

Le Baromètre

LES ENTREPRISES DU VOYAGE / Atout France

La tendance des ventes tourisme
par les agences de voyages

septembre 2016

Même en septembre, l'Espagne et le Portugal continuent à performer parmi les destinations préférées des Français dans un paysage en baisse d'activité de -5,2%.

Évolution globale de l'activité septembre 2016 vs septembre 2015

	Réservations	Départs	Départs cumulés*
FRANCE	-12,1%	-7,7%	-7,1%
MOYEN COURRIER	-1,1%	-4,7%	-4,9%
LONG COURRIER	+5,1%	+1,6%	-0,6%
TOTAL	-5,3%	-5,2%	-5,3%

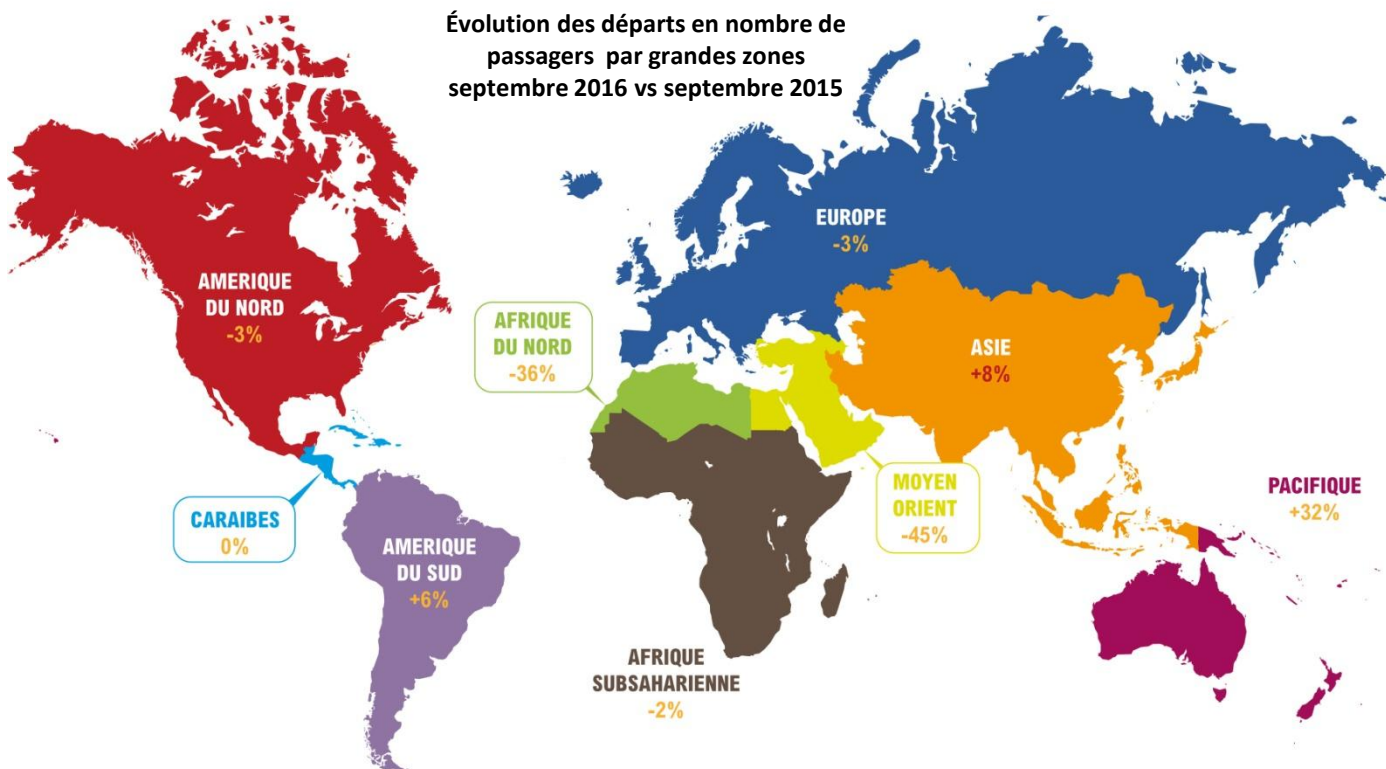
La tendance des réservations au mois de septembre 2016/2015 est en baisse de -5,3% en nombre de passagers. La tendance est cependant favorable aux destinations long courrier, en nette augmentation de +5,1% en nombre de passagers, ce qui contraste avec le recul des autres destinations.

Les départs du mois de septembre 2016 se sont globalement soldés par une baisse de -5,2% du nombre de passagers. Cette tendance négative de l'activité de distribution de voyages affecte particulièrement les destinations France et moyen courrier, en recul respectivement de -7,7% et -4,7% en nombre de passagers.

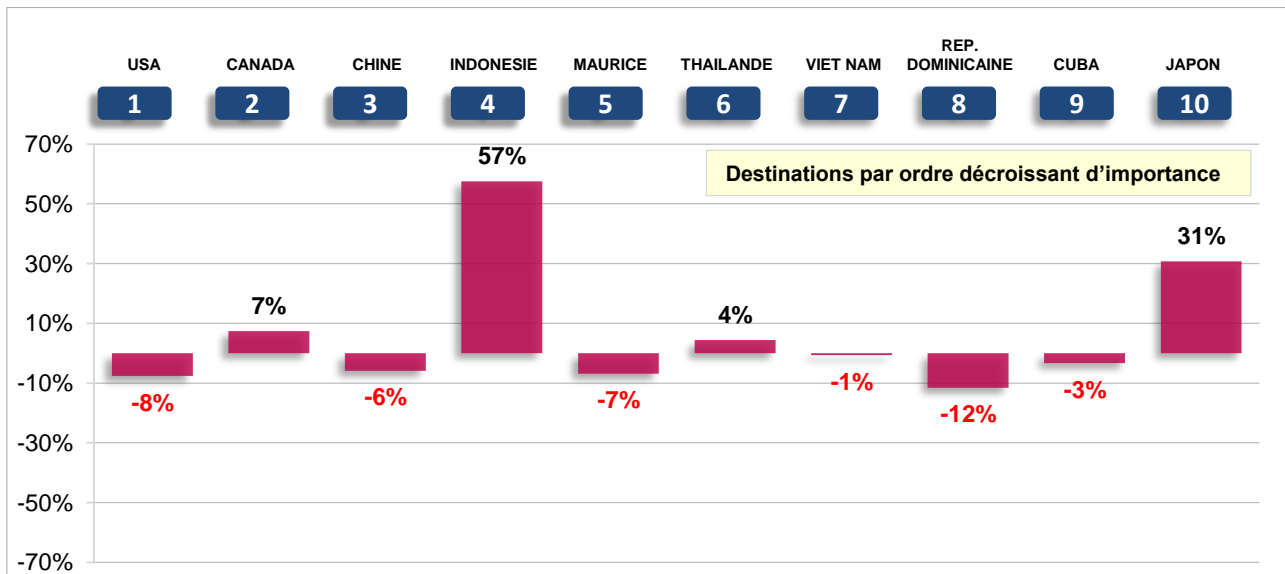
Les départs cumulés depuis le début de l'année 2016 sont en baisse de -5,3% en nombre de passagers à fin septembre.

*Résultats des départs cumulés depuis le mois de janvier 2016.

Évolution des départs en nombre de passagers par grandes zones septembre 2016 vs septembre 2015



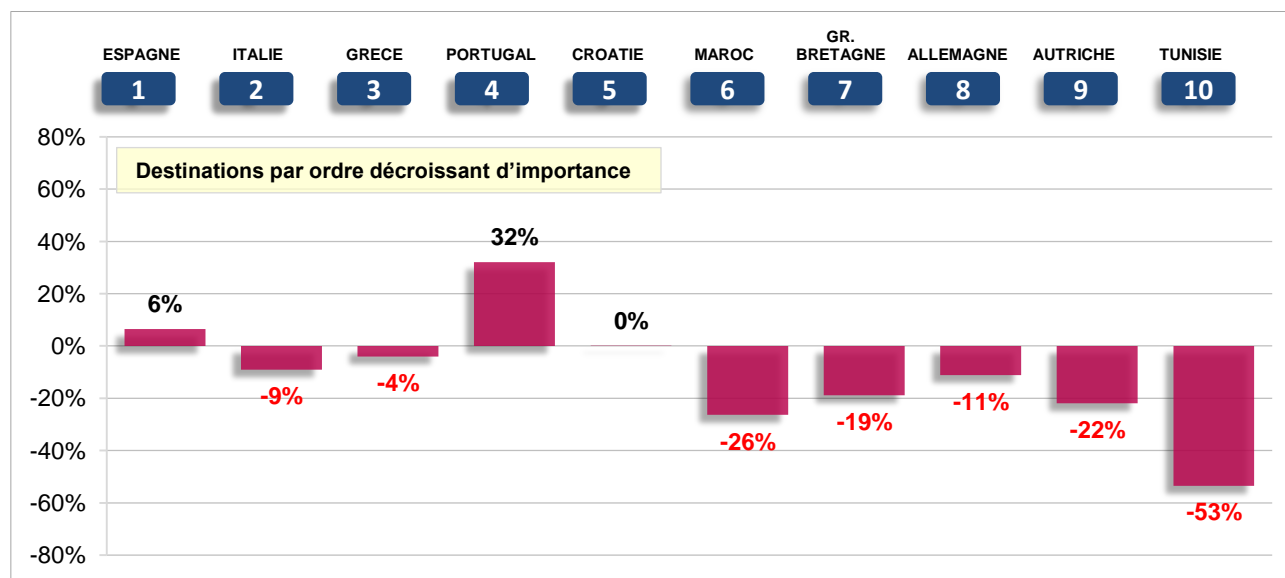
Evolution des départs en nombre de passagers en septembre 2016* vers les principales destinations long courrier



* départs de septembre 2016 comparés à septembre 2015

Le Canada, le Japon et surtout l'Indonésie enregistrent une forte augmentation des départs en passagers. La Thaïlande affiche également une activité remarquable. Les départs vers les autres principales destinations long courrier sont orientés à la baisse.

Evolution des départs en nombre de passagers en septembre 2016* vers les principales destinations moyen courrier



* départs de septembre 2016 comparés à septembre 2015

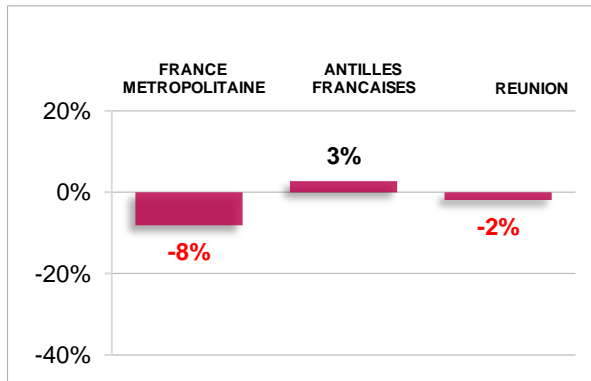
Les départs vers l'Espagne et le Portugal observent une hausse respectivement de +6% et de +32% au mois de septembre 2016/2015. L'activité de distribution de voyages vers la Croatie est quasi stable en nombre de passagers. En revanche, les départs vers les autres principales destinations moyen courrier sont orientés à la baisse, plus marquée pour les destinations du Maghreb.

Le Baromètre

Les Entreprises du voyage/ Atout France

La tendance des ventes tourisme par les agences de voyages

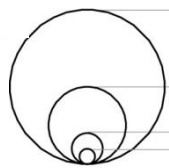
Evolution des départs en nombre de passagers en septembre 2016* vers les destinations France



Les départs vers la France métropolitaine en septembre 2016 sont en érosion de -8% en passagers. Pour les destinations ultra-marines, l'activité de distribution de voyages vers la Réunion observe une moindre baisse pour ce mois de -2% en nombre de passagers. Les départs vers les Antilles Françaises sont, en revanche, orientés à la hausse (+3%).

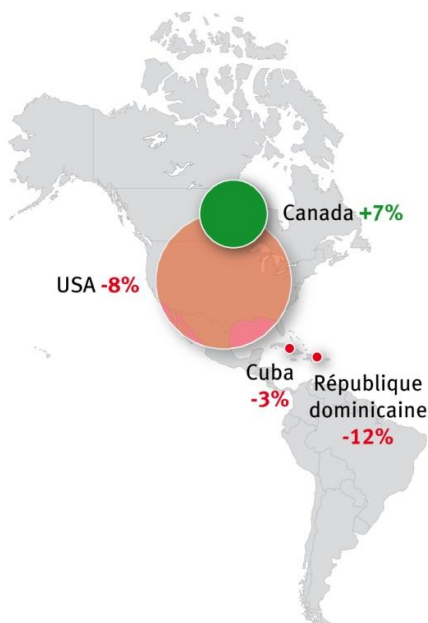
* départs de septembre 2016 comparés à septembre 2015

En résumé pour les départs du mois de septembre 2016/2015 : Le recul de l'activité des départs vers les destinations France et moyen courrier contribue fortement à la tendance défavorable observée (-5,2%) au mois de septembre 2016. On enregistre une forte progression de l'Espagne et du Portugal pour les destinations moyen courrier, comme du Canada et de l'Indonésie pour les destinations long courrier. La Thaïlande et le Japon affichent également une activité remarquable. L'activité de distribution de voyages vers la Croatie est quasi stable en nombre de passagers. En revanche, les départs vers les autres principales destinations moyen et long courrier sont orientés à la baisse.

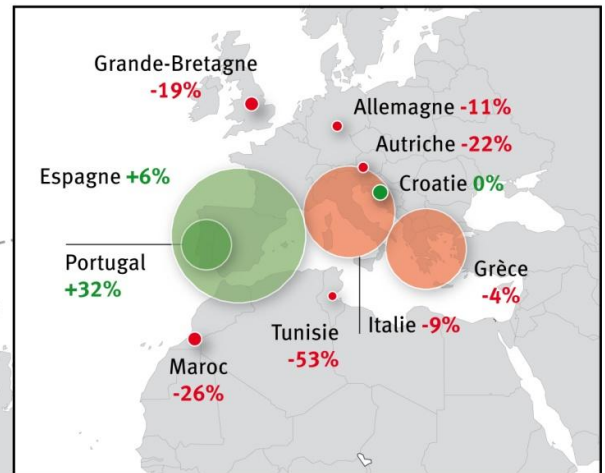


Ordre de grandeur en nombre de passagers

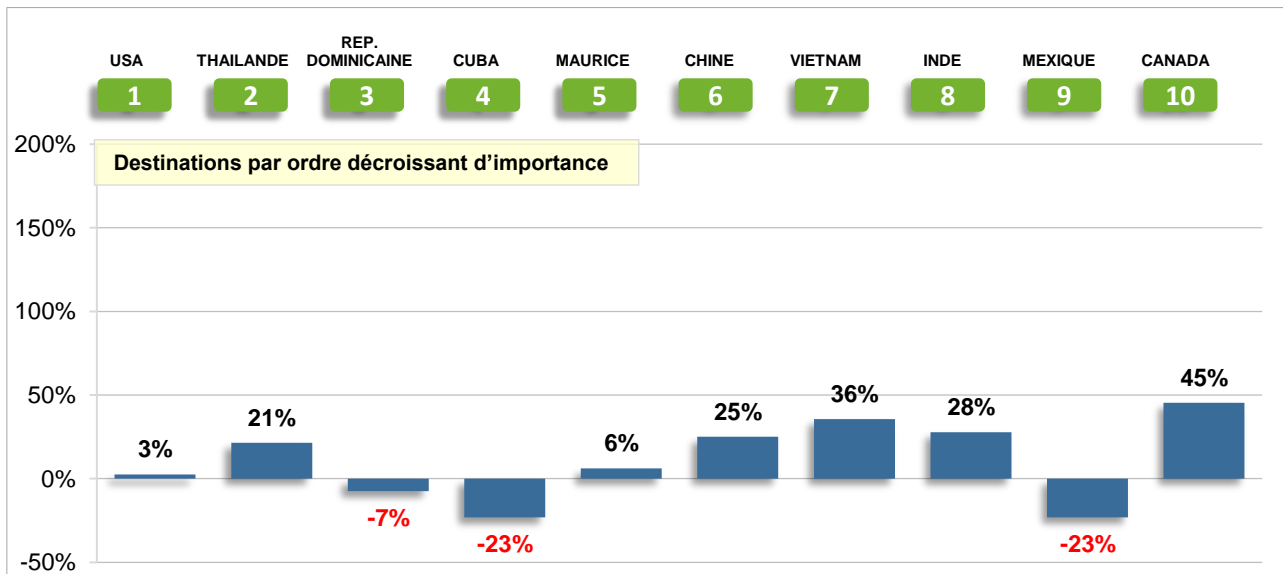
Longs courriers (départs)



Moyens courriers (départs)



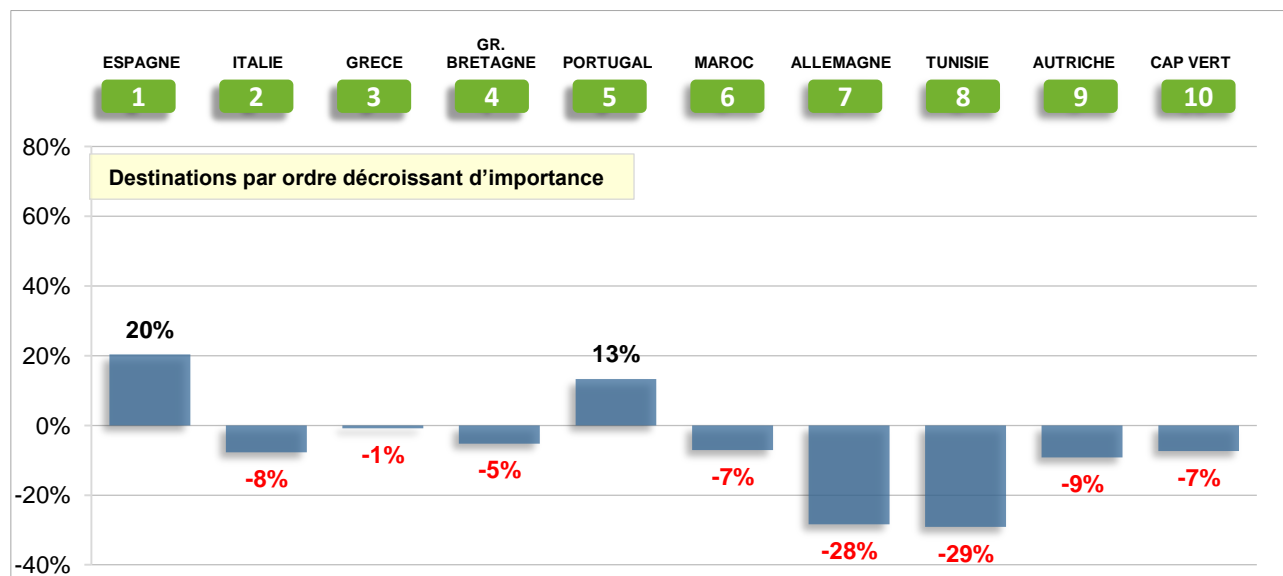
Evolution des réservations en nombre de passagers en septembre 2016* vers les principales destinations long courrier



* réservations de septembre 2016 comparés à septembre 2015

La République Dominicaine, Cuba et le Mexique affichent une baisse des réservations en nombre de passagers en septembre 2016/2015. Les réservations vers les autres principales destinations long courrier sont orientées en revanche à la hausse.

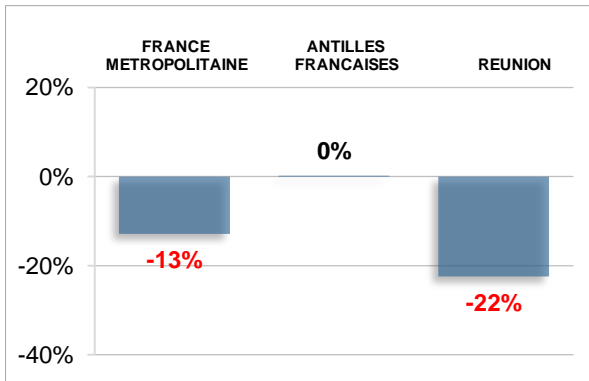
Evolution des réservations en nombre de passagers en septembre 2016* vers les principales destinations moyen courrier



* réservations de septembre 2016 comparés à septembre 2015

Les réservations vers l'Espagne observent une forte hausse de +20% de passagers. Le Portugal affiche également une hausse de +13% des réservations en septembre 2016/2015. A l'inverse, les réservations vers les autres principales destinations moyen courrier sont orientées à la baisse.

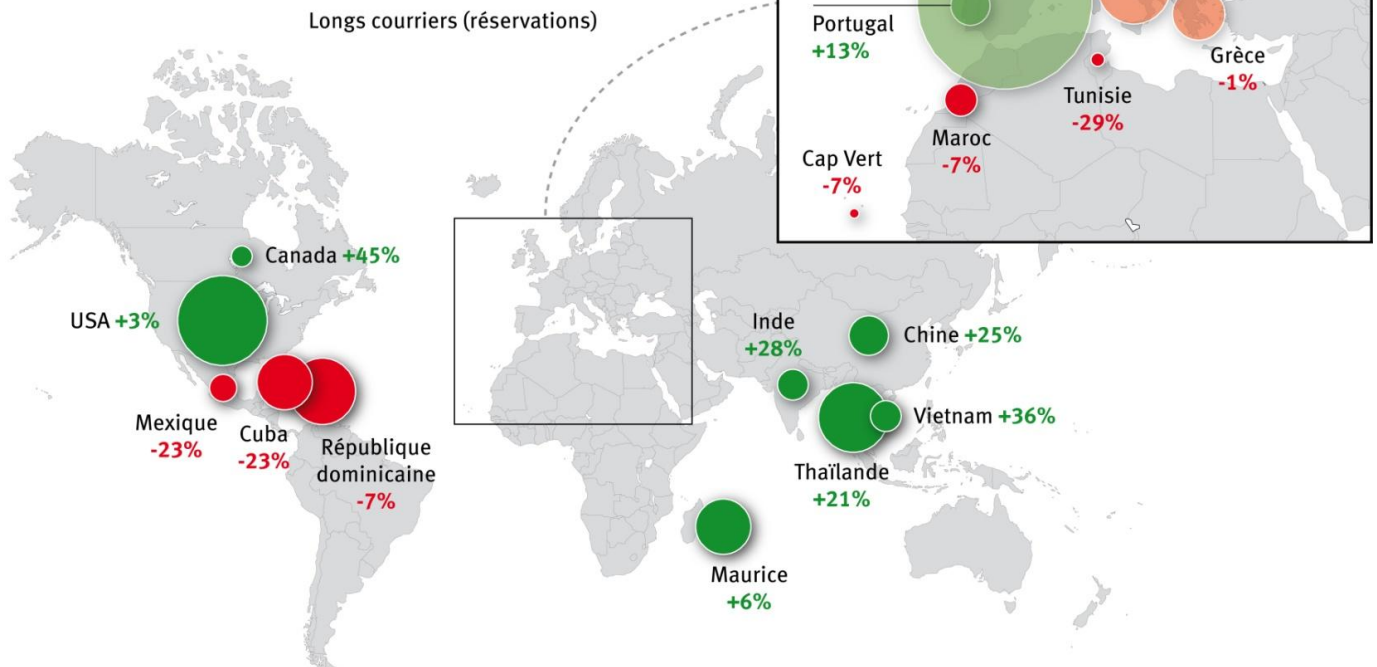
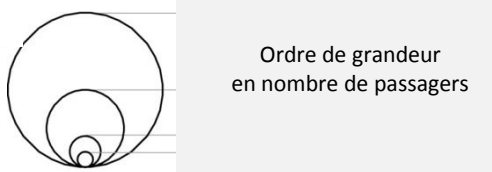
Evolution des réservations en nombre de passagers en septembre 2016* vers les destinations France



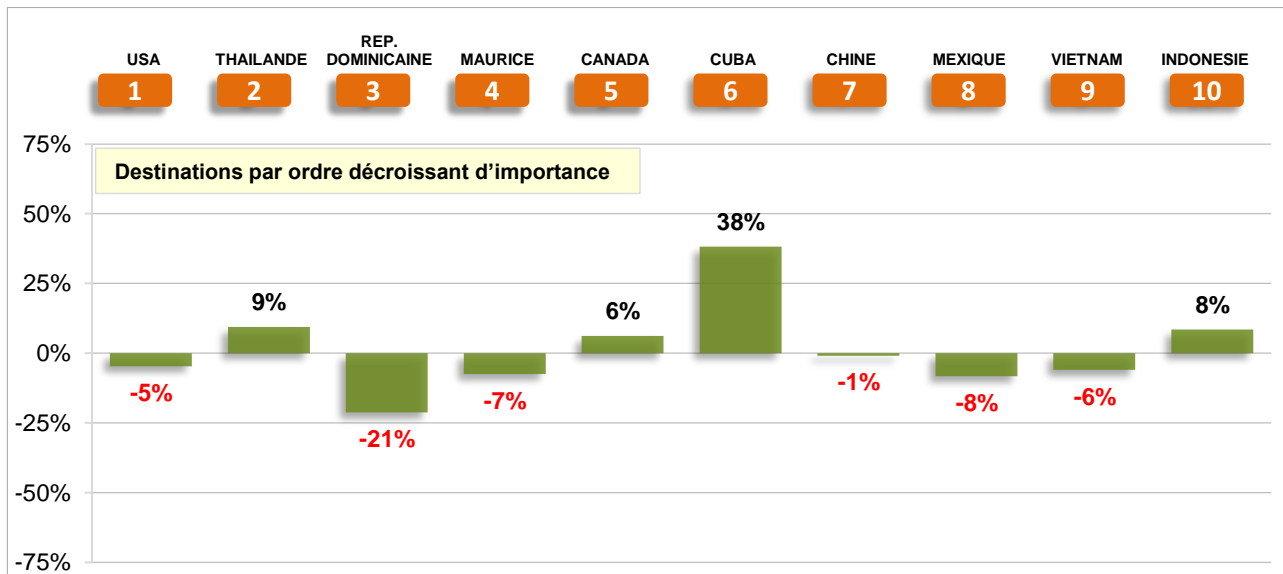
Les réservations en septembre 2016 vers la France métropolitaine sont en baisse de -13% en passagers. Pour les destinations ultra-marines, L'activité de distribution de voyages vers les Antilles Françaises est quasi stable en nombre de passagers. Les réservations vers la Réunion sont, en revanche, fortement orientées à la baisse (-22%).

* réservations de septembre 2016 comparés à septembre 2015

En résumé pour les réservations du mois de septembre 2016/2015 : Elles sont en baisse de -5,3% en nombre de passagers. Les réservations vers l'Espagne et le Portugal affichent de fortes hausses. A l'inverse, les réservations vers les autres principales destinations moyen courrier sont orientées à la baisse. Quant au long courrier, la République Dominicaine, Cuba et le Mexique affichent une activité en baisse. En revanche, les réservations vers les autres principales destinations long courrier sont en hausse.



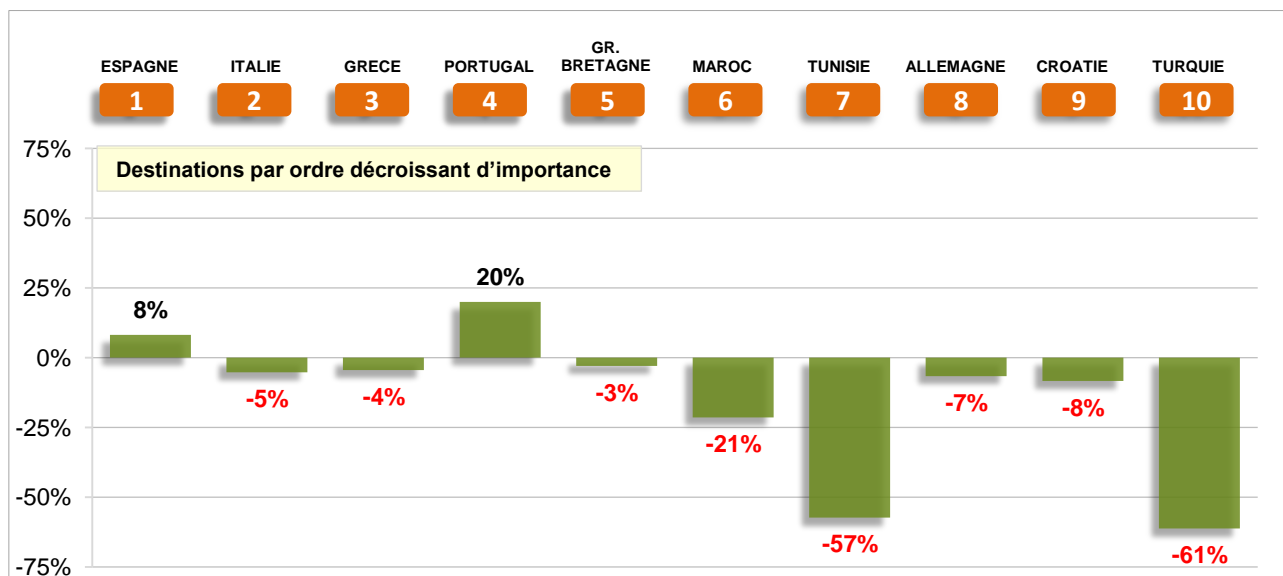
Evolution des départs cumulés en nombre de passagers depuis janvier 2016* vers les principales destinations long courrier



*départs cumulés depuis le mois de janvier 2016 comparés à la même période en 2015

Beaucoup de destinations long courrier du top ten sont en érosion concernant les départs cumulés depuis le début de l'année 2016/2015, excepté la Thaïlande, le Canada, Cuba et l'Indonésie.

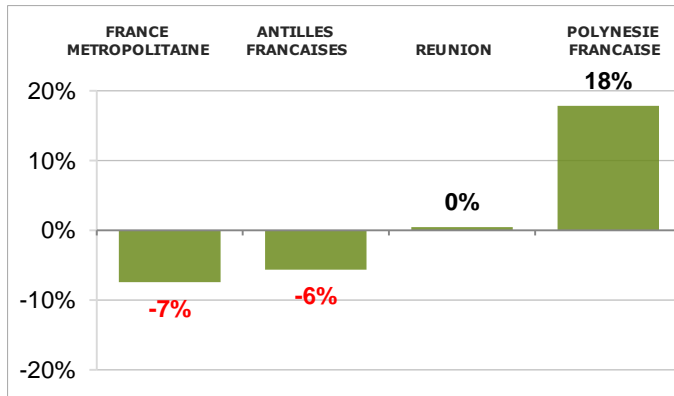
Evolution des départs cumulés en nombre de passagers depuis janvier 2016* vers les principales destinations moyen courrier



*départs cumulés depuis le mois de janvier 2016 comparés à la même période en 2015

L'Espagne affiche une hausse de +8% des départs de passagers depuis le début de l'année. Le Portugal enregistre même une progression de +20% de passagers. Par contre, les départs cumulés vers les autres principales destinations moyen courrier sont orientés à la baisse.

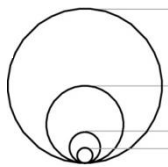
Evolution des départs cumulés en nombre de passagers depuis janvier 2016* vers les destinations France



Les départs cumulés du mois de janvier à septembre 2016 vers la France métropolitaine sont en baisse de -7% en nombre de passagers. Pour les destinations ultra-marines, l'activité de distribution de voyages vers les Antilles Françaises est également en baisse de -6%. En revanche, La Polynésie Française enregistre, depuis janvier 2016, une hausse des départs de +18% en nombre de passagers. L'activité de distribution de voyages vers la Réunion depuis le début de l'année 2016 est quasi stable.

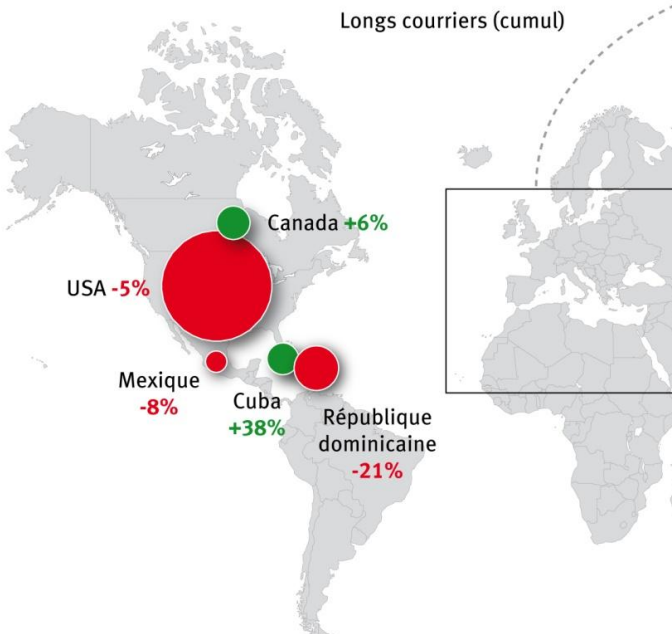
*départs cumulés depuis le mois de janvier à septembre 2016 comparés à ceux de la même période en 2015

En résumé pour les départs cumulés (de janvier à septembre 2016/2015) : L'Espagne continue de se positionner en tête des départs des destinations moyen courrier depuis le début de l'année 2016, avec une croissance égale à +8%. On notera l'attrait exceptionnel de la destination du Portugal (+20%). Les autres principales destinations européennes ainsi que les destinations du Maghreb et de la Turquie continuent à afficher un recul important. Au contraire, la Thaïlande, Cuba, le Canada et l'Indonésie observent une hausse sensible des départs depuis le début de l'année à l'inverse de la République Dominicaine et de l'île Maurice.

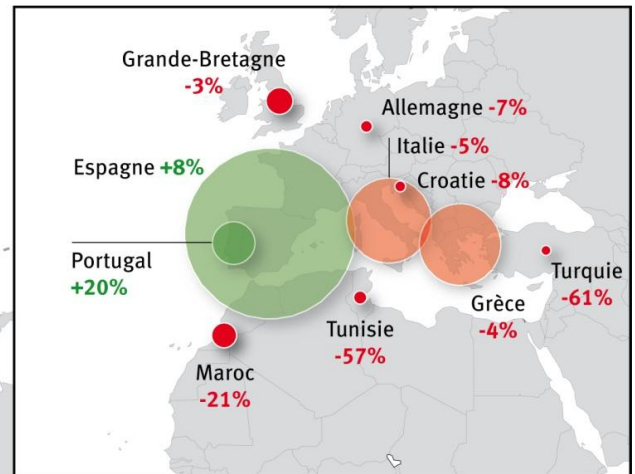


Ordre de grandeur en nombre de passagers

Longs courriers (cumul)



Moyens courriers (cumul)



Le Baromètre

LES ENTREPRISES DU VOYAGE / Atout France

La tendance des ventes tourisme par les agences de voyages

Rappel méthodologique

Le Baromètre LES ENTREPRISES DU VOYAGE / Atout France rend compte des tendances de l'activité des distributeurs français de voyages de toute nature (indépendants, réseaux volontaires et intégrés, grande distribution) à l'exception des agences de voyages en ligne .

Il repose sur les extractions de données des systèmes de gestion des distributeurs, réalisées par le prestataire Gestour concernant les agences utilisatrices de son logiciel de gestion, ayant donné leur accord pour la transmission à Atout France de leurs informations, sous une forme agrégée préservant la confidentialité de leurs données individuelles.

La représentativité de l'échantillon des points de vente traités qui couvrent d'ores et déjà l'ensemble du territoire, est continuellement renforcée, par l'intégration de nouveaux clients de Gestour, filiale d'Amadeus. Le nombre de ces points de vente est de 650 au niveau national pour cette vague.

Les tendances portent sur les évolutions du marché, par rapport au même mois de l'année précédente, et sont exprimées en passagers. Elles portent systématiquement sur les réservations et les départs.

Les marchés France, moyen courrier et long courrier sont distingués, avec la décomposition entre métropole et outre-mer dans le premier cas, et la mise en exergue des 10 premières destinations en passagers pour les deux seconds.

Baromètre LES ENTREPRISES DU VOYAGE / Atout France

LES ENTREPRISES
DU VOYAGE 

ATOUT
FRANCE



Avec la participation de

amadeus

gestour
an amadeus company

Contact presse

LES ENTREPRISES DU VOYAGE :

Corinne Palomino - Tél. : + 33 (0)1. 44.01.99.23

Atout France :

Stephanie Cadet - Tél. : + 33 (0)1. 42.96.70.75