

Veille technologique n°3 – Mars 2015

Les informations sélectionnées par les veilleurs, les points de vue exposés, les commentaires et analyses développés, ainsi que les contenus des sites liés n'engagent que leurs auteurs et ne constituent pas une position officielle.

1/ Comment le mobile redessine peu à peu le secteur du tourisme

Les smartphones et tablettes progressent en tant que canal de réservation, mais sont aussi de plus en plus utilisés pendant le voyage. Le point en chiffres. Les ventes de voyages sur mobile, qui pesaient 10% du chiffre d'affaires des voyagistes en ligne en 2013, devraient se hisser à 18% cette année, selon PhoCusWright. Un canal en forte progression aussi bien pour l'achat que pour la préparation et le déroulement du voyage, que CCM Benchmark Institut a décortiqué dans sa nouvelle étude "Tourisme & Mobile - Les usages, le point de vue sur les nouveaux services".

[Lire la suite](#)

2/ Du vacancier au touriste compétent : Eclairage d'Allianz Global Assistance sur un nouveau type de voyageur qui bouleverse le secteur du tourisme.

Le touriste d'aujourd'hui est orienté par l'action et non plus par le rêve.

"L'observatoire #helpme Forums nous apporte un éclairage nouveau et différent sur l'évolution du tourisme et des touristes. Depuis 15 ans, la généralisation du e-tourisme a modifié les comportements des touristes en les rendant plus compétents. Ils ont appris à connaître et challenger les offres, leurs codes, leur fonctionnement et savent de mieux en mieux comparer les destinations, coûts et forfaits à l'aune de leurs envies, leurs intuitions, leurs opportunités d'expérience de vie. Le tourisme fait aujourd'hui l'objet d'un nouvel enjeu de consommation : il s'agit de tirer le plus grand parti de ses vacances ou de ses voyages pour réussir à vivre ce que l'on veut " explique Xavier Mauriac, directeur des ventes internationales d'Allianz Global Assistance.

[Lire la suite](#)

3/ Croisières : une croissance robuste en 2015 - Cruise Lines International Association (CLIA) dévoile sept perspectives pour l'Industrie de la Croisière en 2015.

CLIA, 9 février 2015 Thématique: Croisière

(WASHINGTON DC, 9 février 2015) – Cruise Lines International Association (CLIA) a publié aujourd'hui le Rapport Annuel de l'Etat de l'Industrie de la Croisière et projette encore une fois une forte croissance du marché de la croisière en 2015.

Un record de 23 millions de passagers devrait être atteint cette année, 61% des agents de voyages certifiés CLIA ayant constaté une augmentation des réservations en 2015 par rapport à la même période l'année dernière.

[Lire la suite](#)

4/ Que va-t-il rester de Google France ?

Grand chamboulement managérial au sein de Google Europe. La firme de Mountain View a décidé [de nommer un nouveau patron](#) pour diriger Google Europe en unifiant ses deux anciennes entités. Jusqu'ici, une première filiale gérait la zone Europe du Nord (avec le Royaume-Uni), dirigée par l'anglais Matt Brittin. La seconde, la zone Europe du Sud, de l'Est, Moyen-Orient et Afrique était dirigée par Carlo d'Asaro Biondo.

[Lire la suite](#)

5/ Startup Weekend Women Paris

Startup Weekend est un mouvement général populaire des entrepreneurs actifs qui apprennent les bases du financement des startups et comment lancer des entreprises avec succès. C'est la plus grande communauté d'entrepreneurs passionnés avec plus de 1800 événements déjà effectués dans plus de 120 pays différents dans le monde entier. Tous les événements Startup Weekend suivent le même modèle de base : tout le monde peut venir présenter son idée de startup et avoir un retour direct de ses pairs.

[Lire la suite](#)

6/ Transformation numérique d'Accor: vraie stratégie ou sauve-qui-peut ?

Entre anciens et nouveaux acteurs de l'hébergement, la bataille est engagée. Pour éviter de connaître la situation des taxis face aux services de VTC, les groupes historiques s'empressent de mettre sur pieds leur fameux « plan de transformation digitale » pour éviter de [se faire « uberiser »](#).

[Lire la suite](#)

7/ [We Love Entrepreneurs] Carlos Diaz « Il ne faut pas prendre sa start-up pour son bébé » Voir la vidéo : c'est intéressant !

Du mois d'avril au mois de juillet 2014, l'équipe de *FrenchWeb* est partie à la rencontre des entrepreneurs Français de la Tech à travers la France et les Etats-Unis pour réaliser un [documentaire sur l'entrepreneuriat dans le numérique](#). Disponible en streaming gratuitement depuis mi-janvier, [ce film](#), dans ses version en VO et en VOST, a déjà été vu plus de 165000 fois sur Dailymotion.

[Lire la suite](#)

8/ La start-up e-tourisme de la semaine : MesSortiesCulture.com, la bible des visites guidées en France.

La "Start-up de la semaine", rubrique lancée par TourMaG.com et i-Tourisme, braque chaque vendredi ses projecteurs sur une jeune pousse innovante, proposant un concept nouveau et/ou une nouvelle approche d'une thématique tourisme ou loisirs. Aujourd'hui, nous vous présentons messortiesculture.com, l'annuaire de référence des visites guidées en France, avec un critère d'accessibilité au handicap.

[Lire la suite](#)