

## Veille technologique n°2 – Février 2015

*Les informations sélectionnées par les veilleurs, les points de vue exposés, les commentaires et analyses développés, ainsi que les contenus des sites liés n'engagent que leurs auteurs et ne constituent pas une position officielle.*

### 1/ Les 5 grandes tendances dans la Data et l'Analytics selon Deloitte

Le cabinet Deloitte a identifié les grandes tendances et les nouveaux challenges que soulève l'utilisation de la Data et de l'Analytics au sein des organisations. Chaque année, telle une carte de vœux, les cabinets d'analyse publient leurs prévisions auprès du monde économique. Cette fois-ci, Deloitte se penche sur les tendances de la data et de l'analytics après une année 2014 marquée par une prise de conscience de ces sujets de la part les entreprises. Le Big Data n'est plus seulement un concept abstrait puisque les premières applications concrètes voient le jour dans les entreprises françaises, notamment dans le Tourisme.

➤ [Voir l'article](#)

### 2/ [Bon App'] Voyage-sur-mesure, un tour operateur sur tablette

Origine : France

Editeur: Directours

Date de lancement: décembre 2014

Disponibilité: los

Frenchweb: Que permet votre application ?

Corinne Louison: Voyage sur-mesure un configurateur de voyage ludique et esthétique. Le client choisit une destination et renseigne divers critères pour orienter les étapes proposées. Voyage en couple ou en famille ? Parcs naturels ou zones urbaines ? L'utilisateur précise ses centres d'intérêt et la durée de son excursion. L'application affiche une carte interactive où différents aéroports sont proposés, enfin le client inscrit son budget. En fonction de ces informations, un conseiller spécialisé dans le continent de destination est contacté. Il dessine les étapes, propose des hôtels et des excursions puis donne un prix dans les 48 heures.

➤ [Voir l'article](#)

### 3/ We Love Entrepreneurs, le film sur ces entrepreneurs français qui cartonnent, en streaming!

De Paris à San Francisco, en passant par New York, nous avons interviewé plus d'une soixantaine d'acteurs de la scène Tech sur la question de l'entrepreneuriat. 35 heures d'interviews pour 52 minutes de concentré d'énergie et de créativité.

Quelles sont leurs motivations ? Comment ont-ils créé leurs entreprises ? Quelles sont les difficultés auxquelles ils sont confrontés et comment les ont-ils résolues ? Autant de questions auxquelles ont répondu Fany Pechiodat, Jean Baptiste Rudelle, Jacques Antoine Granjon, Loic Le Meur, Solomon Hykes, Mathieu Nouzareth ou encore Jules Vo Dinh.

[http://frenchweb.fr/we-love-entrepreneurs-ces-entrepreneurs-francais-qui-cartonnent/180868?utm\\_source=FRENCHWEB+COMPLETE&utm\\_campaign=2e72443159-FrenchWeb\\_AM\\_23\\_01\\_2015&utm\\_medium=email&utm\\_term=0\\_4eb3a644bc-2e72443159-106520989&mc\\_cid=2e72443159&mc\\_eid=1aaa7ca019](http://frenchweb.fr/we-love-entrepreneurs-ces-entrepreneurs-francais-qui-cartonnent/180868?utm_source=FRENCHWEB+COMPLETE&utm_campaign=2e72443159-FrenchWeb_AM_23_01_2015&utm_medium=email&utm_term=0_4eb3a644bc-2e72443159-106520989&mc_cid=2e72443159&mc_eid=1aaa7ca019)

#### **4/ NOW : Booking.com lance son offensive sur mobile**

Le mobile est décidément le terrain de jeu des géants du tourisme. Et c'est Booking.com qui est le dernier à avancer ses pions. Coup de maître avec Booking NOW, disponible pour l'instant sur iOS pour le marché américain et bientôt sur Android et en Europe.

Booking NOW entend palier au dernier marché que Booking n'arrivait pas encore à adresser : l'ultra dernière-minute. On l'avait évoqué il y a quelques mois, ce marché de opportunistes ou des retardataires était jusqu'ici exploité par quelques start-ups ambitieuses.

<http://www.eturisme-feng-shui.com/2015/01/19/now-booking-com-lance-son-offensive-sur-mobile/>

#### **5/ 15 tendances touristiques pour 2015**

L'hyperpersonnalisation, le retour des Américains, la révision de la gouvernance, l'adaptation concrète aux changements climatiques... Certaines sont déjà bien amorcées, d'autres pointent le bout du nez, voici les 15 grandes tendances touristiques identifiées par deux experts en tourisme.

Le 21 janvier se déroulait la 1re édition 2015 des Gueuletons touristiques de la Chaire de tourisme Transat de l'ESG UQAM. Pierre Bellerose (Vice-président, Relations publiques, Recherche et Développement du produit) de Tourisme Montréal et Paul Arseneault (Professeur en gestion des entreprises et des organisations touristiques) de l'ESG UQAM ont poursuivi la tradition pour une 3e année consécutive en y présentant les tendances touristiques qui teinteront l'année 2015.

[http://veilletourisme.ca/2015/01/22/15-tendances-touristiques-pour-2015/?tagged=&utm\\_source=bulletin-22-01-2015&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=globeveilleur](http://veilletourisme.ca/2015/01/22/15-tendances-touristiques-pour-2015/?tagged=&utm_source=bulletin-22-01-2015&utm_medium=email&utm_campaign=globeveilleur)

## 6/ CES 2015 : le résumé de ce qu'il ne fallait pas rater

Le CES, Consumer Electronic Show, vient de se tenir à Las Vegas. Il a été, comme tous les ans, l'occasion pour les marques de présenter leurs dernières innovations. Entre objets connectés, réalité augmentée et voitures autonomes, découvrez les innovations qu'il ne fallait pas rater !

[http://www.journaldunet.com/ebusiness/expert/59680/ces-2015---le-resume-de-ce-qu-il-ne-fallait-pas-rater.shtml?een=490e462e4340e27a49b22d43035928d7&utm\\_source=greenarrow&utm\\_medium=mail&utm\\_campaign=ml50\\_projetsdapplep](http://www.journaldunet.com/ebusiness/expert/59680/ces-2015---le-resume-de-ce-qu-il-ne-fallait-pas-rater.shtml?een=490e462e4340e27a49b22d43035928d7&utm_source=greenarrow&utm_medium=mail&utm_campaign=ml50_projetsdapplep)

## 7/ CES 2015 : les 5 innovations qui pourraient booster le tourisme

Consumer Electronics Show à Las Vegas

Il suffit d'y croire pour le voir. Au Consumer Electronics Show à Las Vegas, start-up et entreprises exposent ce qui n'existait que dans notre imagination. Imagerie 3D et réalité virtuelle atteignent de nouveaux impossibles et les ampoules peuvent désormais faire aussi office de caméra surveillance ou de chaîne hifi. A l'heure où le secteur du tourisme est en plein bouleversement numérique, la rédaction vous propose une sélection d'innovations technologiques qui pourraient faire le bonheur des agences de demain. Focus.

[http://www.tourmag.com/CES-2015-les-5-innovations-qui-pourraient-booster-le-tourisme\\_a71541.html](http://www.tourmag.com/CES-2015-les-5-innovations-qui-pourraient-booster-le-tourisme_a71541.html)

## 8/ 5 Startups s'unissent pour optimiser le Voyage

FStartups du voyage - communiqué du 16 janvier 2015

Dans une société où le tourisme se définit comme facteur économique majeur, il est pertinent de contribuer à améliorer et pérenniser ce secteur. Les startups du voyage, c'est une communauté qui regroupe plusieurs startups françaises, aux services différents, mais qui partagent le même but : bouleverser les tendances du tourisme en France. Les attentes des voyageurs évoluent chaque jour, c'est pourquoi nous oeuvrons à leur proposer de nouveaux outils pour des voyages adaptés qui leur ressemblent.

<http://www.veilleinfotourisme.fr/5-startups-s-unissent-pour-optimiser-le-voyage-136881.kjsp?RH=VEILLES>

## 9/ 5 tendances digitales pour 2015 à l'usage des marques

Quelles évolutions dans le numérique en 2015 ? Vanksen, l'agence de communication digitale, a identifié 5 tendances majeures pour l'année à venir:

- ❖ Le mobile évolue: le temps passé sur son mobile a doublé de 2012 à 2014, passant d'1h12 à 2h10 quotidiennes. Le nombre de supports se démultiplie, ils incluent de nouveaux usages: plus de contextualisation et de personnalisation des usages.
- ❖ Le quantified self explose: les marques doivent mettre à profit cette masse d'informations sur leurs clients.
- ❖ L'éthique du web pose question : l'explosion de la production de données et surtout leur utilisation par des tiers inquiètent. Paradoxalement, les Français ne souhaitent pas autoriser l'utilisation de leurs données tout en cherchant à avoir accès à des services de plus en plus personnalisés.

Voir la présentation : [http://frenchweb.fr/5-tendances-digitales-pour-2015-a-lusage-des-marques/179588?utm\\_source=FRENCHWEB+COMPLETE&utm\\_campaign=d3937b2f6e-FrenchWeb\\_AM\\_14\\_01\\_2015&utm\\_medium=email&utm\\_term=0\\_4eb3a644bc-d3937b2f6e-106520989&mc\\_cid=d3937b2f6e&mc\\_eid=1aaa7ca019](http://frenchweb.fr/5-tendances-digitales-pour-2015-a-lusage-des-marques/179588?utm_source=FRENCHWEB+COMPLETE&utm_campaign=d3937b2f6e-FrenchWeb_AM_14_01_2015&utm_medium=email&utm_term=0_4eb3a644bc-d3937b2f6e-106520989&mc_cid=d3937b2f6e&mc_eid=1aaa7ca019)