

## Veille technologique n°8 – Août 2015

*Les informations sélectionnées par les veilleurs, les points de vue exposés, les commentaires et analyses développés, ainsi que les contenus des sites liés n'engagent que leurs auteurs et ne constituent pas une position officielle.*

### 1/ Comment mieux se connecter au client ? Gestion de la relation client digitalisé !

Pour ceux qui se demandent encore s'il est vraiment nécessaire de connecter son point de vente, posez-vous cette question : vous êtes-vous déjà mis à la place du client ? S'il était possible avant d'analyser le comportement d'achat assez facilement, depuis quelques années cela est devenu quasiment impossible. La multiplicité des canaux et la connexion omniprésente ont rendu le parcours d'achat type aléatoire. Apprendre à connaître ses clients est indispensable. Des solutions existent pour les approcher et mieux les cerner avec les nouvelles technologies.

➤ [Lire la suite](#)

### 2/ Facebook Bluetooth Beacons, un nouvel outil marketing !

Des centaines de commerçants et d'hôteliers new-yorkais testent actuellement les fonctionnalités de Facebook Bluetooth Beacons. Ces dispositifs publient les offres et les événements sur les smartphones des consommateurs. *L'utilisation de Facebook Bluetooth Beacons pour l'industrie du Tourisme pourra s'avérer pleine de possibilités.*

➤ [Lire la suite](#)

### 3/ Les 3 secteurs qui vont tirer l'économie collaborative dans les prochains mois !

Airbnb, Blalacar... Les modes de consommation ne cessent d'évoluer et de bousculer les acteurs historiques. Et la tendance ne fait que commencer, selon [une étude](#) réalisée par Ipsos pour ING, qui estime que 150 millions de consommateurs en Europe prévoient de mettre à disposition un de leurs biens à d'autres particuliers. A un tel niveau, le recours à la «*sharing economy*», l'économie dite collaborative, reste encore moins répandu en Europe (5%) qu'aux Etats-Unis (9%). Mais le mouvement devrait se poursuivre puisque 32% des consommateurs européens envisagent d'y participer.

➤ [Lire la suite](#)

## 4/ Comment l'économie collaborative bouscule le capitalisme !

Signe des temps, l'économie collaborative a occupé une place centrale lors des Enjeux E-commerce 2015. Une lame de fond qui touche directement l'industrie de l'hébergement et du transport, avec ses atouts et parfois ses limites.

➤ [Lire la suite](#)

## 5/ Pourquoi le trafic Internet va tripler d'ici 4 ans !

La trafic mondial d'Internet devrait tripler d'ici à 2019, selon le dixième *Visual Networking Index* publié par Cisco. A 2 zettaoctets, il sera alors plus important en une année que depuis la création d'Internet, anticipe l'étude. Les connexions cellulaires et Wi-Fi représenteront 67% du trafic, et *«il sera donc essentiel, pour l'ensemble des opérateurs, d'adopter des stratégies mobiles différenciantes et monétisables»*.

Si l'augmentation du nombre d'internautes – qui devrait représenter 51% de la population mondiale, contre 39% aujourd'hui – entre en jeu, le rapport souligne également la multiplication des terminaux. Alors que l'on compte actuellement 2 appareils en moyenne par habitant, ce chiffre devrait monter à 3,2 d'ici à quatre ans.

➤ [Lire la suite](#)

## 6/ Le m-commerce devrait représenter 10% de l'e-commerce cette année !

### 6 millions de Français ont effectué un achat sur mobile

Côté consommateur, 34,7 millions de Français ont acheté sur Internet, soit 79% des internautes, au premier trimestre 2015. Ces derniers ont d'ailleurs de plus en plus recours à leur mobile pour faire leurs emplettes puisqu'ils étaient 6 millions à avoir réalisé un achat depuis leur mobile sur la période. Avec cette tendance, le m-commerce devrait représenter 10% du chiffre d'affaires de l'e-commerce en 2015, anticipe la Fevad, contre 7% cette année.

➤ [Lire la suite](#)

## 7/ OpenDataSoft: «La valeur d'une donnée est souvent produite par un autre secteur que celui qui la crée»

*«Les entreprises voient le potentiel qu'il y a dans les données, mais ne savent pas exactement qu'en faire»*, explique à *Frenchweb* Jean-Marc Lazard. Pour répondre à cette problématique, il fonde en 2011 OpenDataSoft, une start-up parisienne qui édite une plateforme pour récupérer et visualiser les données d'une entreprise afin d'obtenir un

premier aperçu sur l'activité. Ensuite, «*nous aidons aussi à les publier sous forme d'API afin de toucher un écosystème d'innovateurs qui vont permettre le développement de nouveaux services*».

➤ [Lire la suite](#)

## 8/ Relation client: les marques du Tourisme doivent encore s'améliorer...

*Les voyageurs sont insatisfaits des communications non ciblées des compagnies aériennes et des entreprises du Tourisme et de l'Hôtellerie. C'est ce que révèle une étude de l'entreprise de logiciels spécialisée dans le marketing touristique Boxever.*

L'enquête a été menée auprès de plus de 500 voyageurs en avril dernier et ses résultats indiquent que 62% des consommateurs ignorent les emails provenant des entreprises de Voyage après avoir reçu des offres ne correspondant pas à leur profil. Et ils sont 55% de sondés, dont un taux de 58% de voyageurs d'Affaires, à affirmer que les trois quarts des offres reçues sont complètement à l'opposé de leurs besoins et préférences.

➤ [Lire la suite](#)

## 9/ Rocket Fuel cible les comportements qui incitent à la réservation !

*L'entreprise spécialiste en marketing programmatique vient de publier une infographie destinée à décrypter le comportement des voyageurs durant une réservation.*

La société a analysé les données de plus de 240 000 voyageurs afin de comprendre les motivations des voyageurs de luxe et de ceux qui préfèrent voyager de manière économique. L'étude s'est basée sur leur manière d'agir après la réservation d'un hébergement. Sous forme d'infographie, l'étude menée par Rocket Fuel indique le moment où les touristes sont le plus à même de compléter leur transaction.

➤ [Lire la suite](#)

## 10/ Windows 10 propulse Microsoft dans une nouvelle ère informatique !

Son nouveau système d'exploitation entre en phase de commercialisation. Le groupe choisit la semi-gratuité, abandonnant une partie de ses revenus potentiels immédiats pour vendre davantage de services plus tard. Satya Nadella vit mercredi son baptême du feu. Ce 29 juillet, Windows 10 entre en phase de commercialisation. Après l'échec de Windows 8, l'éditeur de logiciels joue gros. Ostensiblement, Microsoft a choisi de rompre avec le passé.

➤ [Lire la suite](#)