

Veille technologique n°5 – Mai 2015

Les informations sélectionnées par les veilleurs, les points de vue exposés, les commentaires et analyses développés, ainsi que les contenus des sites liés n'engagent que leurs auteurs et ne constituent pas une position officielle.

1/ Emoovio, créateur de voyages surprise

Emoovio est une start-up qui s'adresse à tous les adeptes de la surprise. Elle leur propose, après s'être renseigné sur leurs préférences, de découvrir leurs activités ou destination au dernier moment.

Emoovio, c'est la contraction d'émotion, se mouvoir et voyage. Trois idées qui résument bien cette start-up créée en 2013. Le principe est simple : l'utilisateur crée son profil en ligne en renseignant ses envies, ses contraintes et son budget, puis il choisit un thème (Rencontre & Découverte ou Sport & Aventure par exemple) et un mode de prise en charge (restauration, transport). Il reçoit ensuite un devis avec le thème des activités qu'il va effectuer, sans aucun détail.

➤ [Lire la suite](#)

2/ Mobilité : les voyageurs d'affaires constamment connectés

A l'occasion du salon Market Place des Déplacements Professionnels, qui se déroule actuellement au Carrousel du Louvre, Egencia a donné une conférence sur les nouveaux services mobiles qui accélèrent la convergence entre voyage loisirs et voyage d'affaires.

Après avoir publié une étude sur la disparition de la frontière entre voyage d'affaires et voyage loisirs, Egencia a donné une conférence au salon Market Place des Déplacements Professionnels, sur le même sujet, mais sous l'angle de la mobilité cette fois-ci. En introduction, les intervenants se sont prêtés à un petit jeu en demandant qui, dans la salle, utilisait un seul smartphone pour le travail et la vie personnelle. Une grande majorité selon les mains levées, contre un petit nombre pour les personnes utilisant deux portables.

➤ [Lire la suite](#)

3/ [We Love Entrepreneurs] Xavier Niel: « Le prochain Google ou Facebook sera fait en France »

Pour Xavier Niel, devenir entrepreneur c'est... « faire le choix de ne plus dépendre des autres ». Il faut au contraire savoir les fédérer autour de soi pour mener à bien un projet commun. Dans cette interview, le fondateur d'Iliad – la maison-mère de Free – explique combien il est profondément convaincu que la France est une terre d'accueil pour les

entrepreneurs, depuis laquelle peuvent naître encore de nombreux leaders mondiaux. Il dit compter sur les décideurs politiques pour unifier le marché européen avec des règles communes afin de faciliter la conquête du monde par les Européens...

➤ [Lire la suite](#)

4/ [Soirée de l'Acsel] « Il faut arrêter de penser le numérique comme une filière, c'est toute l'économie qui est transformée »

La sixième édition de la soirée annuelle de l'[Acsel](#), l'association de l'économie numérique, se tenait au théâtre de l'Odeon, à Paris, en présence de nombreux acteurs de la scène tech française dans la salle mais aussi sur scène avec Arnaud de Puyfontaine, accompagné d'Axelle Lemaire et Nathalie Kosciusko-Morizet. Plusieurs start-up et entreprises ont été distinguées : l'Agence de développement touristique de la Nièvre (prix services publics, collectivités territoriales), Colisweb (prix jeune talent), Tradelab (prix pure player), le Compte-Nickel (prix innovation service), Ingenico (prix e-transformation), et Druster (prix coup de cœur).

➤ [Lire la suite](#)

5/ 4 grands conseils pour réussir sa campagne de crowdfunding

Comme dans tout projet, il faut créer l'envie, créer un sentiment d'appartenance et inciter la communauté à en parler autour d'elle pour se rapprocher de la jauge. Car si la campagne n'atteint pas cette jauge fatidique, aucun euro ne sera versé au porteur de projet, c'est la règle du jeu.

➤ [Lire la suite](#)

6/ Design: 6 écoles françaises plébiscitées par les pros

Le Design est fondamental pour la communication des entreprises. A l'occasion de la Semaine de l'Emploi dans le numérique, *FrenchWeb* a sélectionné 6 écoles proposant des formations dans les métiers du design. Très intéressant pour vos prochains recrutements. A lire aussi : 4 écoles qui rivalisent pour attirer les futurs talents de la « tech » : [A lire aussi](#)

➤ [Lire la suite](#)

7/ Vers une peine de plus 6 milliards de dollars infligée à Google par la Commission ?

C'est désormais officiel : la Commission européenne accuse Google et a adressé au géant de Mountain View une communication des griefs. Elle l'accuse d'abus de position dominante « en favorisant systématiquement son propre comparateur de prix dans ses pages de

résultats de recherche générale », contrairement aux réglementations en vigueur au sein de l'Union européenne.

➤ [Lire la suite](#)

8/ Click&Boat veut hisser la grand-voile dans la location de bateaux

Faciliter la location de bateaux entre particuliers... C'est l'objectif que se sont fixés Edouard Gorieux et Jérémy Bismuth. En 2013, les deux entrepreneurs se jettent à l'eau et fondent la start-up [Click&Boat](#) pour proposer aux internautes une place de marché regroupant d'un côté les propriétaires de bateaux – qui souhaitent monétiser leur appareil lorsque celui-ci est inutilisé – et, de l'autre, les particuliers qui cherchent à en louer un. La mise en relation s'effectue après une discussion entre les deux parties.

➤ [Lire la suite](#)

9/ Les principales réactions sur Twitter suite au vote de la loi de Renseignement

Les professionnels du digital se déchainent !!!

➤ [Lire la suite](#)

10/ Les nouvelles habitudes d'achat des consommateurs français

Qui dit nouveaux terminaux et nouvelles applications dit nouveaux comportements d'achat. Les usages des consommateurs sont en perpétuelle évolution. Pour s'y adapter et préparer des campagnes pertinentes, les professionnels du marketing doivent donc les observer avec attention. Voici quelques points à connaître sur les tendances actuelles, d'après une [étude mondiale réalisée en mars par l'IFOP](#) pour DigitasLBI. Les habitudes du consommateur français moyen correspondent aux tendances principales observées chez les voisins européens. > [Lire la suite](#)

11/ [E-commerce] Les infos essentielles: Uber teste la livraison de produits de luxe, les Japonais friands de m-commerce...

La société de VTC américaine a imaginé une nouvelle façon d'exploiter le potentiel de ses chauffeurs. Elle teste depuis peu aux Etats-Unis la livraison de produits commandés en ligne. Uber dans l'e-commerce ? C'est en préparation à en croire un [article paru dans TechCrunch](#) le 29 avril. Les produits livrés seraient ceux des marques ayant souhaité nouer un partenariat. Louis Vuitton, Tiffany's et Hugo Boss font partie de celles ayant accepté de tester ce type de livraison.

➤ [Lire la suite](#)

12/ L'audience de la presse américaine de plus en plus «mobile-first»

Le mobile en avant toute. C'est en tout cas l'une des tendances du [dernier rapport](#) du *Pew Research Center* sur l'état des médias d'information outre-Atlantique en 2015 ([State of the News Media 2015](#)), réalisé à partir des données recueillies par comScore. Depuis le début de l'année 2015, sur les 50 premiers sites d'information américains, 39 ont cristallisé davantage d'audience provenant du mobile que d'ordinateur. Et sur les 25 premiers sites, 19 ont une audience sur mobile (ou application mobile) qui dépasse d'au moins 10% celle réalisée sur *desktop*. Une donnée clé dans la mesure où les grands titres de presse américains réalisent leur transformation numérique.

➤ [Lire la suite](#)

