

Le Baromètre

LES ENTREPRISES DU VOYAGE / Atout France

La tendance des ventes tourisme
par les agences de voyages

Mars 2016

**Un premier trimestre de l'année 2016 qui se termine sur un recul des départs.
Seules les réservations long courrier sont en hausse en mars.**

Évolution globale de l'activité Mars 2016 vs Mars 2015

	Réservations	Départs	Départs cumulés*
FRANCE	-14,1%	-2,6%	-7,8%
MOYEN COURRIER	-6,3%	-3,2%	-2,8%
LONG COURRIER	5,1%	-3,7%	-3,3%
TOTAL	-8,3%	-3,0%	-5,6%

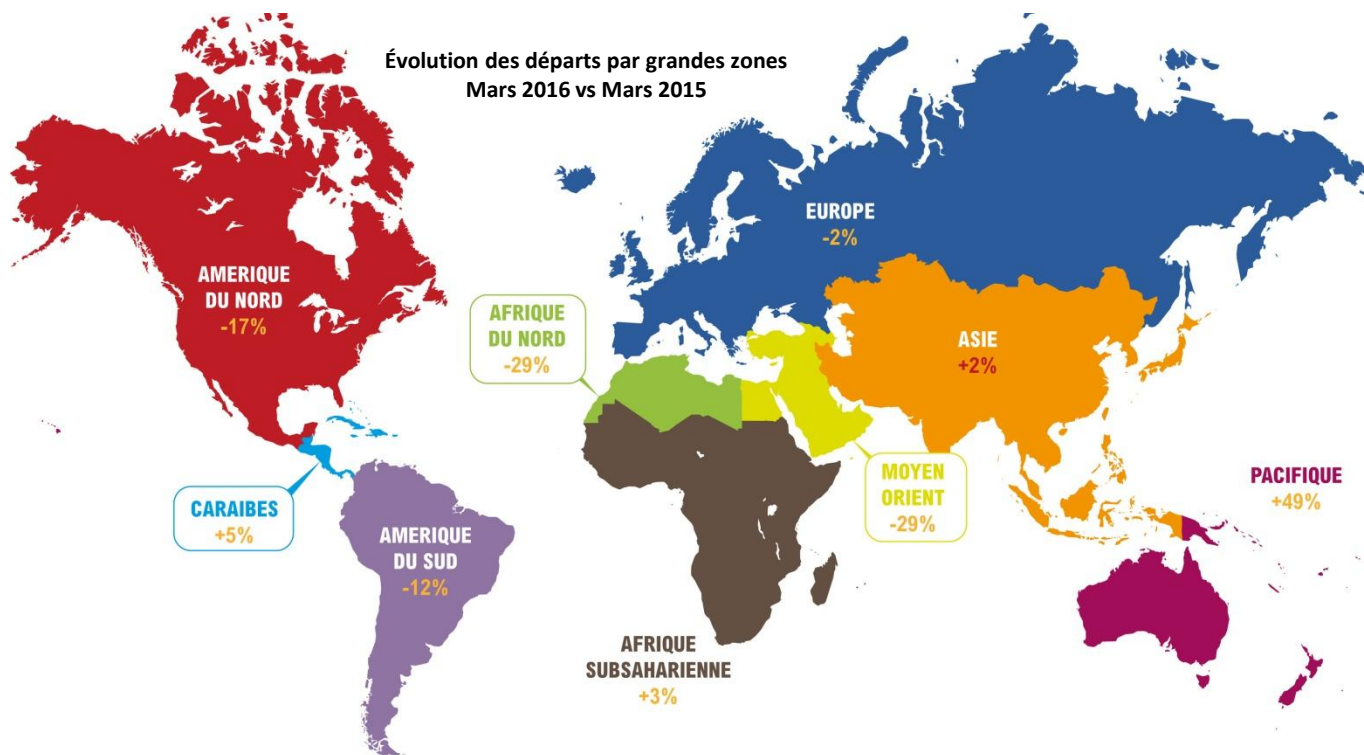
La tendance des réservations au mois de mars est en baisse de -8,3% en nombre de passagers par rapport à mars 2015. Au sein de cette tendance globale, le recul des réservations vers des destinations moyen courrier et en France, contraste avec la bonne tenue de l'activité de distribution de voyages vers les destinations long courrier qui augmente de +5,1% en passagers.

Les départs du mois de mars 2016 se sont globalement soldés par une baisse modérée de -3% en passagers. Les départs vers chaque grande zone géographique s'inscrivent dans cette tendance globale à la baisse.

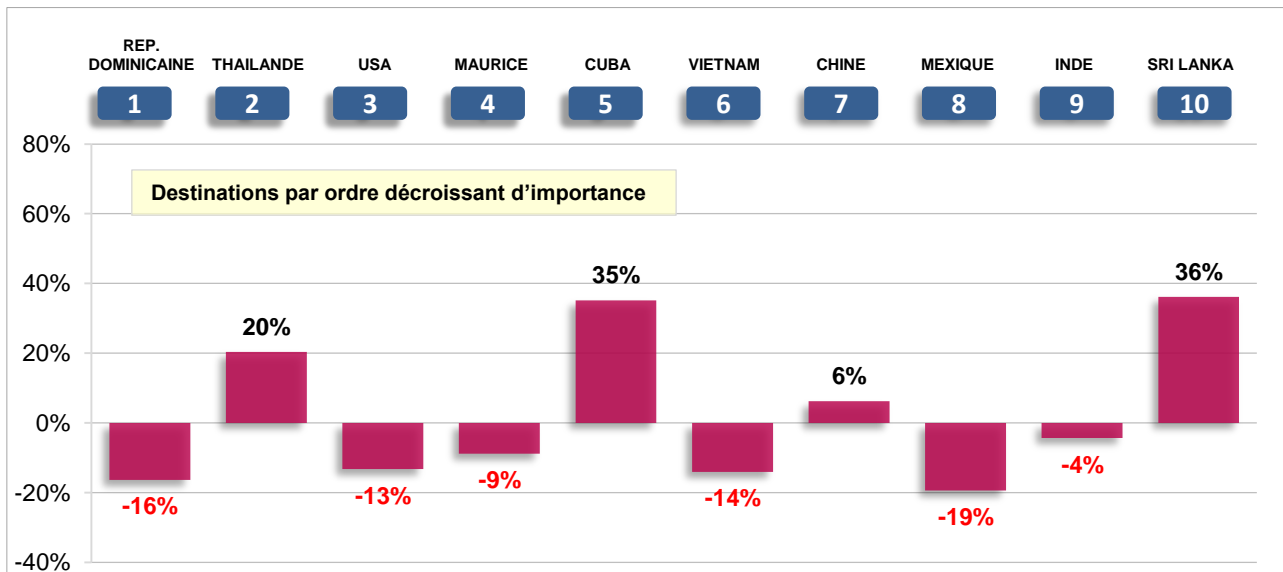
Les départs cumulés depuis le mois de janvier 2016 sont également en baisse de -5,6% en nombre de passagers. L'activité est en recul vers les destinations France, particulièrement en métropole, ce qui contribue fortement à la tendance défavorable observée.

*Résultats des départs cumulés depuis le mois de janvier 2016.

Évolution des départs par grandes zones Mars 2016 vs Mars 2015



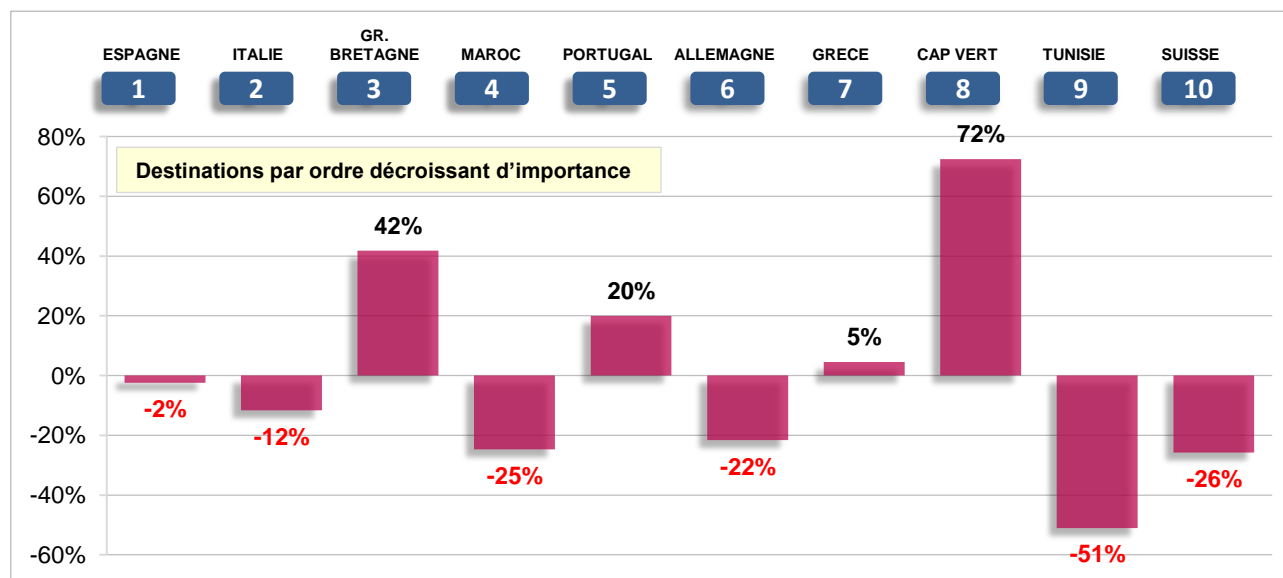
Evolution des départs en nombre de passagers en mars 2016* vers les principales destinations long courrier



* départs de mars 2016 comparés à mars 2015

La République Dominicaine, première destination long courrier en passagers affiche une activité en baisse de -16%. Les États-Unis et l'île Maurice enregistrent également une baisse sensible des départs respectivement de -13% et -9% en passagers. Les départs vers la Thaïlande et Cuba, à l'inverse, sont fortement orientés à la hausse, soit respectivement de +20% et de +35%.

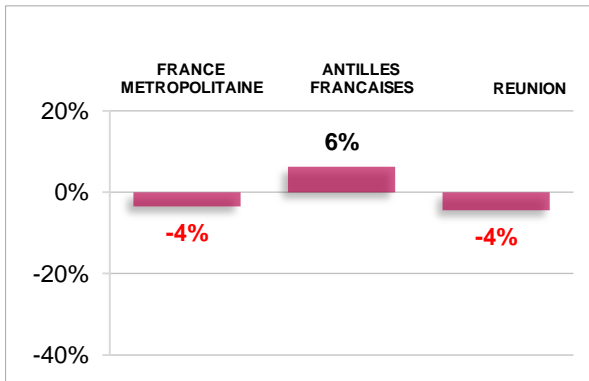
Evolution des départs en nombre de passagers en mars 2016* vers les principales destinations moyen courrier



* départs de mars 2016 comparés à mars 2015

Les départs vers l'Espagne sont en baisse de -2%. L'Italie enregistre une baisse des départs nettement plus marquée de -12%. Les départs vers la Grande Bretagne, le Portugal et le Cap Vert, à l'inverse, sont fortement orientés à la hausse. La Tunisie continue à observer un déficit important de départs de Français de -51%.

Evolution des départs en nombre de passagers en mars 2016* vers les destinations France

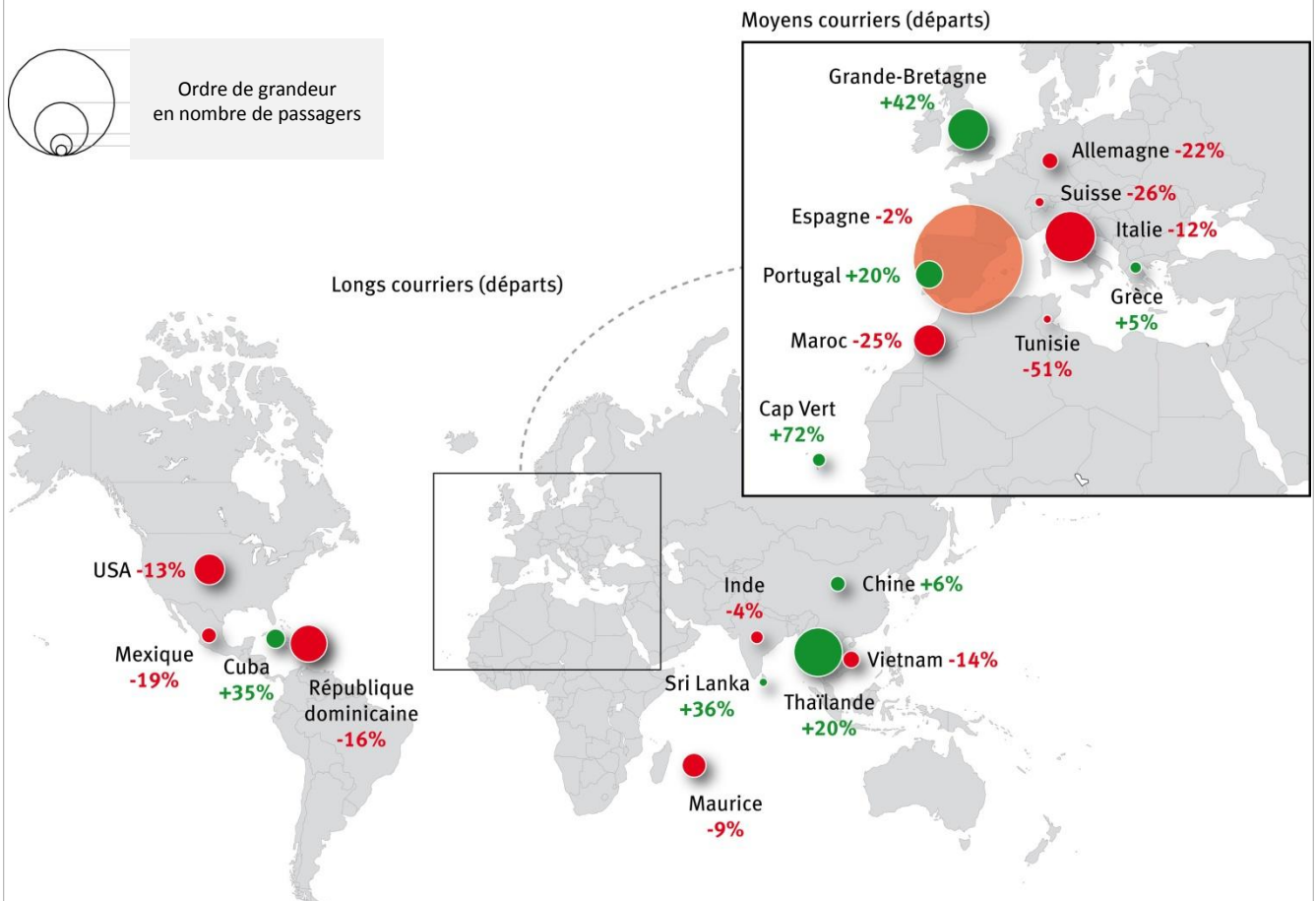


Les départs vers la France métropolitaine en mars 2016 sont en baisse de -4% en nombre de passagers. Pour les destinations ultra-marines, l'activité de distribution de voyages vers les Antilles Françaises est en hausse pour ce mois de +6%. En revanche, les départs vers la Réunion sont orientés à la baisse (-4%).

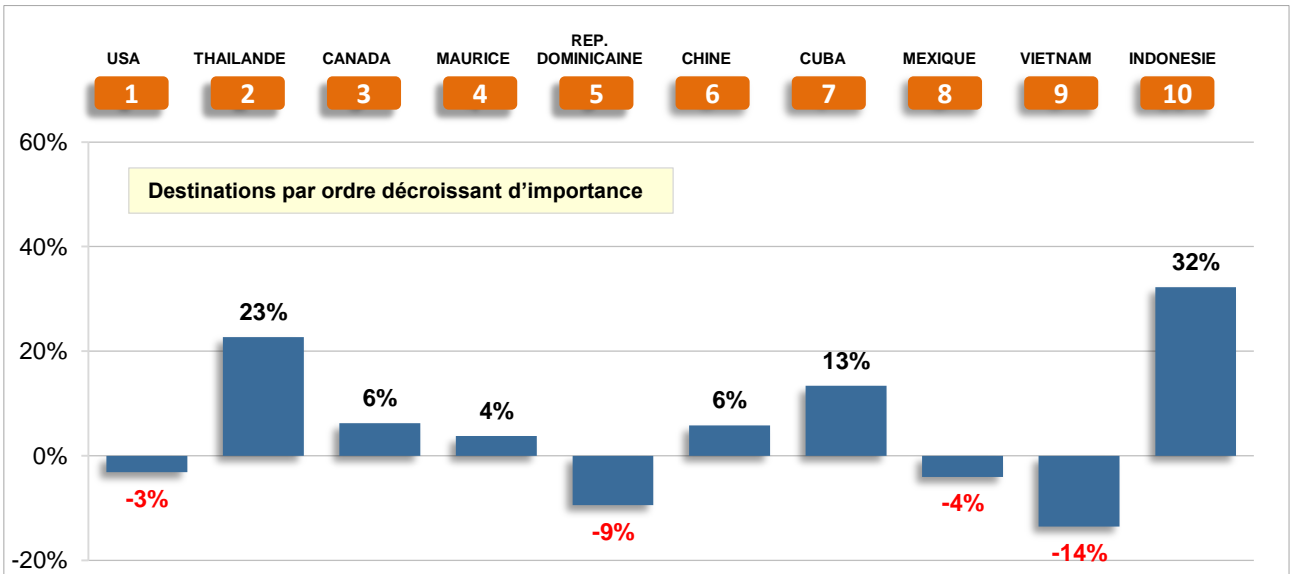
* départs de mars 2016 comparés à mars 2015

En résumé pour les départs du mois de mars 2016 :

Sur la zone caraïbes touchée par le virus Zika, la République Dominicaine reste en première position mais observe une érosion. A l'inverse, les départs pour Cuba sont en hausse de +35%. En zone Asie, la Thaïlande et le Sri Lanka se démarquent par une croissance remarquable. Pour le moyen courrier, les départs vers l'Espagne, l'Italie et le Maroc sont orientés à la baisse. La Grande Bretagne, le Portugal et le Cap Vert affichent en revanche une activité en hausse.



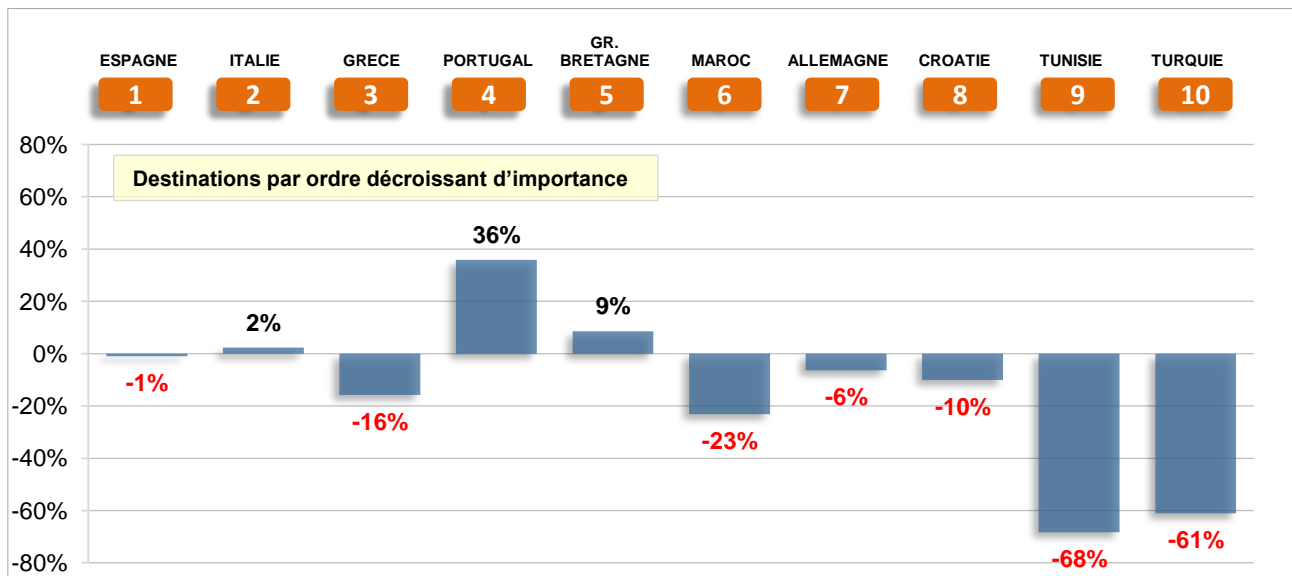
Evolution des réservations en nombre de passagers en mars 2016* vers les principales destinations long courrier



* réservations de mars 2016 comparés à mars 2015

Les Etats-Unis affichent une baisse modérée des réservations égale à -3% en passagers. Les prises de commande vers la République Dominicaine sont également en baisse de -9%. En revanche, la Thaïlande, au deuxième rang, enregistre une progression en forte hausse de +23%. Les réservations vers le Canada et l'Île Maurice sont également orientées à la hausse.

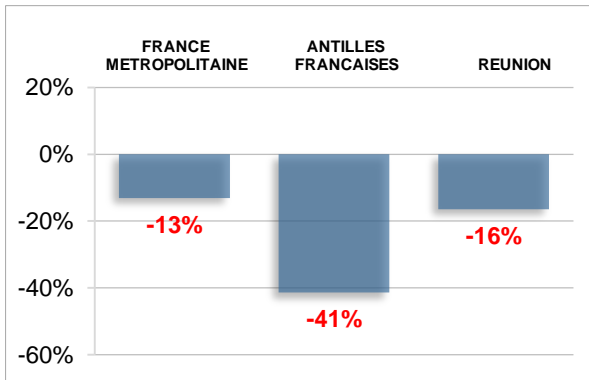
Evolution des réservations en nombre de passagers en mars 2016* vers les principales destinations moyen courrier



* réservations de mars 2016 comparés à mars 2015

L'Espagne affiche une baisse de -1% de passagers. Le Portugal, quatrième destination moyen courrier en termes de réservations pour ce mois, enregistre une progression en forte hausse de +36%. Le Maroc, la Tunisie et la Turquie observent, à l'inverse, toujours une forte diminution des réservations.

Evolution des réservations en nombre de passagers en mars 2016* vers les destinations France

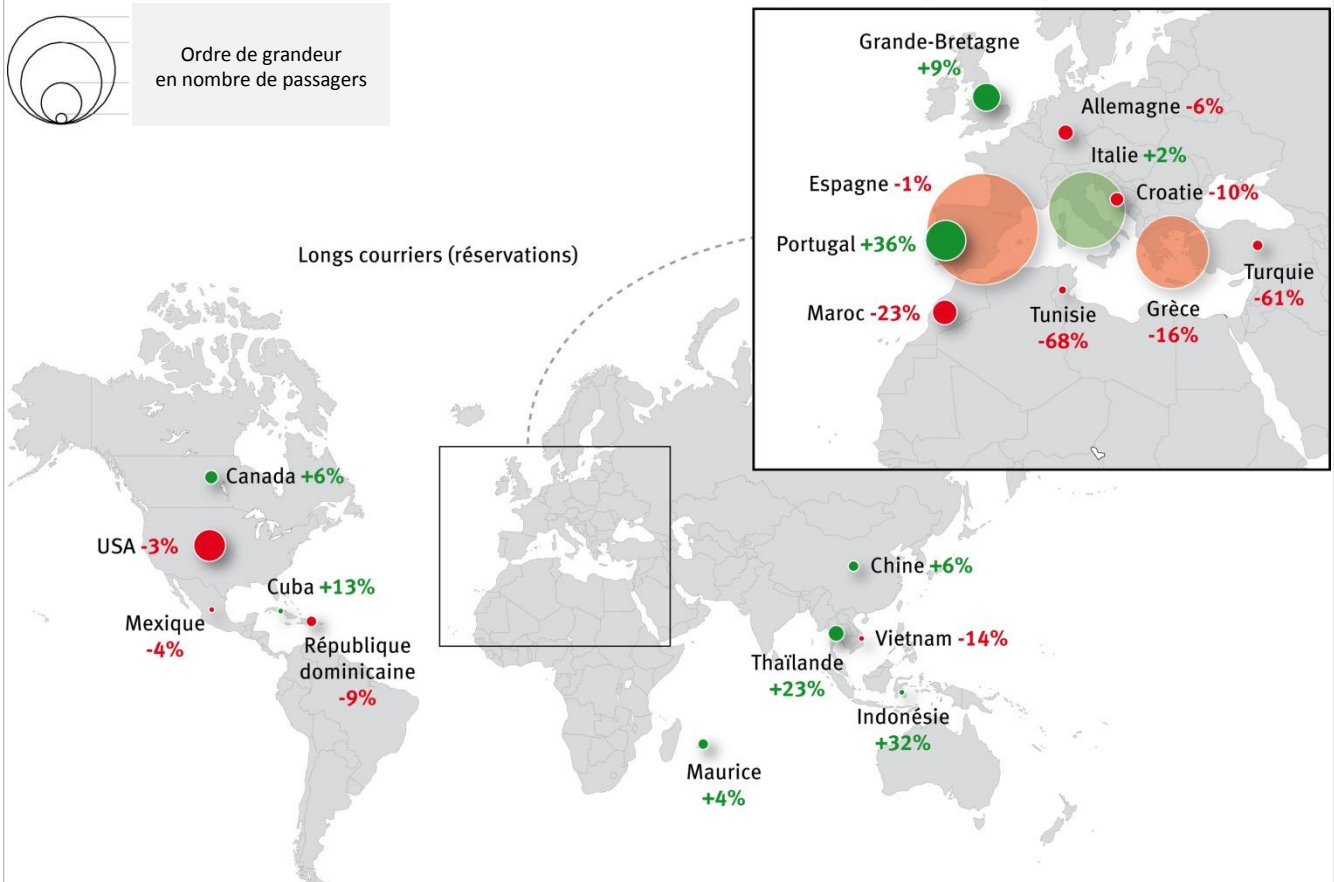


Les réservations vers la France métropolitaine sont en baisse de -13% en nombre de passagers. Les réservations pour les Antilles Françaises et la Réunion sont également orientées à la baisse, plus fortement pour la destination caribéenne (-41%).

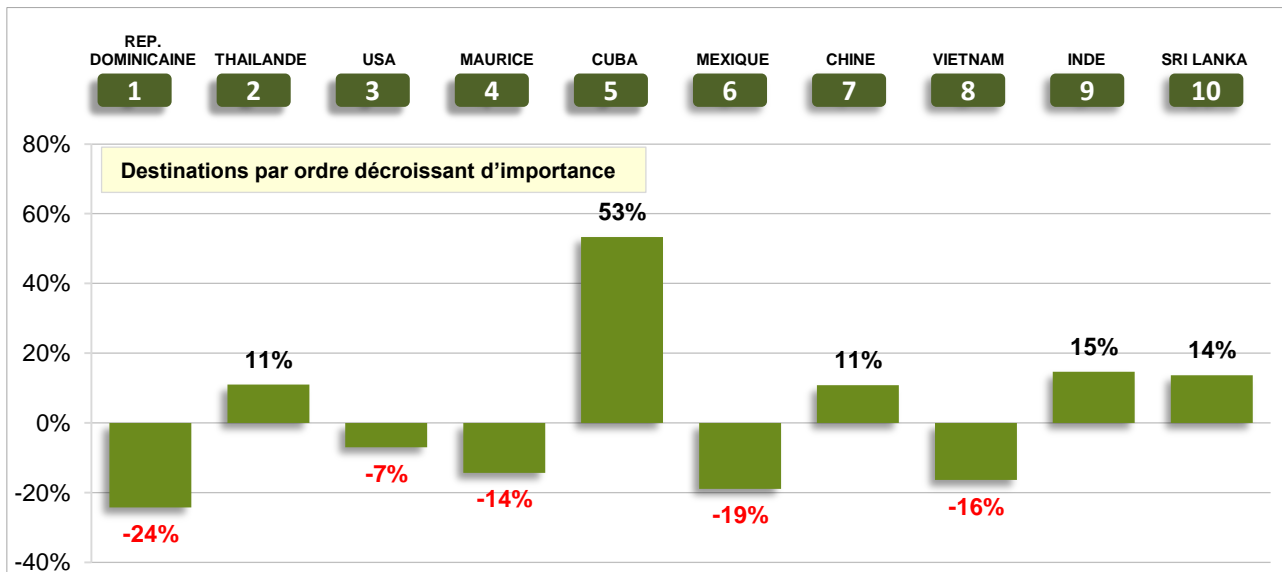
* réservations de mars 2016 comparés à mars 2015

En résumé pour les réservations au mois de mars 2016 :

La Thaïlande, au deuxième rang des réservations des destinations moyen courrier, enregistre une progression en forte hausse de +23%. Les réservations vers le Canada et l'Ile Maurice sont également orientées à la hausse. On notera l'attractivité de Cuba et de l'Indonésie. Les réservations des destinations moyen courrier sont toutes en érosion à l'exception de celles pour l'Italie, la Grande Bretagne et le Portugal.



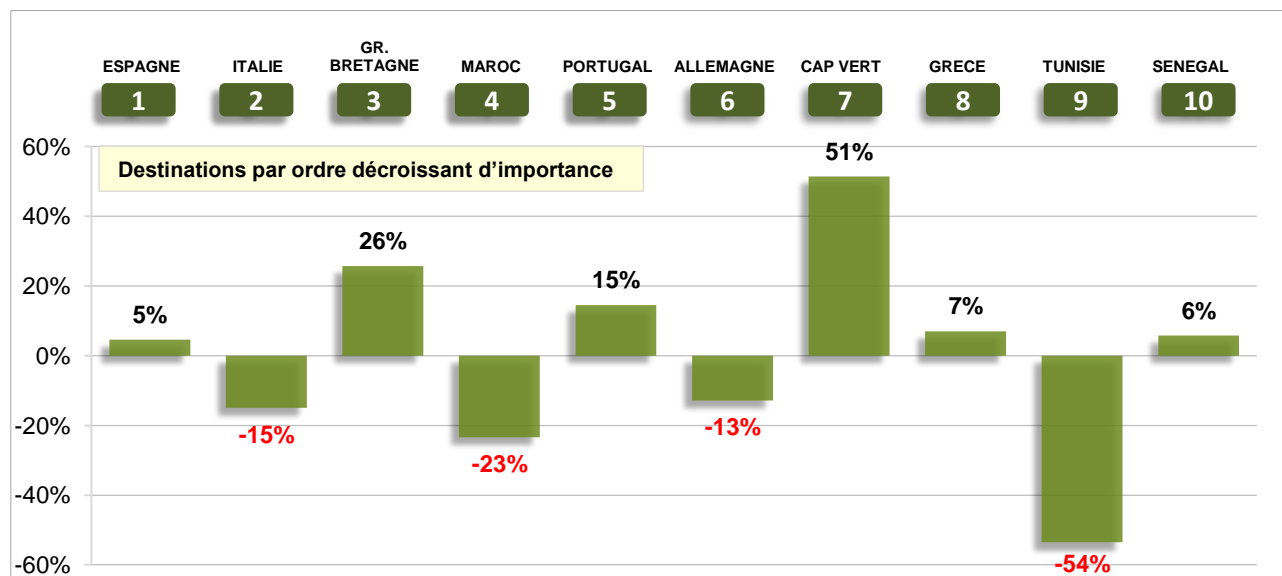
Evolution des départs cumulés en nombre de passagers depuis janvier 2016* vers les principales destinations long courrier



*départs cumulés depuis le mois de janvier 2016 comparés à la même période en 2015

La République Dominicaine, première destination long courrier affiche une activité en forte baisse (-24%) depuis janvier. La Thaïlande et Cuba sont les destinations vedettes des départs long courrier depuis le début de l'année 2016, suivies par la Chine, l'Inde et le Sri Lanka.

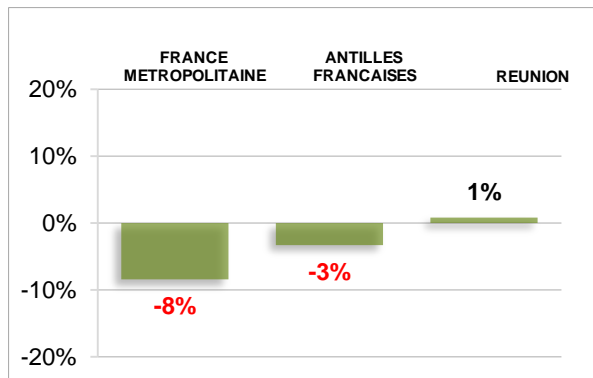
Evolution des départs cumulés en nombre de passagers depuis janvier 2016* vers les principales destinations moyen courrier



*départs cumulés depuis le mois de janvier 2016 comparés à la même période en 2015

L'Espagne affiche une hausse de +5% de passagers depuis le début de l'année. La Grande Bretagne, le Portugal, le Cap Vert et la Grèce enregistrent une progression de passagers en hausse significative. A l'inverse, le Maroc et la Tunisie observent, une diminution des départs respectivement de -23% et de -54%.

Evolution des départs cumulés en nombre de passagers depuis janvier 2016* vers les destinations France

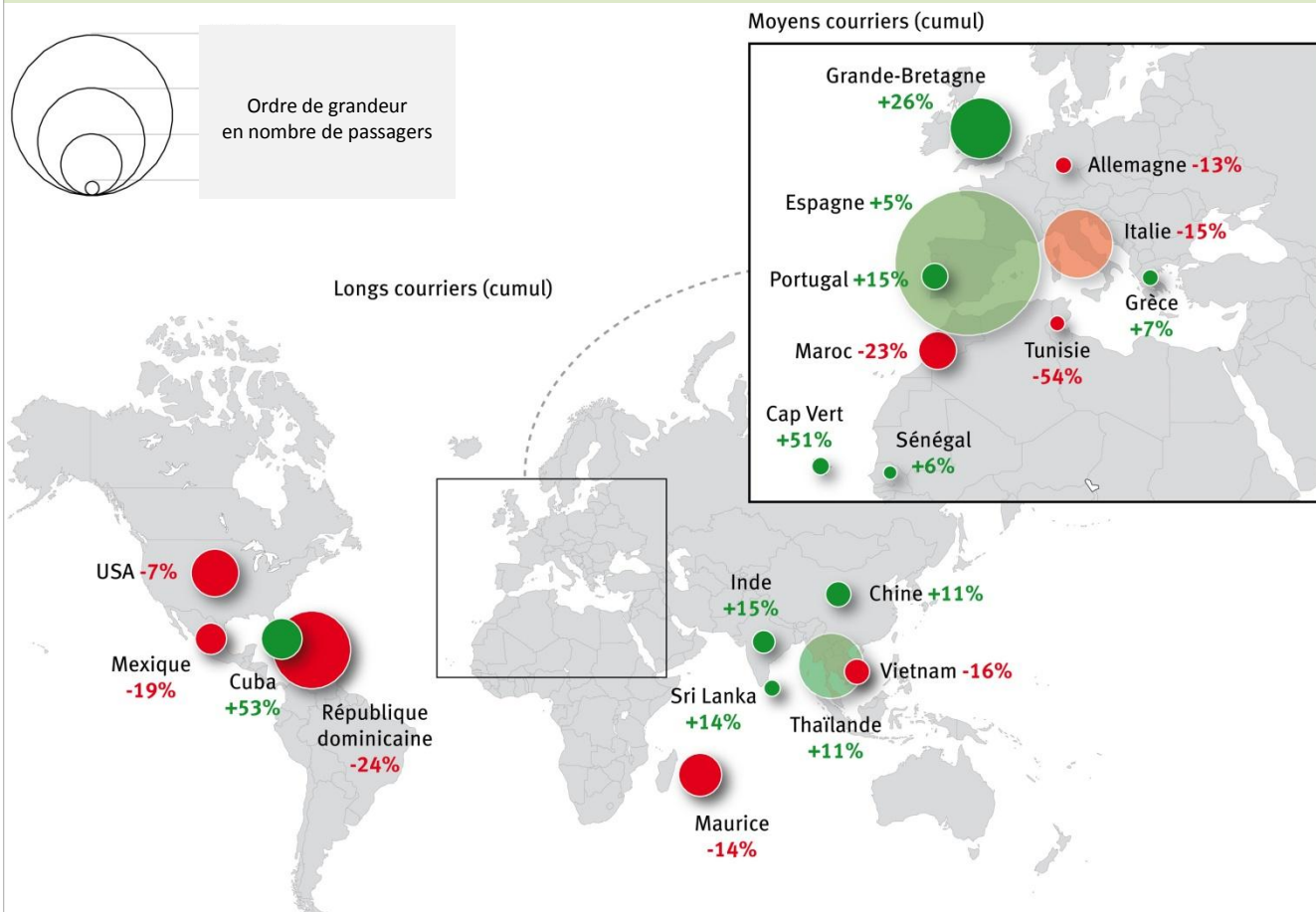


Les départs cumulés de mois de janvier à mars 2016 vers la France métropolitaine sont en baisse de -8% en nombre de passagers. Pour les destinations ultra-marines, l'activité de distribution de voyages vers les Antilles Françaises est également en baisse de -3%. En revanche, La Réunion enregistre, depuis janvier 2016, une hausse des départs de +1% en nombre de passagers.

*départs cumulés depuis le mois de janvier à mars 2016 comparés à ceux de la même période en 2015

En résumé pour les départs cumulés (de janvier à mars 2016) :

A noter la bonne tenue de l'activité de distribution de voyages notamment vers Cuba et la Thaïlande pour ce premier trimestre de l'année 2016. Le fort recul de l'activité vers la République Dominicaine et dans une moindre mesure de celui des Antilles Françaises est en lien probablement avec les préoccupations concernant la présence du virus Zika sur la zone. La baisse des départs vers le Maroc et la Tunisie profite à l'Espagne, au Portugal, au Cap Vert, comme à la Grande Bretagne.



Le Baromètre

LES ENTREPRISES DU VOYAGE / Atout France

La tendance des ventes tourisme par les agences de voyages

Rappel méthodologique

Le Baromètre LES ENTREPRISES DU VOYAGE / Atout France rend compte des tendances de l'activité des distributeurs français de voyages de toute nature (indépendants, réseaux volontaires et intégrés, grande distribution) à l'exception des agences de voyages en ligne .

Il repose sur les extractions de données des systèmes de gestion des distributeurs, réalisées par le prestataire Gestour concernant les agences utilisatrices de son logiciel de gestion, ayant donné leur accord pour la transmission à Atout France de leurs informations, sous une forme agrégée préservant la confidentialité de leurs données individuelles.

La représentativité de l'échantillon des points de vente traités qui couvrent d'ores et déjà l'ensemble du territoire, est continuellement renforcée, par l'intégration de nouveaux clients de Gestour, filiale d'Amadeus. Le nombre de ces points de vente est de 650 au niveau national pour cette vague.

Les tendances portent sur les évolutions du marché, par rapport au même mois de l'année précédente, et sont exprimées en passagers. Elles portent systématiquement sur les réservations et les départs.

Les marchés France, moyen courrier et long courrier sont distingués, avec la décomposition entre métropole et outre-mer dans le premier cas, et la mise en exergue des 10 premières destinations en passagers pour les deux seconds.

Baromètre LES ENTREPRISES DU VOYAGE / Atout France

**LES ENTREPRISES
DU VOYAGE**



Union Professionnelle des Organisations
du Voyage et de l'Evènement

**A T O U T
F R A N C E**



Avec la participation de

amadeus

gestour
an amadeus company

Contact presse

LES ENTREPRISES DU VOYAGE

Union Professionnelles des Organisations du Voyage et de l'Evènement :

Corinne PALOMINO - Tél. : + 33 (0)1. 44.01.99.23

Atout France :

Stephanie Cadet - Tél. : + 33 (0)1. 42.96.70.75