

## Veille technologique n°4 – Avril 2015

Les informations sélectionnées par les veilleurs, les points de vue exposés, les commentaires et analyses développés, ainsi que les contenus des sites liés n'engagent que leurs auteurs et ne constituent pas une position officielle.

### 1/ Amadeus maintient sa vitesse de croissance et affiche une performance solide en 2014

Le 27 février 2015 — Amadeus IT Holding, S.A., l'un des leaders technologiques mondiaux pour l'industrie du voyage, a annoncé ses résultats financiers et d'exploitation de l'exercice 2014 (période de douze mois close au 31 décembre 2014) en glissement annuel. Le bénéfice ajusté (fusions acquisitions comprises) a crû de 9,9 % à 681,1 millions d'euros, à la faveur d'une augmentation du chiffre d'affaires de 10,1 %, à 3 417,7 millions d'euros, et d'une croissance de l'EBITDA de 9,9 %, à 1 306,0 millions d'euros.

#### M. Luis Maroto, Président & CEO d'Amadeus, a déclaré :

« Les résultats et la stratégie d'Amadeus indiquent clairement que nous restons un partenaire digne de confiance au cœur du secteur du voyage. Nos cœurs de métier n'ont cessé d'afficher leur force, avec des conquêtes de nouvelles parts de marché dans la Distribution, notamment en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique. Notre engagement durable vis-à-vis des compagnies à bas coût et hybrides s'est encore intensifié, avec une augmentation des réservations de 16 % en glissement annuel et la signature d'un partenariat emblématique avec Ryanair. »

➤ [Lire la suite](#)

### 2/ Découvrez le top 5 de l'audience des sites de voyage en France, établi en décembre 2014 par Médiamétrie//Netratings

Les sites des voyagistes et guides de voyage en ligne ont touché près d'un tiers des internautes français en décembre 2014, avec 15,3 millions de visiteurs uniques.

En moyenne, les internautes ont passé près de 24 minutes sur l'ensemble de ces sites, contre 16 minutes en 2013. Mais quels sont ceux qui sont les plus populaires parmi les Français ? Découvrez le top 5 de l'audience des sites de voyage en France, établi en décembre 2014 par Médiamétrie//Netratings.

➤ [Lire la suite](#)

### 3/ ITB 2015 : les révolutions des voyages et des technologies, au cœur de l'intervention du Secrétaire général de l'OMT

Publié le 4 mars 2015

Thématique: Innovation, Etourisme, Economie collaborative (uber-airbnb), Nouvelles technologies, Tourisme international

*Dans son allocution d'ouverture du salon ITB 2015, le Secrétaire général de l'OMT, Taleb Rifai, a mis l'accent sur la façon dont les nouvelles technologies changent la société et remodèlent le secteur du tourisme, déplaçant le curseur des pouvoirs publics et des entreprises vers le citoyen et le consommateur. M. Rifai a rappelé que la force s'accompagne de responsabilités et souligné que le tourisme peut permettre de vaincre les préjugés dans un monde souvent divisé [ITB de Berlin (Allemagne), le 3 mars 2015].*

Le Secrétaire général de l'OMT, Taleb Rifai, qui s'exprimait lors de l'ouverture du salon ITB de Berlin, a mis en relief la façon dont les révolutions des voyages et des technologies façonnent notre société et les changements que les technologies produisent dans le secteur du tourisme. Sur ce dernier point, il a dégagé trois grandes tendances : l'apparition de nouveaux modèles commerciaux, la nécessaire responsabilisation et l'impératif que représente la responsabilité partagée.

➤ [Lire la suite](#)

## 4/ Düsseldorf meilleur aéroport du monde

L'aéroport de **Düsseldorf** a remporté la première place du classement des **meilleurs aéroports du monde en 2014**, selon la cinquième édition du classement annuel de eDreams. **Rio de Janeiro-Galeao** serait le pire, et les plateformes françaises sont totalement absentes.

Découvrez quels sont les meilleurs et les pires aéroports !

➤ [Lire la suite](#)

## 5/ Etude : Les vacances prévues par les Français en 2015

Quel(s) type(s) de vacances avez-vous prévu pour l'année 2015 ? Le moteur de recherches de voyages momondo.fr a conduit une étude internationale auprès de plus de 15 000 personnes dans 15 pays, dont la France, et livre le top 10 des vacances planifiées par les Français cette année, tous âges et sexes confondus, chiffres à l'appui.

➤ [Lire la suite](#)

## 6/ L'hôtel intelligent

L'adoption des tendances technologiques de pointe figure parmi les divers moyens à la disposition des hôteliers pour créer des expériences personnalisées de qualité.

L'UTILISATION DES NOUVELLES TECHNOLOGIES...

... DANS LES CHAMBRES

La chambre du futur, imaginée par le cabinet d'architectes Serrano Brothers et présentée à l'International Tourism Trade Fair (FITUR) en 2013, sera ultra connectée et complètement numérique: les murs recouverts de tablettes tactiles; le sol et les miroirs, interactifs.

➤ [Lire la suite](#)

## 7/ A quoi ressemblera le monde technologique en 2020 ?

Juniper Research vient de publier une étude sur ce que sera le monde en 2020 d'un point de vue technologique. Tour d'horizon de ces tendances encore en développement ou qui viennent tout juste d'entrer dans nos quotidiens.

- [Lire la suite](#)

## 8/ Poussée par de grandes ambitions, CWT affûte sa technologie.

Affichant une bonne santé économique, Carlson Wagonlit Travel continue d'enrichir son contenu et d'investir dans les technologies. Des dizaines de millions d'euros vont être débloquées pour digitaliser les points de vente destinés au grand public. En parallèle, un large chantier autour de la donnée et du mobile s'ouvre pour accompagner l'évolution du business travel.

- [Lire la suite](#)

## 9/ Impact du numérique sur le secteur touristique français.

Rapport d'information n°2556 de M. Daniel Fasquelle et Mme Pascale Got déposé en application de l'article 145 du règlement, par la commission des affaires économiques sur l'impact du numérique sur le secteur touristique français.

Publié le 17 février 2015

Le tourisme n'est pas à l'abri de la course à l'innovation technologique. L'histoire montre que son développement a suivi fidèlement, depuis deux siècles, celui de la société dans son organisation économique et ses moyens techniques. On pense à la révolution des transports et, plus récemment, à la révolution numérique, qui ont signé les principales mutations de l'industrie touristique.

Lorsque la commission des affaires économiques de l'Assemblée nationale a décidé la création d'une mission d'information sur le tourisme, ce sujet est apparu d'emblée comme prioritaire. Il est en effet inconcevable aujourd'hui de parler de tourisme sans évoquer l'« e-tourisme ». Mais quelles réalités ce terme recouvre-t-il ? En quoi le numérique modifie-t-il notre perception de l'économie touristique ? De quels bouleversements est-il porteur ?

- [Télécharger le rapport d'information n°2556 du 10 février 2015 \[PDF - 4 Mo\]](#)

## 10/ [Start Me Up] C'est quoi, un bon business plan?

Jonathan Lascar est associé de [L'Accélérateur](#), une structure qui forme et accompagne aujourd'hui une quarantaine de start-up. Pour *FrenchWeb*, Jonathan livre ses meilleurs conseils pour construire, et livrer un bon business plan.

- [Lire la suite](#)

## 11/ [Tribune] Marques : 3 stratégies pour fidéliser ses clients en ligne.

Bien que les méthodes traditionnelles de fidélisation de clients soient toujours efficaces aujourd'hui, les marques ont beaucoup à apprendre de trois nouvelles tendances, dont l'ambition est de révolutionner des programmes de fidélité classiques.

### La puissance des petits gestes

- [Lire la suite](#)

## 12/ Comment le digital fait disparaître la frontière entre voyage loisirs et professionnel.

Havas Voyages, Intel et OpinionWay se sont associés pour réaliser un baromètre sur les nouvelles attentes des voyageurs français liées à la digitalisation des modes de travail et de vie. L'occasion de comprendre les attentes mobiles des voyageurs d'affaires, mais aussi d'imaginer une agence plus adaptée.

### Vers l'apogée des agences de voyages mixtes ?

**Le digital ne se substitue pas aux agences.**

- [Lire la suite](#)

## 13/ Comment être plus créatif en pensant différemment ?

*Think outside the box !*» disent les consultants en management. Pour avoir des idées neuves et porteuses de valeurs pour développer une société, il faut souvent savoir réfléchir de façon originale, créative, astucieuse. Savoir s'organiser pour faire bien, intelligemment, avec peu de moyens.

Cette présentation en anglais créée par Jose Berenguères, enseignant depuis 3 ans à la UAE University (Émirats Arabes Unis), donne plusieurs pistes à suivre pour y parvenir.

- [Lire la suite](#)