

Veille technologique n°6 – Juin 2015

Les informations sélectionnées par les veilleurs, les points de vue exposés, les commentaires et analyses développés, ainsi que les contenus des sites liés n'engagent que leurs auteurs et ne constituent pas une position officielle.

1/ Les tendances à venir dans les technologies du voyage / The Upcoming Shakeout In Travel Tech

Publié le 7 mai 2015

Thématique: Prospective et stratégie, Marketing-Stratégies, Pratiques et produits, Etourisme

The last few years have been a dizzying and heady time for travel startups, filled with mammoth funding rounds, high-profile acquisitions, and dramatic examples of young startups soaring past incumbents. Last year, **Uber eclipsed Hertz and Avis after it raised money at an \$18 billion valuation**. The rapidly growing company then went on to raise another \$1.6 billion at a \$41 billion valuation as it continued to draw business away from taxi companies and traditional car rental agencies. Sharing economy standard-bearer Airbnb closed a \$475 million funding round at a reported \$10 billion valuation last year and is now reportedly raising another huge round of funding at a \$20 billion or more valuation.

➤ [Lire la suite](#)

2/ L'humanisation des sites e-commerce deviendra-t-elle un passage obligé ?

Un des grands reproches fait à l'e-commerce aujourd'hui est son absence de contact humain, que l'on trouve uniquement en points de vente physiques. Une situation à laquelle de jeunes entreprises veulent palier, en ajoutant une couche sociale à l'achat sur Internet. Leur nom ? Howtank, Operator ou encore Blucarat.

Le marché du e-commerce français représentait 57 milliards d'euros en 2014. C'est indéniable, les internautes sont de plus en plus nombreux à effectuer leurs achats sur Internet. Pourtant, le taux de conversion n'y est pas meilleur que celui des points de vente physiques. Pourquoi

➤ [Lire la suite](#)

3/ Etude Amadeus : Esquisse du voyage du futur, les tendances macro qui vont peser sur la croissance du secteur au cours de la prochaine décennie / Shaping the Future of Travel, macro trends driving industry growth over the next decade.

Amadeus a commandé à « Oxford Economics » une étude explorant les tendances qui façonneront l'avenir du voyage et les tendances mondiales de la croissance du voyage. La ruée vers l'or du voyage en 2020...

- [Téléchargez l'étude](#)
- [Voir l'article](#)

4/ Face à Amazon et Microsoft, Alibaba veut devenir un géant du cloud

Alibaba a beau faire parler de lui pour ses sites d'e-commerce et ses 350 millions millions d'acheteurs actifs, on sait généralement moins que la firme fondée par Jack Ma se rêve aussi en futur géant du *cloud*, un marché sur lequel il multiplie les initiatives pour ne pas laisser les géants américains occuper seuls le terrain.

- [Voir l'article](#)

5/ [We Love Entrepreneurs] Jacques-Antoine Granjon «Il y a un vrai génie français dans les entreprises»

Jacques-Antoine Granjon, le PDG fondateur de [vente-privee](#), fait partie de la soixantaine d'entrepreneurs français de la Tech qu'a rencontré l'équipe de FrenchWeb à l'occasion du tournage du documentaire We Love Entrepreneurs. Il considère que l'entrepreneuriat est une démarche à faire dès sa jeunesse. Dans cette vidéo, il livre sa vision de la start-up, de la relation avec les investisseurs, de ce que devrait être – selon lui – la politique économique européenne ... et regrette la vision court-termiste parfois imposée par les marchés financiers aux entrepreneurs.

- [Voir l'article](#)

6/ Le cerveau humain est fait pour s'entendre avec Facebook, Snapchat ou Pinterest

De nos jours, un post assorti d'un visuel sur Facebook reçoit 90% d'engagement de plus qu'un post sans visuel. Mieux, alors que certains redoutent une nouvelle génération d'ignorants, le visuel permettrait d'apprendre.

- [Voir l'article](#)

7/ Comment la révolution numérique a transformé Accor !

Vivek Badrinath est DGA marketing, digital, distribution et systèmes d'information du groupe Accor. Il est directement rattaché à son PDG Sébastien Bazin. Transfuge d'Orange où il a effectué l'essentiel de sa carrière, cet X-Télécom est arrivé chez Accor en mars 2014. Sa division comporte environ 600 collaborateurs pour un budget de 225 M€ sur la période

2014/2018. Un montant qui se ventile entre investissements (Capex) à hauteur de 55% et dépenses d'exploitation (Opex) à hauteur de 45%. Sa définition de la transformation digitale : "Nous voulons étendre notre expertise du séjour hôtelier à l'ensemble du parcours client en agissant sur tous les leviers numériques disponibles (mobilité, personnalisation, fluidité des parcours, big data) afin de devenir un véritable compagnon de voyage".

➤ [Voir l'article](#)

8/ La start-up française Boaterfly lève 500 000 euros.

Boaterfly - communiqué de presse - 28 mai 2015

Thématique: Innovation, Entreprises

Boaterfly, leader français de la location de bateaux et de loisirs nautiques entre particuliers, annonce une levée de fonds de 500 000 € pour soutenir sa croissance et son développement à l'international.

➤ [Voir l'article](#)

9/ 3Mundi lance son application de voyages d'affaires !

L'agence de voyages d'affaires 3mundi lance via son Business Travel Lab son application mobile pour l'iPhone et l'Apple Watch. Conçue en partenariat avec l'entreprise de solutions technologiques mobiles PATH Travel, ce nouvel outil disponible en français et en anglais.

Dédiée aux voyageurs d'affaires, l'application leur permet d'accéder à l'ensemble des informations concernant leurs déplacements, telles que les billets d'avion ou de train, la météo à destination, etc. Elle leur offre aussi la possibilité de réserver en quelques clics des solutions de transport et d'hébergement.

➤ [Voir l'article](#)

10/ Intelligence artificielle : WayBlazer lève 5 millions de dollars !

La start-up du Tourisme spécialisée dans l'intelligence artificielle, WayBlazer, vient de réaliser sa première levée de fonds auprès d'IBM, The Entrepreneurs' Fund et Gobi Partners d'un montant de 5 millions de dollars. WayBlazer est une start-up lancée par Terry Jones, fondateur de Kayak et Travelocity, en octobre dernier. Elle est basée à Austin au Texas.

➤ [Voir l'article](#)

11/ Facebook a de grandes ambitions dans le Tourisme !

Le mois dernier, [Mark Zuckerberg](#) annonçait que le casque Oculus Rift, que Facebook a racheté en 2014, allait révolutionner le Tourisme. De nouvelles fonctionnalités semblent

également indiquer que le réseau social a de grandes ambitions dans le secteur. Rencontre avec Lee McCabe, 1^{er} Head of Travel de Facebook, à l'occasion de l'évènement Phocuswright Europe à Dublin.

➤ [Voir l'article](#)

12/ 11 applications voyage disponibles sur l'Apple Watch.

Les applications dédiées à l'Apple Watch commencent à fleurir. Certaines d'entre elles permettent de faciliter la vie des voyageurs. En voici une sélection : Air France – Easy Jet – Expedia ...

➤ [Voir l'article](#)

13/ Les différences d'usages entre l'Europe et l'Asie selon le GDS Abacus.

En Asie, la place des réseaux sociaux et du mobile est énorme. Dans cette région, l'accès à Internet n'est pas passé par les ordinateurs comme en Europe faute d'infrastructures nécessaires. La population est passée d'aucune connexion au mobile...

En Asie, la notion de service est beaucoup plus importante que le produit. C'est pour cela que dans les aéroports, le check-in sur mobile n'a pas de succès. Les voyageurs préfèrent avoir affaire à des personnes qui vont prendre en charge leurs bagages ou les accompagner au salon. La population est sur mobile, mais seulement pour acheter. Pour le reste, elle préfère les services « in real life ». C'est le même phénomène avec les agences de voyage. Ils peuvent réserver leur séjour online, mais préfèrent ensuite aller en agence pour 'voir', discuter et confirmer ce qu'ils vont faire. C'est ce qu'on appelle l'omni-channel.

➤ [Voir l'article](#)

14/ Vous reprendrez bien un peu de mobilité ?

Depuis quelques mois, pour ne pas dire années, nous parlons beaucoup sur le blog de mobilité, et de la place grandissante du mobile dans le tourisme. Les études sur ce sujet se multiplient et confirment la place grandissante des terminaux mobiles dans le tourisme. La dernière synthèse de PhoCusWright, *The mobile effect: disrupting the competitive landscape in the digital travel market*, commanditée par Criteo, propose plusieurs chiffres clés sur 8 marchés : Chine, France, Russie, Brésil, Allemagne, Etats-Unis, Royaume-Uni et Australie.

➤ [Voir l'article](#)