout France:

Stephanie Cadet - Tél. : + 33 (0)1. 42.96.70.75