

Veille technologique n°7 – Juillet 2015

Les informations sélectionnées par les veilleurs, les points de vue exposés, les commentaires et analyses développés, ainsi que les contenus des sites liés n'engagent que leurs auteurs et ne constituent pas une position officielle.

1/ Start-up e-tourisme : DoYouTrip, la plateforme "zéro commission" pour les hôtels de luxe.

La "Start-up de la semaine", braque chaque vendredi ses projecteurs sur une jeune pousse innovante, proposant un concept nouveau et/ou une nouvelle approche d'une thématique tourisme ou loisirs. Aujourd'hui, place à DoYouTrip. Sur cette plateforme web, les hôtels bénéficient de liens directs vers leur site officiel et captent de nouvelles réservations. Un business model sur abonnement et sans aucune commission.

➤ [Lire la suite](#)

2/ Cloud, CRM : que Salesforce soit avec toi !

Interview de Samuel Bonamigo de Salesforce

C'est une formidable opportunité pour les entreprises de toute taille que d'affronter et que de travailler dans cette transformation numérique. **En 2017, il y aura 5 milliards de smartphones dans le monde. Le Big Data c'est 90% des données mondiales qui ont été créé ces dernières années.** C'est de la communication, de la connexion, mais c'est aussi de la création d'information si on sait les analyser. D'ici 2025, des études pointent le potentiel sur les technologies disruptives (cloud, impression 3D, objets connecté), ce sera 1000 milliard d'euros pour la France en création de valeur. Cependant, il y a un décalage entre les usages des consommateurs (smartphone, réseaux sociaux, connaissance de ces technologies et l'utilisation), et l'usage des entreprises. Ce n'est pas un décalage technologique, mais un décalage d'adoption.

➤ [Lire la suite](#)

3/ Le Lab Facebook à Paris: les bonnes questions à se poser sur l'Intelligence artificielle.

L'intelligence artificielle correspond au fait d'intégrer l'intelligence humaine dans une machine. Plus concrètement, il s'agit du traitement des connaissances et du raisonnement, dans le but de permettre à une machine d'exécuter des fonctions normalement associées à l'intelligence humaine : compréhension, raisonnement, dialogue, adaptation, apprentissage,

etc. Actuellement, l'intelligence artificielle voit son avenir prospérer avec l'arrivée des robots intelligents et autonomes capables de toute sorte d'action.

➤ [Lire la suite](#)

4/ Pinterest lance le bouton «acheter» pour faire son miel du shopping sur mobile.

Le réseau social Pinterest qui permet d'épingler ses photos préférées amorce sa mue attendue vers l'e-commerce. Créé en 2009, le réseau a annoncé l'arrivée du bouton «acheter» sur son application mobile iOS, et Android dans un second temps. Les vendeurs inscrits sur le réseau pourront ainsi ajouter l'option [«buyable pins»](#) (pins à vendre) que la firme a dévoilé sur son blog et en [vidéo](#).

➤ [Lire la suite](#)

5/ Quelle (digital) workplace experience pour vos collaborateurs ?

L'entreprise sait qu'au bout de trois clics elle perd un client et déploie des trésors de créativité (et les ressources qui vont avec) pour rendre le parcours client le plus fluide, simple et court possible. A l'inverse tout le monde trouve normal qu'un collaborateur doive jongler avec 3 applications, 5 fenêtres et faire 10 clics pour accomplir une tâche élémentaire et récurrente de son travail.

➤ [Lire la suite](#)

6/ Des chercheurs chinois inventent le distributeur de billets à reconnaissance faciale.

Quel meilleur moyen de sécuriser une carte bancaire que d'y associer le visage de son propriétaire en plus du code à 4 chiffres ? C'est sur cette innovation que s'est penchée une équipe de chercheurs et d'ingénieurs chinois. Issus de l'université Tsinghua de Pékin et de la société Tzekwan Technology, ils ont présenté fin août un distributeur automatique de billets capable d'identifier le faciès, rapporte le [site chinois Finance people](#).

➤ [Lire la suite](#)

7/ Capitaine Train: «Il a fallu négocier pendant un an pour accéder au système de réservation de la SNCF»

Cette semaine, [Capitaine Train](#), la start-up qui a levé 5,5 millions d'euros [à la fin 2014](#), auprès notamment de l'entrepreneur Xavier Niel. Entretien avec Jean-Daniel Guyot, PDG de Capitaine Train.

- [Lire la suite](#)

8/ Pourquoi le multicanal reste un casse-tête !

Avec le boum du mobile, le voyageur est devenu multicanal. Mais à l'heure du Big Data et de l'intelligence artificielle, les marchands ont toujours autant de mal à le pister. L'énigmatique parcours-client. Quelle est la situation dans le voyage ? Criteo a partagé quelques données : sur le seul marché américain, 26% des réservations sont finalisées sur le mobile, toujours tablette incluse. Au niveau mondial, les taux varient selon les produits, de 13% pour la location de voiture, à 34% pour celle d'appartements.

- [Lire la suite](#)

9/ Demotivateur, le média qui renverse les règles du jeu !

Apparu dans les années 1980 à la télévision, l'« *infotainment* » vit aujourd'hui, grâce à Internet, ses heures de gloire. Emblématique de cette tendance, le site Demotivateur, avec 3,1 millions de visiteurs uniques au mois de janvier 2015, contre 1,2 million en janvier 2014, [selon Mediametrie](#). Il affiche une progression de 160% de son audience sur un an, de quoi faire pâlir d'envie les médias traditionnels.

- [Lire la suite](#)

10/ Evaneos : "Le webdesign est capital pour une marque, il explique notre vision du voyage"

Le webdesign était un simple accessoire, il est devenu un facteur déterminant de succès commercial. Le site internet est la "porte d'entrée digitale", la devanture d'un magasin sur le web : comme dans la réalité, on doit avoir pris soin et être le plus stratégique possible afin de séduire le client. i-tourisme a demandé à Evaneos de faire l'historique de l'évolution de son site web BtoC.

- [Lire la suite](#)

11/ À quoi ressemblera l'entreprise de demain ?

À quoi ressemblera la TPE de demain ? Vaste question que les entrepreneurs ne cessent de se poser. Le numérique a changé la structure type des petites entreprises. Dorénavant elles sont mobiles et ultra-connectées. Le portrait type des dirigeants a aussi évolué, ils sont équipés et technophiles, certains sont écoresponsables et socialement engagés.

➤ [Lire la suite](#)

12/ 5 femmes qui veulent devenir les reines du code !

Elles sont étudiantes à l'école [Epitech](#) (IONIS Education Group), une formation pour futurs ingénieurs et travailleurs de l'informatique située à l'extérieur de Paris. A la sortie de leur cursus, les élèves deviennent développeurs (29% en 2014) ou ingénieurs (31%). Or, ces métiers sont souvent associés aux hommes. Petites, certaines ont confié vouloir devenir «médecins ou infirmières». En somme, des jeunes femmes comme les autres, qui aiment les mêmes outils propres à leur génération; elles reconnaissent passer des heures sur Facebook, Instagram, Popcorn Time, ou Tumblr.

➤ [Lire la suite](#)

13/ L'info en ligne en France passe de plus en plus par les pure players et les réseaux sociaux !

Les réseaux sociaux sont de plus en plus utilisés comme une source d'information : 34% des répondants affirment y avoir recours, contre 19% un an plus tôt. C'est également le cas de la vidéo. 19% des répondants français ont regardé une vidéo en ligne pour s'informer («video news») en 2015, contre 15% en 2014. Les internautes les plus réticents disent préférer la lecture, ou être rebutés par la longueur de chargement ou les pré-roll publicitaires... D'ailleurs, 15% des Français commentent les articles, contre 21% dans la moyenne des pays étudiés.

➤ [Lire la suite](#)